

想了解赚钱是如何变成识图游戏的吗？
打开本书你将学会如何利用图表在股市中获利

了解赚钱图形，
掌握赚钱机遇，
熟练赚钱操作，
实现赚钱理想。

一看就懂的 股市赚钱图形

炒股必知的87个技术图形 韩蒲华 编著

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

股民大家庭股票论坛

www.gupiao168.com



中国专业股票网站，提供股票新闻，股票软件，股票数据，股票书籍，
珍贵股票资料等等。



宁波涨停板敢死队由专业操盘手 和行业精英联合组建，专注于短线投资研究，
秉承诚实守信，合作共赢，团队制胜共同发展的的经营理念，宁波涨 停板敢
死队有信心有决心也有能力与新老客户，精诚合作、 并肩携手，共同创造国内
最权威的股市信息研究中心（中国 资本市场的“黑马摇篮”）。

www.803803.com

www.gpgpgp.com

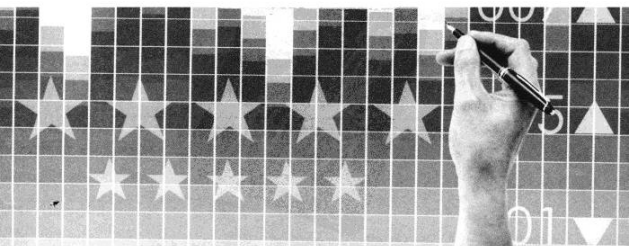




一看就懂的 股市赚钱图形

炒股必知的87个技术图形

韩潇华 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

一看就懂的股市赚钱图形/韩潇华编著. —北京:

企业管理出版社, 2010. 4

ISBN 978 - 7 - 80255 - 475 - 7

I. ①一… II. ①韩… III. ①股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 063141 号

书 名: 一看就懂的股市赚钱图形: 炒股必知的 81 个技术图形

作 者: 韩潇华

责任编辑: 方 超

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 475 - 7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68467871 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 15.25 印张 180 千字

版 次: 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

随着收入的增加，人们越来越不能满足于单调的储蓄理财方式，多样化的理财需求逾显迫切。而中国股市的蓬勃发展，则为广大人民群众提供了一个切实有效的投资途径。中国股市经历了2008年的低迷，现在已经走出低谷。世界经济的复苏，中国经济的发展，创业板政策的支持，这些都预示着新一波股市高涨期的到来。但是股市充满了风险，股价更是变幻莫测，投资者如何才能把握转瞬即逝的投资机会，如何才能在股价剧降的前一刹成功脱身呢？股价波动是否真有规律可循？

规律是客观存在的，世界上任何客观事物都是有规律的，股价波动也不例外。在完全竞争市场中，股价反映了公司的基本信息，基本面分析就够了。但在现实生活中，影响股价的因素多种多样，既有宏观因素，也有客观因素，更有投资者因素。在这诸多因素影响下，股价变动的脉络看似不甚明了，但实际上，通过总结股价涨落的形态，我们还是能发现许多股价变动的规律，从而通过认识规律，掌握规律来实现运用规律的目的。本书为读者列举了股市中的经典形态，并配以大量的图表和文字说明，以期能帮助投资者正确识别股市规律，准确把握时机。

第一章简单介绍了图表的类型。因为K线图是现在流行的股价标示图，本书给了较大篇幅进行介绍。

第二章则介绍了分析中常提到的基本概念，有趋势、通道，这是后面基本形态图形和移动平均线图形讲解中常提到的概念。

第一章和第二章的内容都是初学者必须掌握的基本知识，如果读者对这些知识较为熟悉，则可以直接学习后面章节的图形讲解。

第三章到第七章详细介绍了股市中常见的81个技术图形。每个技术图形，都附有特征说明、简图示例、技术含义和股市实例，以供读者仔细揣摩



研究。其中第三章讲的是基本形态图形，第四章是 K 线图形，第五章是缺口图形，第六章是移动平均线图形，第七章是成交量图形。各章的内容基本上独立，读者可根据自己的实际情况有选择地阅读。实际应用时，投资者可以将这几种图形结合起来分析，如果各种形态给出的投资建议一致，则投资者应该毫不犹豫地进行操作；如若不然，投资者则应提高警惕，待股价或其他指标进一步变化后再进行判断。

最后，再次提醒投资者，股价的影响因素众多，应将多种方法结合起来，谨慎投资。

编 者

目录 Contents

第一章 图形简介

第一节 K 线图	3
第二节 柱状图	7
第三节 折线图	8
第四节 点数图	9

第二章 基础概念

第一节 趋势	13
第二节 通道	20

第三章 基本形态图形

图形 1 双重顶	25
图形 2 双重底	28
图形 3 三重顶	31
图形 4 三重底	33
图形 5 圆顶	35
图形 6 圆底	37
图形 7 头肩顶	39
图形 8 头肩底	42
图形 9 V 形	43
图形 10 尖顶 (倒 V 形)	45



图形 11	潜伏底	48
图形 12	底部三角形	50
图形 13	上升三角形	52
图形 14	对称三角形	54
图形 15	扩散三角形 (喇叭形)	57
图形 16	上升旗形	60
图形 17	下降旗形	62
图形 18	上升楔形	65
图形 19	下降楔形	67
图形 20	矩形	69

第四章 K线图形

图形 21	早晨之星	73
图形 22	黄昏之星	75
图形 23	射击之星	78
图形 24	十字星	80
图形 25	穿头破脚	82
图形 26	曙光初现	86
图形 27	旭日东升	88
图形 28	乌云盖顶	90
图形 29	身怀六甲	92
图形 30	锤头与吊顶	96
图形 31	平顶	99
图形 32	平底	101
图形 33	塔形底	103
图形 34	塔形顶	105
图形 35	双飞乌鸦	107
图形 36	三只乌鸦	109
图形 37	上升三部曲	111

图形 38	下跌三部曲	112
图形 39	好友反攻	114
图形 40	黑三兵	115
图形 41	红三兵	117
图形 42	两黑夹一红	120
图形 43	大阳线	121
图形 44	大阴线	122
图形 45	小阳线	124
图形 46	小阴线	125
图形 47	尽头线	126

第五章 缺口图形

第一节	缺口概述	131
第二节	缺口的分类	131
第三节	缺口的市场含义	132
第四节	缺口形态要点提示	133
第五节	缺口理论的指导意义	134
图形 48	向上跳空缺口	135
图形 49	底部岛型反转	136
图形 50	向下跳空缺口	138
图形 51	顶部岛型反转	140

第六章 移动平均线图形

第一节	移动平均线的概念	145
第二节	移动平均线的种类	145
第三节	移动平均线的特性	146
第四节	移动平均线的分析技巧	147
第五节	由移动平均线判断买入时机	148



图形 52	多头排列	157
图形 53	空头排列	159
图形 54	黄金交叉	160
图形 55	死亡交叉	162
图形 56	金山谷	165
图形 57	银山谷	166
图形 58	死亡谷	169
图形 59	首次粘合向上发散形	170
图形 60	首次粘合向下发散形	171
图形 61	首次交叉向上发散形	172
图形 62	首次交叉向下发散形	174
图形 63	再次粘合向上发散形	175
图形 64	再次粘合向下发散形	177
图形 65	再次交叉向上发散形	178
图形 66	再次交叉向下发散形	179
图形 67	上山爬坡形	181
图形 68	下山滑坡形	182
图形 69	逐浪上升形	184
图形 70	逐浪下降形	185
图形 71	加速上涨形	187
图形 72	加速下跌形	188
图形 73	烘云托月形	190
图形 74	乌云密布形	191
图形 75	蛟龙出海形	192
图形 76	断头铡刀形	194

第七章 成交量图形

第一节	成交量的概念与分类	199
第二节	成交量的功能与应用	200

第三节 成交量组合的使用技巧	201
第四节 成交量的陷阱	214
图形 77 逐渐放量	218
图形 78 逐渐缩量	219
图形 79 快速放量	221
图形 80 快速缩量	223
图形 81 量平	224
附录 1 股票交易规则简解	227
附录 2 我国股票交易费用、股票交易手续费简介	230
附录 3 2010 年股市休市安排	233



第一章

图形简介

本章主要内容

第一节 K线图

第二节 柱状图

第三节 折线图

第四节 点数图

股票技术分析图，也就是依据股票的各种数据绘制的图表，它包含了大量的股票价格及成交量方面的信息。通过分析股票技术图表，我们可以优化股票的选择，判断最佳的买卖时机。K线图、柱状图、单线图和点数图是目前流行的反映股票价格的四种图形，也是最基本最简单的分析方法。

第一节 K线图

K线图又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线等，目前常用的说法是“K线”，起源于日本十八世纪德川幕府时代（1603~1867年）的米市交易，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入到股票市场价格走势的分析中，经过300多年的发展，目前广泛应用于股票、期货、外汇、期权等证券市场。

一、K线图的绘制

单根K线是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。以绘制日K线为例，首先确定开盘和收盘的价格，它们之间的部分画成矩形实体。如果收盘价格高于开盘价格，则K线被称为阳线，用空心的实体表示。反之称为阴线，用黑色实体或白色实体表示。

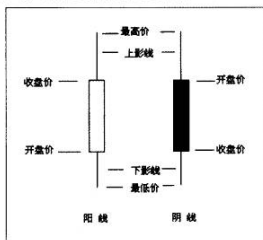


图 1-1 K线

如果自绘K线图，则画K线图前应先准备一张坐标纸，按一定的比例标明股价（指数）的相应位置。目前市场上常见的坐标纸一般以10×10（毫

米)为小框,100×50(毫米)为大框。若画上证指数K线图,纵轴一般可以每毫米代表1个点,而横轴则每5毫米代表1个交易日。

确定好坐标纸比例后,在画图时,应先将开盘价用一小横线标在日期与股价对应的坐标纸上(横线宽度可为2毫米),再将收盘价也用相同宽度的小横线画在日期与股价对应的位置上,然后用两条竖线分别将开盘价的左端与收盘价的左端和开盘价的右端与收盘价的右端连接起来,形成一个矩形实体。再将最高价对应处的点与实体上端连接,称为上影线;将最低价与实体下端连接,称为下影线。

收盘价比开盘价高称之为阳线,画图时实体中间留出空白即可。

收盘价比开盘价低称之为阴线,画图时应将实体涂黑。

目前很多软件都可以用彩色实体来表示阴线和阳线,在国内股票和期货市场,通常用红色表示阳线,绿色表示阴线。但涉及到欧美股票及外汇市场的投资者应该注意:在这些市场上通常用绿色代表阳线,红色代表阴线,和国内习惯刚好相反。用较细的线将最高价和最低价分别与实体连接,最高价和实体之间的线被称为上影线,最低价和实体间的线称为下影线。而股票K线图则是以交易时间为横坐标,价格为纵坐标,将每日的K线连续绘制而成的。



图 1-2 K 线图

第二节 柱状图

柱状图也称为条形图，它的构造较K线图简单，是由最高价、最低价、开盘价和收盘价组成的。柱状图的直线部分，表示了当天（或当周）行情的最高价与最低价间的波动幅度。左侧横线代表开盘价，右侧横线则代表收盘价。在习惯用法上常有省略左侧开盘价的横线，仅表示最高价、最低价、收盘价于图形上。因为通常开盘价只对当天的行情走势有所意义，对于图形上的长期走势（大势）并不具备任何意义。

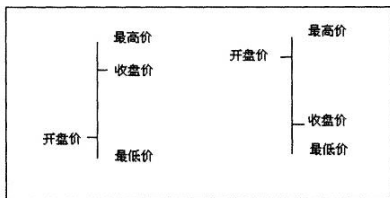


图 1-7 柱状图

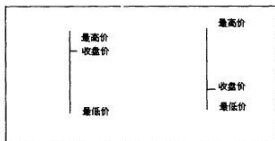


图 1-8 柱状图

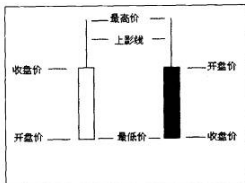


图 1-4 无下影线的 K 线图

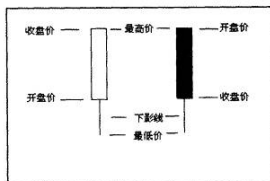


图 1-5 无上影线的 K 线图



图 1-6 十字星

第二节 柱状图

柱状图也称为条形图，它的构造较K线图简单，是由最高价、最低价、开盘价和收盘价组成的。柱状图的直线部分，表示了当天（或当周）行情的最高价与最低价间的波动幅度。左侧横线代表开盘价，右侧横线则代表收盘价。在习惯用法上常有省略左侧开盘价的横线，仅表示最高价、最低价、收盘价于图形上。因为通常开盘价只对当天的行情走势有所意义，对于图形上的长期走势（大势）并不具备任何意义。

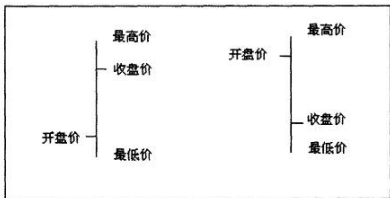


图 1-7 柱状图

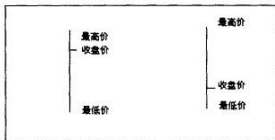


图 1-8 柱状图

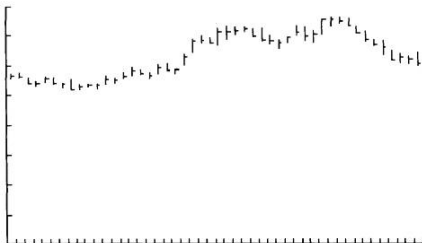


图 1-9 柱状图

第三节 折线图

折线图是最简单的图形，是逐日将股票（或指数）的收市价用线连接起来，用来表示股市大致上的趋势。因为每个交易日中四个价格最重要的是收盘价。在折线图中，股价是递增还是递减、增减的速率、增减的规律（周期性、螺旋性等）、峰值等特征都可以清晰地反映出来。所以，折线图常用来分析股价随时间的变化趋势，也可用来分析多组股票数据随时间变化的相互作用和相互影响。

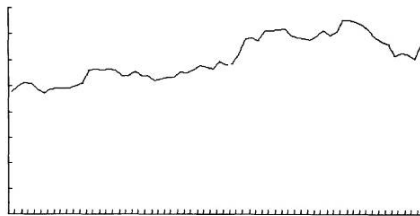


图 1-10 折线图

第四节 点数图

点数图是用圈“O”和叉“X”来表示价格涨跌的一种图表。与K线图、量价图等图表截然不同，注重价格在一定价位上的表现，而不记录价格随时间的变化过程，也不考虑成交量的情况。OX图的作图规则，是由“格值”确定的。每当股价的上升达到格值幅度时，就用一个“X”表示；当下降达到格值幅度时，就用一个“O”表示。

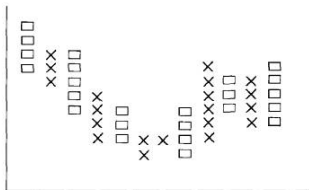
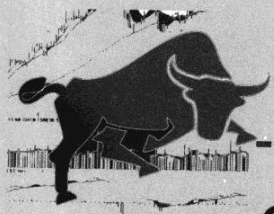


图 1-11 点数图

点数图一般的研判方法如下:

- (1) 当 X 上升超过前次 O 的高点时, 为买入信号;
- (2) 当 O 下降超过前次 X 的低点时, 为卖出信号;
- (3) OX 密集区是价格的盘整区域, OX 的突破是强烈的买卖信号, 并对后续的价格起着支撑和阻挡作用。

技术分析者可用点数图来寻找股票价格主要变化方向的趋势和轨迹,但由于点数图忽略了成交量与时间因素,因此其准确性大打折扣,不如 K 线图和折线图常用。



第二章

基本概念



本章主要内容

第一节 趋势

第二节 通道

第一节 趋势

一、趋势的概念

趋势线是图形分析上最基本的技巧，它是在图形上每一个波浪顶部最高点间或每一谷底最低点间的直切线。当一条趋势线在时间上涵盖数月之久，可称之为“主要趋势线”或“长期趋势线”。较短的趋势线则称之为“次要趋势线”或“短期趋势线”。

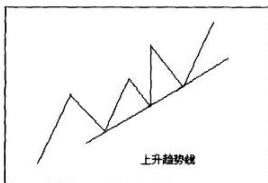


图 2-1 上升趋势线

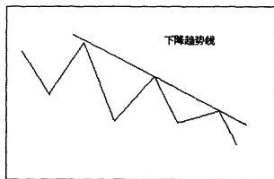


图 2-2 下降趋势线

二、支撑线与阻力线

趋势线在性质上又可分为“支撑线”和“阻力线”。

支撑线是图形上每一谷底最低点间的直切线，意即投资者在此价位具有相当高的买进意愿，从而价格不易下降。



阻力线则是图形上每一波浪顶部最高点间的直切线。意即投资者在此价位附近具有相当高的卖出意愿，阻碍了价格的上涨。

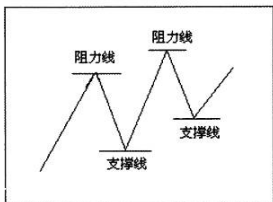


图 2-3 支撑线和阻力线

有些人往往产生这样的误解，认为只有在下跌行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，在下跌行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。但是由于在下跌行情中人们最注重的是跌到什么地方是个头，这样关心支撑线就多一些；在上升行情中人们更注重涨到什么地方是个头，所以关心压力线多一些。

1. 支撑线的分析应用

前期股价反复在某个价位区间运动，积累了较大的成交量，当行情由上向下向支撑线位置逼近时，获利回吐的浮筹渐清，空头手中已无主动打压做空筹码，看多做多者趁低吸纳或在前期低位再次买进形成需求，故在这一价位区间供应小于需求，自然形成了强有力的支撑。另外由于股价行情多次在此遇支撑回升，也确立了广大投资者的心理支撑价位区间，一般无特大利空消息出台，股价将在此获支撑反弹。

技术分析派将有较大累积成交量的价位区域定义为成交密集区，即在此区间有较高的换手率。在这密集区进货者欲获利，则需待股价升至这一成本区间以上，只要没有对后势失去信心，这批投资者是不会在这一价位区间抛出筹码的，正因为持有筹码者惜售，故股价一般难以跌破这一价位。行情在成交密集区获得暂时的支撑后，后势一般有两种变化可能：一是反弹上升；二是某种原因导致广大持有筹码者丧失信心，看坏后势大量抛出，也即由多

头翻空头，支撑线便被有效击破，股价继续下行滑落。

当然，支撑线并不仅仅产生于成交密集区，当行情下跌至原上升波的50%，或是1/3和2/3处，在这一区间往往也会产生支撑线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致；还有在黄金分割线、百分比及江恩线这些体现自然法则规律位置时，也会有一定的支撑作用；此外阶段性的最低价位也是广大投资者的心理支撑线。

在利用支撑线进行股市分析时应注意以下几点：

(1) 上升趋势里，回档过程中，K线之阴线较先前所出现之阳线为弱，尤其接近支撑价位时，成交量萎缩，而后阳线迅速吃掉阴线，股价再上升，这是有效的支撑。

(2) 上升趋势里，回档过程中，K线频频出现阴线，空头势力增加，即使在支撑线附近略作反弹，接手乏力，股价终将跌破支撑线。

(3) 在支撑线附近形成盘档，经过一段时间整理，出现长阳线，支撑线自然有效。

(4) 在支撑线附近形成盘档，经过整理却走出长阴线，投资者为减少损失，争相出逃，股价将继续下跌一段。

(5) 股价由上向下跌破支撑线，说明行情将由上升趋势转换为下降趋势。一般地说，在上升大趋势中，出现中级下降趋势，如若行情跌破中级下降趋势的支撑线，则说明上升大趋势已结束；在中级上升趋势中，出现次级下降趋势，如若行情跌破次级下降趋势的支撑线，则说明中级上升趋势已结束，股价将依原下降大趋势继续下行。

(6) 股价由上向下接触支撑线，但未能跌破而调头回升，若有大成交量配合，则当再出现下降调整时，即可进货，以获取反弹利润。

(7) 股价由上向下跌破支撑线，一旦有大成交量配合，即说明另一段跌势形成，稍有回档即应出货，避免更大损失。

(8) 股价由上向下接触支撑线，虽未曾跌破，但也无成交量配合，则预示无反弹可能，应尽早出货离场。

2. 阻力线的分析应用

与支撑线产生于成交密集区一样，阻力线同样也出现于成交密集区。因为在这一区间有较大的累积成交量，当交易价格已在该密集区间以下时，说



明已有大量的浮动亏损套牢者。因此当行情由下向上回升逼近阻力线时，前期套牢者急于解套平仓或微亏出局，低位介入者面对接近前期成交密集区也会获利回吐，大量抛盘涌出卖压大增，故此时股票的需求量相对较小，反复多次阻力线便自然形成，并且延续时间越长阻力线越难以突破。但当行情由下向上回升，逼近阻力线时，若能有利多消息助威，且有成交量放大配合，一举突破阻力线，显示多头主力的信心和实力，股价上了一个台阶运动，则该阻力线即成为后市的支撑线。

阻力线同样也并不仅仅产生于成交密集区，当行情上升至原下跌波的50%或是1/3、2/3处，在这一区间往往也会产生阻力线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致；还有在黄金分割线、百分比及江恩线这些体现自然法则规律位置时，也会有一定的阻力作用；此外阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力线。

在利用阻力线进行股市分析时应注意以下几点：

(1) 下跌趋势出现反弹，若K线之阳线较先前阴线为弱，尤其在接近阻力价位时，成交量无法放大，而后阴线迅速吃掉阳线，股价再度下跌，这是强烈的阻力。

(2) 下跌趋势出现强力反弹，阳线频频出现，多头实力坚强，即使在阻力线附近略作回档，但换手积极，则股价必可突破阻力线，结束下跌走势。

(3) 在阻力线附近经过一段时间的盘整后，出现长阴线，阻力线自然有效。

(4) 在阻力线附近经过一段时间的盘整后，出现一根长阳线向上突破，成交量增加，激励买方，股价将再升一段。

(5) 股价由下向上突破阻力线，若成交量配合放大，说明阻力线被有效突破，行情将由下降趋势转换为上升趋势。

一般地说，在下降大趋势中，出现中级上升趋势之后，如若行情突破中级上升趋势的阻力线，则说明下降大趋势已结束；在中级下降趋势中，出现次级上升趋势后，如若行情突破次级上升趋势的阻力线，则说明中级下降趋势已结束，将依原上升大趋势继续上行。

(6) 股价由下向上冲刺阻力线，但未能突破而调头回落，则可能出现一段新的下跌行情，此时无论盈亏，都应及时了结退场。

(7) 当股价由下向上冲击阻力线，成交量大增，则应及时做多；若虽破阻力线，但成交量未放出，则应观望，很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破，不能贸然跟进。

(8) 当股价由下向上突破阻力线，若成交量不见大增，可待其回落，若回落也不见量放出，则可考虑做多；若不回落，只要能确认突破阻力有效，再做多仍能获利，这是因为阻力线被有效击破，一般会有一段上升行情。

综合而言，具有支撑、阻力作用的还有趋势轨道线，趋势轨道线是由两个或两个以上的价位决定的，随着时间的推移，具有支撑和阻力的价位也随之改变，是动态的支撑阻力线，与本文所说的静态的支撑阻力线有所区别。

三、趋势的种类

连接股价波动的高点的直线为下降趋势线，连接股价波动的低点的直线为上升趋势线。根据波动的时间又可分为长期趋势线（连接长期波动点）和中期趋势线（连接中期波动点）。

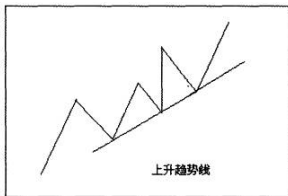


图 2-4 上升趋势线

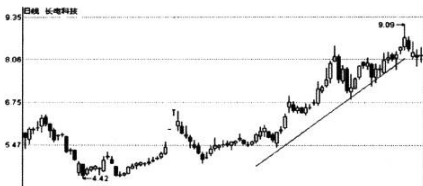


图 2-5 上升趋势线实例

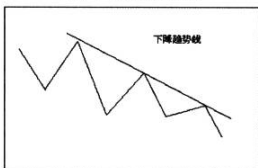


图 2-6 下降趋势线



图 2-7 下降趋势线实例

四、趋势线的画法与应用

(1) 首先必须找到两个高低水平不同并有一定间距的高点（或低点），并由此试探性地划出下降（或上升）的直线。

(2) 如果是画上升支撑线，则价格离第二个低点要有一定的距离，如接近或超过前一阻力位时，趋势线才可认可，画下降阻力线情况则相反。第三个低点（或第三个高点）的出现则是对趋势线有效性的验证。

(3) 价格变动的速率可能会加快或放慢，幅度可能会扩大或缩小，在一些情况下，趋势线应随之作相应的调整，以便使趋势线尽可能适应现期的价格变化。

趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。所以：

(1) 当上升趋势线跌破时，就是一个出货讯号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持。

(2) 当下降趋势线突破时，就是一个入货讯号。在没升破之前，下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3) 一种股票随着固定的趋势移动时间愈久，趋势愈是可靠。

(4) 在长期上升趋势中，当有非常高的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号，紧随着而来的将是反转趋势。

(5) 在中期变动中的短期波动结尾，大部分都有极高的成交量，顶点比底部出现的情况更多，不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量，这是因为在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与做手趁机脱手，于底部，股市经过一段恐慌大跌，无知散户信心动摇，见价就卖，而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与做手开始大量买进，造成高成交量。

(6) 每一条上升趋势线，需要两个明显的底部，才能决定，每一条下跌趋势线，则需要两个顶点。

(7) 趋势线与水平所成的角度愈陡愈容易被一个短的横向整理所突破，因此愈平愈具有技术性意义。

(8) 股价的上升与下跌，在各种趋势之末期，皆有加速上升与加速下跌之现象。因此，市势反转的顶点或底部，大都远离趋势线。



第二节 通道

一、通道的概念和种类

通道是趋势线的另一方面的应用，它由两条平行线组成，其中一条是趋势线，另一条是依据趋势线做出的平行线。

1. 上升通道

在上升趋势中，沿着低点画出上升趋势线，然后从一个明显的高点出发，画一条与上升趋势线平行的直线，这一对平行线均向右上方伸展，便构成了一条通道，成为上升通道。

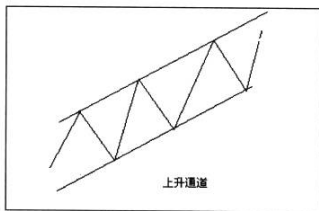


图 2-8 上升通道



图 2-9 上升通道实例

2. 下降通道

在下降趋势中，沿着高点画出下降趋势线，然后从一个明显的低点出

发，画一条与下降趋势线平行的直线，这一对平行线均向右下方伸展，便构成了一条通道，成为下降通道。

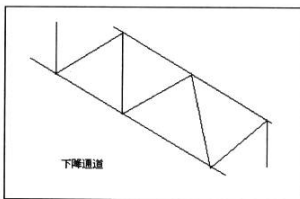


图 2-10 下降通道

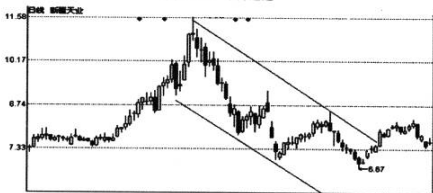
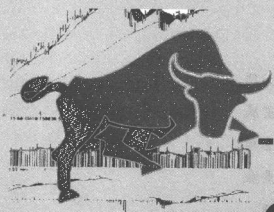


图 2-11 下降通道实例

二、通道的画法和应用

通道线是趋势分析的重要组成部分。它就像价格波动中的界限一样。画一条趋势线，在趋势线旁边画一条与它平行的直线，使两者一条连接价格图表中的高点，一条连接低点，就得到了一条通道。

通道线用来识别获利点和损失点。如果有一条上行通道，获利单应在上轨的下面设置，而止损单应设置在下轨之下。如果有一个下行通道，获利单应设置于下轨之上，止损单则应在上轨之上设置。如果价格并没有触及上行趋势的上轨（或者下行趋势的下轨），这表明目前的趋势强度不大。



第三章

基本形态图形

本章主要内容

图形 1 双重顶

图形 2 双重底

图形 3 三重顶

图形 4 三重底

图形 5 圆顶

图形 6 圆底

图形 7 头肩顶

图形 8 头肩底

.....

图形 1 双重顶

1. 特征

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，股价第二次下跌，股价的移动轨迹就像 M 字。这就是双重顶，又称 M 头走势。

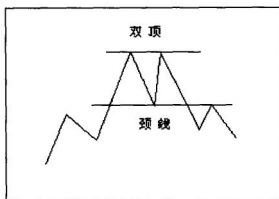


图 3-1 双重顶

双重顶形态必须突破颈线（双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点）型态才算完成。

2. 技术含义

双重顶型态是一个转向型态。当出现双头时，即表示股价的升势已经终结。

通常双重顶型态出现在长期性趋势的顶部，所以当双头形成时，我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点，当双头颈线跌破，就是一个可靠的出货信号。但双重顶不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定，通常两个高点形成的时间相隔超过一个月为常见。

双重顶也经常出现在下降通道当中。由于市场上往往有超跌抢反弹的资



金在前期的低点附近做多，又在前期的高点附近做空，从而导致了双顶的形成。此时技术形态表现出来的特征往往是第二个头部低于第一个头部，这是通常出现的情况。这种下降通道中形成的双顶意味着短期的抵抗结束，市场再度向下走低，一般而言也意味着其形成的箱体中箱底的位置具有较强支撑，是未来值得关注的位置。

双头的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超过百分之三的差距。

双头最少跌幅的度量方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。若价格在阻力线处受阻形成双顶，但未跌穿颈线，则有可能升穿前面双顶，继续维持升势。

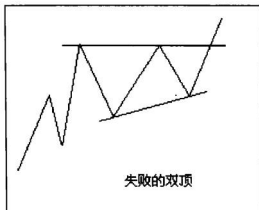


图3-2 失败的双顶

判断双重顶最重要的条件是趋势。当市场或者个股处于上升的大趋势中，一些所谓的双重顶往往会演绎成双重底的形态。当然，有的个股在顶部之后出现较大幅度的下调，之后再度上涨到前期高位后再度下跌，形成了真正意义上的头部。需要了解的是，形成双重顶的内在因素是由于介入的主力资金被套后，无法顺利出局，因此被迫再度拉高，以便择机出局。这其实是一种无奈的举动。

通过分析我们可以发现，所谓的双顶很难判断是否是个股的头部，因为在第一个头部向下的时候，是无法判断是否会存在第二个头部的，它是在下

跌了相当空间后才能确定的。所以，从长线投资者眼光来看，只有追逐相对高点卖出才有积极意义。比如 2007 年 10 月之后上证指数形成了两个头部的形态，但初期无法确认，只有等待大盘跌到 5000 点以下才能确认，此后的反弹就是逢高出局的机会了。但长线投资者由于是以战略眼光来参与，此时出局获利还是比较丰厚的。

对于市场上的部分投机参与者来说，可以利用技术上双头的形态来观察股价的重要支撑或者阻力位置，以便在今后的波段操作中能够较好地把握空间。从市场的规律来看，在下降通道中形成双头后的下跌空间，将是在击破低点之后箱体的高度，由此可以预测可能的技术支撑价位，提前进行抄底操作。但此类操作必须制定合理的盈利目标，以短期参与为主。

3. 识别

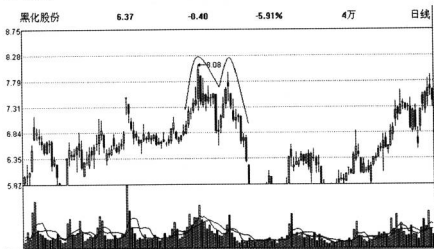


图 3-3 双重顶实例

说明：

“黑化股份”的双重顶形态出现在长期性趋势的顶部，双头的最高点就是该股的顶点，当双头颈线跌破，预示着股价的反转，接下来是一波股价的下跌，这是一个可靠的出货信号。



图 3-4 失败的双重顶实例

说明：

“现代制药”的图形则展现了一个失败的双重顶形态。若价格在阻力线处受阻形成双顶，但未跌穿颈线，则有可能升穿前面双顶，继续维持升势。“现代制药”就是未跌穿颈线，反而维持升势，它未构成双重顶形态，而仅仅是个调整形态。

图形 2 双重底

1. 特征

一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像 W 字，这就双重底，又称 W 走势。

双重底形态必须突破颈线（双底形态的颈线就是第一次从低点反弹之最高点），形态才算完成。

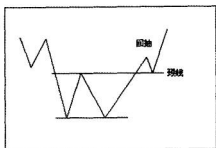


图 3-5 双重底

2. 技术含义

双底型态是一个转向型态。当出现双底形态时，表示跌势告一段落。但双重底不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定，通常两个低点形成的时间相隔超过一个月为常见。双底的颈线冲破，同时有成交量激增的配合，就是一个入货的信号。

双底型态通常出现在长期性趋势的底部，双底的最低点就是该股的底部了。双底最少涨幅的度量方法和双头的度量方法一样，双底之最低点和颈线之间的距离，股价在突破颈线后至少会升抵相当长度。通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，只要反抽不低于颈线位置，双底型态依然有效。

在实际操作中，我们会遇到许多问题，如在形成双重底之后又再次下探，反而形成双头形态（也就是 M 形态）。这里就双重底的判断以及使用情况探讨和分析。

首先我们要弄清双重底的内在含义。如果是真正底部技术意义的双重底形态，其反映的是市场在第一次探底消化获利筹码的压力后下探，而后再度发力展开新的行情。既属于技术上的操作，也有逢低吸筹的意义，也就是在第一次上涨中获得的筹码有限，为了获得低位的廉价筹码，所以再度下探。这就反映出两重含义：一是做多的资金实力有限并且参与的时间仓促，所以通过反复的方式获得低位筹码，同时消化市场压力，否则市场的底部就会是 V 型的；一是市场的空方压力较大，市场上涨过程中遇到了较大的抛盘压力，市场并没有形成一致看多的共识，不得不再次下探。

一个成功的双重底应该有两个最基本的特征：一是从技术形态来看，在两个底部中第二个底部的位置更高，意味着市场做多的力量占据上风，否则

图形3 三重顶

1. 特征

三重顶又称为三尊头，是以三个相约之高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。三重顶型态和双重顶十分相似，只是多一个顶，且各顶分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。

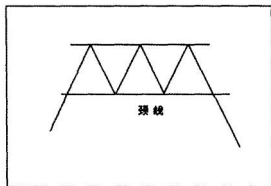


图3-7 三重顶

2. 技术含义

股价上升一段时间后投资者开始获利卖出，股价在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣，另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场买气不是十分旺盛，在股价回复至与前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，但在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起，但由于高点二次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀，此时若愈来愈多的投资者意识到大势已去均沽出，令股价跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶型态便告形成。

三重顶之顶峰与顶峰，或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之底部不一定要在相同的价格形成。三个顶点价格不必相等，大致相差3%以内就可以了。跌破颈线的3%时，型态即可确立，可采取卖出策略。



典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶讯号，可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶讯号，但第三个头的成交量会明显地较前二者小。

应用和识别三重顶底主要是用识别头肩形的方法，直接应用头肩形的结论和应注意的事项。头肩形适用的东西三重顶底都适用，这是因为三重顶底从本质上说就是头肩形。有些文献上甚至不把三重顶底单独看成一类形态，而直接纳入头肩形态。

与一般头肩形最大的区别是，三重顶底的颈线和顶底（或低部）连线是水平的，这就使得三重顶底具有矩形的特征。比起头肩形来说，三重顶底更容易演变成持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重顶底的三个顶（或底）的高度依次从左到右是下降（上升）的，则三重顶底就演变成了直角三角形形态。这些都是我们在应用三重顶底时应该注意的地方。

3. 识别

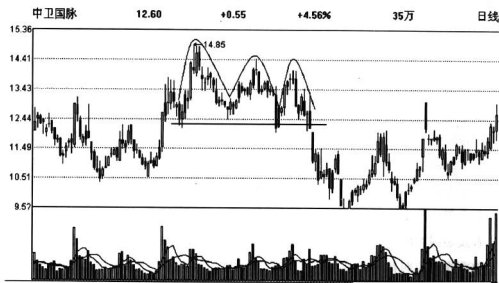


图 3-8 三重顶实例

说明：

“中卫国脉”呈现出典型的三重顶形态，成交量的变化也是与三重顶的

形成相呼应的。

图形4 三重底

1. 特征

三重底既是头肩底的变异形态，也是W形底的复合形态，三重底相对于W形底和头肩底而言比较少见，却又是比后两者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。

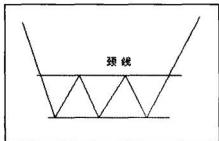


图3-9 三重底

三重底形态的成立必须等待有效向上突破颈线位时才能最终确认。因为，三重底突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者即使在形态确立后介入，仍有较大的获利空间。

2. 技术含义

三重底是股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得部分胆大的投资开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补，于是股价出现第一次回升，当升至某一水平时，前期的短线投机者及解套盘开始沽出，股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的高点附近时，前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃，当愈来愈多的投资者跟进买入，股价放量突破两次转折回调的高点（即颈线），三重底形态正式成立。

三重底多发生在波段行情的底部或是多头与空头行情的修正走势之中，三个底部与颈线的距离大致相当，三重底的右肩成交量应该明显地较其他两



者大，三重底的任何一个底亦有可能以圆底的形态呈现。

三重底不是依据有三个低点就能形成的，三针探底的形态只能表示股价的走势图形具有三重底的雏形，未来发展极有可能向三重底演化，至于最终是否能构筑成三重底，并形成一轮上升行情，还需要进一步的检验。

三重底成立的确认标准是：

(1) 三重底形态的三次低点时间，通常至少要保持 10 ~ 15 个交易日以上，如果时间间隔过小，往往说明行情只是处于震荡整理中，底部形态的构筑基础不牢固，即使形成了三重底，由于其形态过小，后市上攻力度也会有限。而近期的三重底的第一和第二低点之间间隔 9 天，第二和第三低点之间间隔 11 天，只是勉强符合标准。

(2) 三重底的三次上攻行情中，成交量要呈现出逐次放大的势态，否则极有可能反弹失败。如果大盘在构筑前面的双底形态时，在期间的两次上升行情中，成交量始终不能有效放大的话，将极有可能导致三重底形态的构筑失败。

(3) 在三重底的最后一次的上攻行情中，如果没有增量资金积极介入，仍然会功败垂成。所以，三重底的最后一次上涨必须轻松向上穿越颈线位时才能最终确认。股价必须带量突破颈线位，才能有望展开新一轮升势。

3. 识别

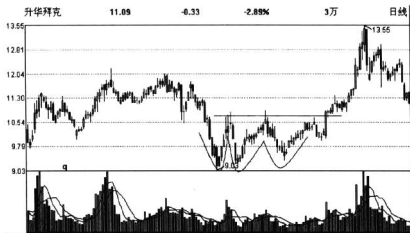


图 3-10 三重底实例

说明：

“升华拜克”虽然呈现出三重底形态，但是在突破颈线时出现了反抽，此时需要谨慎，直到突破颈线后才能买入。

图形 5 圆顶

1. 特征

股价呈弧形上升。虽不断升高，但每一个高点涨不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆形顶。在成交量方面也会有一个圆形状。

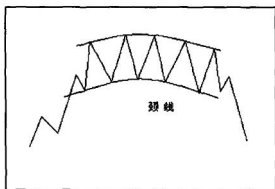


图 3-11 圆顶

2. 技术含义

圆顶是重要的圆弧形态。

圆弧的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似的地方，只是圆弧形的各种顶或底没有明显的头肩的感觉。这些顶部和底部的地位都差不多，没有明显的主次区分。这种局面的形成在很大程度上是一些机构大户炒作股市的产物。这些人手里有足够的股票，如果一下抛出太多，股价下落太快。手里的货可能不能全出手，只能一点一点地往外抛，形成众多的来回拉锯，直到手中股票接近抛完时，才会大幅度打压，一举使股价下降到很深的位置。如果这些人手里持有足够的资金，如果一下子买得太多，股价上得太快，也不利于今后的买入，直到股价一点一点地来往拉锯，往上接近圆弧边缘时，才会用少量的资金一举往上提拉一个很高的高度。因为这时股票大部分在机构



大户手中，别人无法打压。

在识别圆弧形时，成交量也是很重要的。无论是圆弧顶还是圆弧底，在它们的形成过程中，成交量的过程都是两头多，中间少。越靠近顶或底成交量越少，到达顶或底时成交量达到最少（圆弧底在达到底部时，成交量可能突然大一下，之后恢复正常）。在突破后的一段，都有相当大的成交量。

圆弧形形成所花的时间越长，今后反转的力度就越强，越值得我们去相信这个圆弧形。一般来说，应该与一个头肩形形成的时间相当。

圆顶的形成机理：

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上升的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市即将来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者在形成圆顶前离市，但在圆顶完全形成后，仍有机会撤离。

圆顶型态特色：

- (1) 圆顶的完成时间往往较长，它也可能与其他型态复合出现。
- (2) 圆顶成交量多呈现不规则状，一旦圆顶左侧量大于右侧量甚为明显时，圆顶形成的几率更高。
- (3) 有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复横向发展形成徘徊区域，一般来说，这区域很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。
- (4) 跌破颈线确立后（3%），可采取卖出策略。
- (5) 预估最小跌幅为圆顶至颈线的垂直距离。

3. 识别

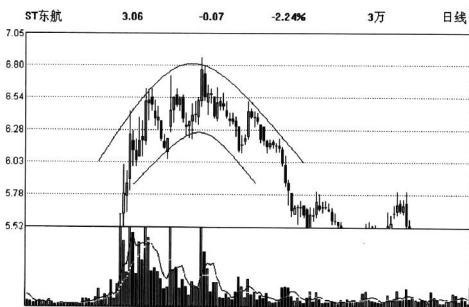


图 3-12 圆顶实例

说明：

“ST 东航”股价呈弧形上升，虽不断升高，但每一个高点涨不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点。在成交量方面也有一个圆形状，并且圆顶左侧量大于右侧量甚为明显。

图形 6 圆底

1. 特征

圆底也是股价重要的反转形态之一，其反转的趋势是由下而上缓慢攀升，呈现出一个圆弧形走势，有时也称之为锅底形，当股价维持一段缓升后，接着突破盘整或压力区加速上升行情。

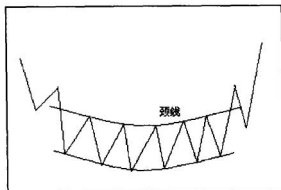


图 3-13 圆底

2. 技术含义

圆底的形成机理：

和“圆顶”走势刚好相反，市场在经过一段卖方力量强于买方力量的下跌之后，卖方趋弱，使跌势缓和，而买方力量却不断加强，即行情回落到低水平时渐渐稳定下来，这时候成交量很少，投资者不会不计价抢高，只有耐心地限价收集筹码，后期则由买方完全控制市场，于是价格逐步向上运行形成一个圆形的底部。

圆底也往往是机构大户炒做的产物，他们有着充足的资金，但不能一下子买的太多，使股价上升过快，不利于低位吸筹，直到吃进足够的筹码后，才会用资金推动股价拉升到一个很高的位置。

圆底的形态特色：

(1) 圆底是在经历大幅下降之后形成的，一般打底的时间较长，几周几个月甚至几年都有；底部股价波幅小，成交量亦极度萎缩；盘整到尾段时，成交量呈缓步递增，之后是巨量向上突破阻力线。

(2) 在形成“圆形底”后，价格可能会反复徘徊形成一个平台（或称之为“碟柄”），这时候成交已逐渐增多。在价格突破平台时，成交必须显著增大，股价也会加速上升。

(3) 假如圆底出现时，成交量并不是随着价格作弧形的增加，则该型态不宜信赖，应该等待进一步的变化，待趋势明朗时再作决定。

(4) 股价向上突破颈线确立后（3%），可采取买进策略。

(5) 预估股价未来最小涨幅为底部至颈线的垂直距离。

3. 识别

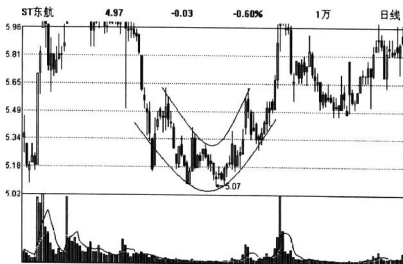


图 3-14 圆底实例

说明：

“ST 东航”呈现出圆底形态，成交量也随着价格作弧形的增加，股价突破颈线后，便显著上涨。

图形 7 头肩顶

1. 特征

“头肩顶”的形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现“梯级型”的下降。

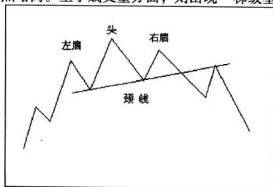


图 3-15 头肩顶

2. 技术含义

“头肩式”走势是型态分析中最重要的一种分析型态，一个完美的“头肩顶”走势，可以划分为以下不同的部分：

(1) 左肩部分：持续一段上升的时间，在这期间买进的人都有利可图，于是开始获利沽出，令价格出现短期性的回落。在这段期间，成交量很大，不过当股价回落时，成交量较上升到其顶点时有显著的减少。

(2) 头部：经过短暂的回落后，那些错过上次升势的人在这次的调整期间买进，于是推动价格回升，成交量也随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。价格升破上次的高点，那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，又或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷沽出，于是又迫使行情再依次回落，成交量在这回落期间也同样减少。

(3) 右肩部分：行情下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，那些后知后觉错过了上二次上升机会的投资者在这次回升中跟进。可是，市场投资的情绪明显减弱，成交量较左肩和头部大大减少，没法抵达头部高点便告回落，于是形成右肩部分。

(4) 如果把二次短期回落的低点用直线连接起来，便可以画出型态的颈线，只要颈线支持跌破，形态便告正式形成。

“头肩顶”是一个不容易忽视的技术性走势，从该型态可以观察到多空双方的激烈竞争情况，行情升后下跌，再上升再跌，买方的力量最后完全放弃，卖方完全控制市场。

(1) 这是一个长期性趋势的“转向型态”，通常会在牛市的尽头出现。

(2) 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了“头肩顶”出现的可能性。当第三次回升价格没法升抵上次高点，成交继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。

(3) 当“头肩顶”颈线击破时，就是一个真正的“沽出信号”，虽然价格和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者继续沽出。

(4) 当颈线跌破后，可根据该型态的“最少跌幅”量度方法预测价格会跌至哪一水平。这个量度的方法是：从头部的最高点画一条垂直线到颈

线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是将会下跌的最小幅度。

(5) 在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升，这种情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升应该不会超越颈线水平。

(6) 头肩顶是一个杀伤力十分强大的型态，通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。

(7) 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分“头肩顶”的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，型态便不能成立。

(8) 假如价格最后在颈线水平回升，而且高于头部，又或是价格于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的“头肩顶”，不宜信赖。

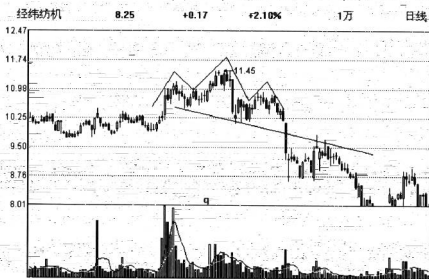


图 3-16 头肩顶实例

3. 识别

说明：

“经纬纺机”的头肩顶形态形成后，股价迅速下降。而越来越小的成交量也为头肩顶形态的判断增加了依据。



图形8 头肩底

1. 特征

“头肩底”的形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷较其他两个低谷的低点略低。它和“头肩顶”的形状一样，只是整个型态倒转过来而已，所以也被称为倒头肩顶。

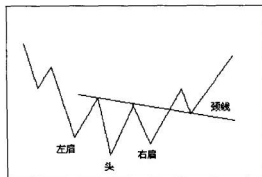


图3-17 头肩底

2. 技术含义

“头肩底”的分析意义和“头肩顶”没有两样，它告诉我们过去的长期性趋势已扭转过来。行情一次又一次的下跌，第二次的低点（头部）虽然较先前的一个低点还低，但很快地掉头弹升。接下来的一次下跌未低破上次的低点水平，已获得支持而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力（颈线）打破后，显示看好的一面。

头肩底是一个“转向型态”，通常在熊市的底部出现。

（1）当“头肩底”颈线突破时，就是一个真正的“买入信号”，虽然价格和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。

（2）在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的“头肩底”型态。

（3）“头肩底”是极具预测威力型态之一，一旦获得确认，升幅大多会

多于其“最少升幅”的。

(4) 其“最少幅度”的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后，在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是将会上升的最小幅度。

3. 识别



图 3-18 头肩底实例

说明：

“南京熊猫”的股价展现出头肩底的形态，虽然有反抽出现，但是并没有突破颈线，股价转势后继续上涨。

图形 9 V 形

1. 特征

由于市场中卖方的力量很大，令股价持续地下降，当这股卖出力量消失之后，买方的力量完全控制整个市场，使得股价出现戏剧性的回升，几乎以下跌时同样的速度收复所有失地；因此在图表上股价的运行，形成一个像 V 字形的移动轨迹。

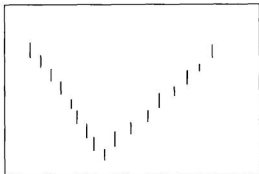


图 3-19 V 形

2. 技术含义

V 形由三部分构成：

(1) 下跌阶段：通常 V 型的左方跌势十分陡峭，而且持续一段时间。

(2) 转势点：V 型的底部十分尖锐，一般来说形成这转势点的时间仅两三个交易日，而且成交量在这低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日中出现。

(3) 回升阶段：接着股价从低点回升，成交量亦随之而增加。

V 型走势是个转向型态，显示过去的趋势已逆转过来。但 V 型走势在转势点必须有明显成交量配合成交量在转势点之前是逐渐增大的，转势点之后则逆而减少。

要点提示：

(1) V 形底没有明确的量度升幅，一般都会回到原来的起点区域。

(2) V 形底在转势点必须要有明显的大成交量配合，否则形态不能确立。

(3) 在 V 形底反转当天，日 K 线往往形成十字星，带长下影阳线或大阳线等形态。

(4) V 形底的涨势迅猛，常令人意想不到，能在最底点买进的投资者少之又少。

操作建议：

(1) V 形底有时会演变为延伸 V 形底走势，在带量向上突破延伸 V 形

底徘徊区时，可以追买。

(2) V 形底没有明确的买卖点，最佳买点就是在低位放量跌不下去的回升初期，或是放量太阳转势时。

(3) V 形底不易在图形完成前被确认，在遇到疑似 V 形底的情况下，如果已经买进的投资者则应随时留意股价发展方向，保守投资者，则可等到以大成交量确认 V 形底反转形态时，再追买。一旦 V 形底形成，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大，则后市上涨的空间就越大，不要错失制胜的良机。

3. 识别



图 3-20 V 形底实例

说明：

“华能国际”由于市场中卖方的力量很大，令股价持续地下降，当这股卖出力量消失之后，买方的力量完全控制整个市场，使得股价出现戏剧性的回升，可以看到股价完成 V 字形态后，出现了交易量的增加。

图形 10 尖顶（倒 V 形）

1. 特征

倒 V 形是指股价先一路上涨，随后股价一路下跌，头部为尖顶，在图形



上就像倒写的英文字母 V。倒 V 型是由于市场看好的情绪使得股价节节攀升,可是突如其来的一个因素扭转了整个趋势,股价以上升时同样的速度下跌,形成一个倒 V 型的移动轨迹。通常这形态是由一些突如其来的因素造成。

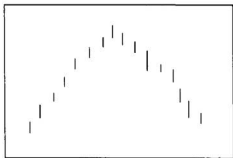


图 3-21 尖顶 (倒 V 形)

2. 技术含义

倒 V 形走势形态和 V 形正好相反,它也可分为三个阶段:

- (1) 上升阶段:通常倒 V 形的左方升势十分凌厉,而且持续一段时间。
- (2) 转势点:倒 V 形的顶部十分尖锐,一般形成这转势点仅两三个交易日,而且成交量在顶点明显放大。有时转势点就在股市极度兴奋日中出现。
- (3) 下跌阶段:股价从高点回落,成交量随之萎缩。

倒 V 形是个反转形态,显示上升的趋势已逆转。它的形成机理是:

股价在上涨趋势中,由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多,股价上涨的速度越来越快,最后出现宣泄式暴涨,多头得到极度宣泄之后,便出现了危机,短线客见股价上涨乏力便会反手做空,这种现象越演越烈,股价走势也出现了戏剧性的变化,股价触顶后便一路下跌,这样就产生了倒 V 形走势。

- (1) 多发生于行情的末升段,指数在急涨之后,又再急速下跌。
- (2) 往往是受到消息传闻的影响,或是市场情绪化操作的反应,令投资人来不及反应市场的快速变化所导致。
- (3) 在行情发展过程中难以马上发现是倒 V 型反转,但该型态很容易发生在对称三角形的型态之后。

(4) 行情判断极为不易，无法从先前的指数走势来预推发生的可能性。

(5) 反转发生后，低点爆大量是才是比较容易出现的止跌点，但并不表示后续走势会反转。

操作建议：

(1) 在 V 形顶反转发生时要及时行动，稍晚一步很可能跌幅已过半了，突出一个字“快”，否则应再仔细观察。

(2) V 形顶与延伸 V 形顶一般形成时间较短，走势猛烈，尤其 V 形顶，一旦转折，则势不可挡，因此在操作时应谨慎对待。

(3) V 形顶没有明确的买卖点，往往出现于高价区，股价大幅拉升之后，放量滞涨，回落初期是长阴杀跌，出现此种信号，投资者应果断离场。

(4) V 形顶有时会演变为延伸 V 形顶走势，在跌破徘徊区时，可卖出规避风险。

3. 识别

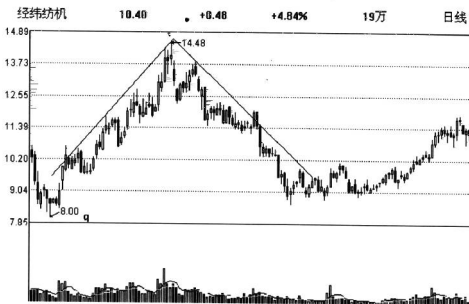


图 3-22 倒 V 形实例

说明：

“经纬纺机”的股价先是一路上涨，随后股价一路下跌，头部为尖顶，形成倒 V 形态。



图形 11 潜伏底

1. 特征

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量亦十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，这型态称之为潜伏底，又称之为线形底（Line Bottom）。

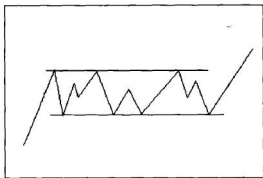


图 3-23 潜伏底

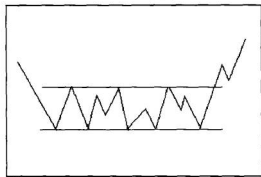


图 3-24 潜伏底

经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的网局，股价大幅向上攀升，成交亦转趋畅旺。

2. 技术含义

潜伏底大多出现在市场淡静之时，及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。

持有股票的人找不到急于卖出的理由，有意买进的也找不到急于追入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的蛇虫，潜伏不动。

最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅向上扬升。在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断在作收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票利润十分可观，且风险很低。

对于潜伏底形态，需要注意以下几点：

- (1) 通常潜伏底在交易不活跃股票中出现。
- (2) 投资者必须在长期性底部出现明显的突破时方可跟进。
- (3) 突破时的特征是成交量激增，价格每日的高低波幅增大。
- (4) 在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

3. 识别



图 3-25 潜伏底实例

说明：

“三一重工”的股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低



波幅极少，且成交量亦十分稀疏，展现出了潜伏底的形态。

图形 12 底部三角形

1. 特征

底部三角形是三角形形态之一。通过连接顶部两点和底部两点得到两条趋势线，延长两线便得到一个三角形。

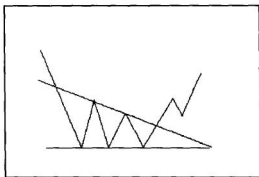


图 3-26 底部三角形

“底部三角形”特征：

(1) 股价在经历大幅下跌后三次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边。

(2) 股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱，形成三角形的上边。

(3) 整个形态形成过程成交量逐步萎缩，到三角尖端附近时缩到最小。

2. 技术含义

底部三角形是由于主力在低位反复吸收筹码而形成的。底部三角形往上突破有两种情况：一是突破上边线，经回抽后，再往上走；二是突破上边线后，直接往上攀升。当向上突破时成交量开始放大。如果发现股价向上突破，成交量随之放大，就应该想到底部三角形正式成立，得赶快先买入一些股票。当股价向上突破后经回抽再创新高时，就更应该追涨买进。

底部三角形形成的判断技巧：

(1) 底部三角形的三个底在同一价位上，反弹的高度一次比一次低。
(2) 底部三角形的研判要配合成交量和均线理论一起，其准确性大大加大。

(3) 底部三角形的上涨高度一般为三个底的距离。

(4) 连接两次反弹的最高点的直线为颈线，一般情况下，股价（特别是流通股在1亿以上的股票）在完成突破后，都会确认颈线的强度，此时股价到达颈线后一定要反弹向上，否则该型态形成失败。

底部三角形的买入技巧：

- (1) 当股价突破颈线为第一买入点。
(2) 股价突破颈线后回调到底线，为第二买入点，适合短期投资。

3. 识别

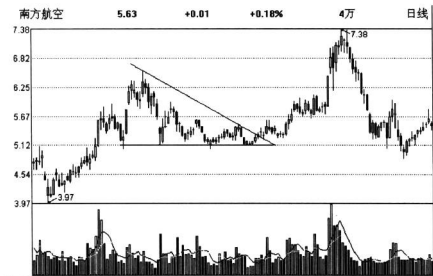


图 3-27 底部三角形实例

说明：

“南方航空”的股价在经历大幅下跌后四次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边。股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱。股价突破颈线后，上涨高度超过了三个底的距离。



图形 13 上升三角形

1. 特征

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到这水平便告回落，但市场的购买力十分良好，价格未回至上次低点即告弹升，此情形持续令价格承受着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可划出一条水平阻力线。而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是“上升三角形”。

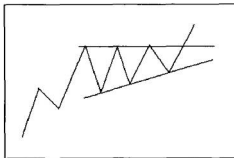


图 3-28 上升三角形

2. 技术含义

上升三角形形成的理论基础，是买卖双方在该范围内的角力现象，而其中反映出买方的力量在争持中已稍占上风了。

看淡的一方在其特定的价格水平不断沽售，他们并不急于出货，但却又不看好未来市道，于是价格每升到他们心中认为理想的沽售水平便即沽出，这可能是一种很有计划的市场行为，是那些手持股票的投资者在预先决定的价位作有计划的沽售。他们在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。

不过，市场的购买力量很强，他们不待价格回落到上次的低点，便急不可待地求进，因此形成一条向上方倾斜的需求线。另外，也可以解释为部分人士有意把价格暂时压低，以达到进一步大量吸纳之目的。

上升三角形所显示的信号是：

(1) 这是属于“整理型态”，大部分的“上升三角”都在上升的过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。

(2) 在向上突破“上升三角”顶部水平的供给阻力时，并有成交量激增的配合，就是一个短期买入信号。

(3) 其“最少升幅”的度量方法就是从第一个短期回升高点开始，画出一条和底部平行的线，突破型态后，将会以型态开始前的速度上升到这条线之处，甚至是超越它。

对于上升三角形，应注意以下方面：

(1) 当型态在形成期间，可能会出现轻微的错误变动，稍为突破型态之后又重新回到型态之内，这时候技术性分析者须根据第三或第四个短期性低点重新修订出新的“上升三角形”型态。有时候型态可能会出现变异，形成另外一些型态。

(2) 虽然“上升三角形”暗示往上突破的机会较多，但也有往下跌的可能存在，所以投资者在型态明显突破后才采取相应的买卖决策。倘若往下跌破3%（收市价计算），投资者宜暂时沽出。

(3) “上升三角形”向上突破阻力，如果没有成交量激增的支持，信号可能出错，投资者应放弃这个指示信号，继续观望市势进一步的发展。倘若该型态往下跌破，则不必有成交量的增加。

(4) “上升三角形”越早突破，越少错误发生。假如价格反复走到型态的尖端后跌出型态之外，这突破的信号不足为信。

3. 识别



图 3-29 上升三角形实例



说明:

“歌华有线”的股价在向上突破“上升三角形”顶部水平的供给阻力时,有成交量激增的配合,突破阻力线后,沿着形态形成前的股价变动方向继续上涨。

图形 14 对称三角形

1. 特征

对称三角形是指将图形上高点和低点,分别以直线连接起来,就可以画出一个上下相称的三角形状,而这两条线最终会相交于一点,也成为收敛三角形。

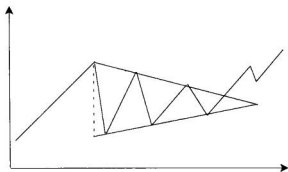


图 3-30 对称三角形

对称三角形是价格在特定范围内波动形成。在其水平出现了徘徊争持的局面,每一次短期回升的高点都较上次为低,但与此同时,新的短期回落,其低点都较上次为高,而成交量在这期间呈现下降的倾向。

2. 技术含义

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌,暂时达到平衡状态所形成。成交量在对称三角形形成的过程中不断减少,正反映出多空双方对后市犹豫不决的观望态度,令市场暂时沉寂下来。

一般情形之下,对称三角形是属于“整理型态”,即经过“对称三角”的徘徊调整后,会继续原来的趋势移动。在一个上升或是下跌的过程中,都有可能出现这种型态。该型态也可说是一个“不明朗型态”,反映出投资者

对后市感到迷惘，没法作出买卖决策。

行情必须往其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行动。如果往上冲破阻力（必须得到成交量增加的配合），就是一个短期买入信号。反之若是往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出信号。

对称三角形只是原有趋势运动的途中休整阶段，所以持续的时间不应该太长。持续时间太长了，保持原有趋势的能力就会下降。一般说来，突破上下两条直线的包围，继续沿原有既定的方向运动的时间要尽量早些，越靠近三角形的顶点，三角形的各种功能就越不明显，对我们进行买卖操作的指导意义就越不强。突破的位置一般应在三角形的横向宽度的 $1/2$ 到 $3/4$ 的某个地点。三角形的横向宽度指的是图 3-30 中顶点到虚线的距离。

由对称三角形的特殊性，我们实际上可以预测股价向上突破的时间区域，只要得到了上下两条直线就可以完成这项工作。我们可在图上根据两条直线找到顶点，然后，计算出三角形的横向宽度，标出 $1/2$ 和 $3/4$ 的位置。这样，这个区域就是股价未来可能要突破，并保持原来趋势的位置。这对于我们进行买卖是很有指导意义的。不过这有个大前提，必须认定一定要突破这个三角形。前面已经说过了，如果股价不在预定的位置突破三角形，那么这个对称三角形态可能转化成别的形态。股价一直漂下去，直到顶点以外。

对称三角形的“最少升幅”量度方法是往上突破时，从型态的第一个上升高点开始画一条和底部平行的直线，可以预期至少会上升到这条线才会遇上阻力。至于上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升。因此，从这个量度方法可以估计到“最少升幅”的价格水平和所需的完成时间。

对于对称三角形，应注意以下方面：

(1) 一个“对称三角”的形成，必须要有明显的两个短期高点和短期低点出现。

(2) 在“对称三角”形态完成之前，应该不断按照市场最新的变化把形态加以修订。例如行情从三个底点回升，虽然轻微突破从高点连成的阻力线，但缺乏成交量的认同，又告回落在形态中。分析者这时候就该放弃原有的连线，通过第一和第三个短期高点，重新修订出新的“对称三角形”。

(3) 越接近三角形的尖端，未来突破的冲击力也就越小。在整个形态的二分之一至四分之三左右突破，所呈现的指示信号最为准确。如果价格在

“对称三角形”内移动，走过了四分三反复走到形态的尖端才告突破，所呈现的买卖信号无大意义，不宜相信。

(4) 对称三角形的突破，必须以收市价突破形态的百分之三方可确认。

(5) 如果向上突破形态，一定要有成交量增加的配合，否则就不能依赖。如果是往下突破，就必须要有低成交量才可相信。有一点大家必须注意，假如“对称三角形”向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号，之破后并不会如理论般回落。倘若在三角形的尖端跌破，且有高成交量的伴随，情形尤为准确。仅下跌一、二个交易日后便迅即回升，开始一次真正的升市。

(6) 虽然对称三角形大部分是属于“整理形态”，不过也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计，“对称三角形”中大约四分之三属“整理形态”，而余下的四分之一则属“转势形态”。

(7) “对称三角形”突破后，可能会出现短暂的反方向移动（后抽），向上突破后的后抽在到达高点相连的形态线后就会停止，股价转而向上，向下突破后的后抽在移动到低点相连的形态线后就会停止，股价转而向下。倘若价格的后抽大于上述所说的位置，形态的突破可能有误。

3. 识别

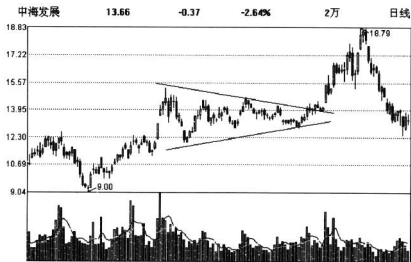


图 3-31 对称三角形实例

说明：

将“中海发展”的股价图形上高点和低点，分别以直线连接起来，就可以画出一个上下相称的三角形形状，而这两条线最终会相交于一点。形成对称三角形态后，股价向上突破时，并有成交量增加的配合。

图形 15 扩散三角形（喇叭形）

1. 特征

出现在涨势中，上升的高点越来越高，而下跌的低点越来越低，如将两个高点连成直线，再将两个低点连成直线，即可形成一个喇叭状，这就是扩散三角形。

扩散三角形经常出现在投机性很强的个股上，当股价上升时，投资者受到市场炽热的投机气氛或谣言的感染，疯狂地追涨，成交量急剧放大；而下跌时，则盲目杀跌，正是由于这种原因，造成了股价的大起大落。

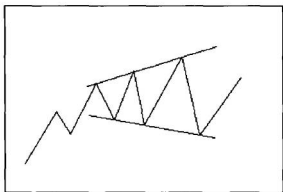


图 3-32 扩散三角形（喇叭形）

2. 技术含义

扩散三角形是大跌的先兆。当市场参与者变得毫无理智时，其中蕴含的风险也就不言而喻，而“扩散三角形”正是人们过度投机心理在图表上的反映，它暗示升势已经穷尽，下跌一触即发。

这种形状其实也可以看成是一个对称三角形倒转过来的结果，是三角形



的变形体，大多出现在顶部，为看跌形态。从图中看出，由于股价波动的幅度越来越大，形成了越来越高的三个高点，以及越来越低的两个低点。这说明当时的交易异常地活跃，成交量日益放大，市场已失去控制，完全由参与交易的公众的情绪决定。在目前这个混乱的时候进入股市是很危险的，进行交易也十分困难。在经过了剧烈的动荡之后，人们的热情会渐渐平静，远离这个市场，股价将逐步地往下运行。

三个高点和两个低点是扩散三角形已经完成的标志。股票投资者应该在第三峰调头向下时就抛出手中的股票，这在大多数情况下是正确的。如果股价进一步跌破了第二个谷，则喇叭形完成得到确认，抛出股票更成为必然。

股价在喇叭形之后的下调过程中，肯定会遇到反扑，而且反扑的力度会相当大，这是喇叭形的特殊性。但是，只要反扑高度不超过下跌高度的一半，股价下跌的势头还是应该被保留的。

喇叭形的整个形态是因为投资者冲动的投资情绪所造成，通常在长期性上升的最后阶段出现，这是一个缺乏理性和失去控制的市场，投资者受到市场炽烈的投机风气或传言所感染，当股价上升时便疯狂追上，但他们对市场的前景（或公司前景）却一无所知，又或是没有信心，所以当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。他们冲动和杂乱无章的行动，使得股价不正常地大起大落，形成上升时，高点较上次为高，下跌时低点则较上次为低。至于不规则而巨额的成交量，正反映出投资者激动的买卖情绪。

这种形态是大跌市来临前的先兆，因此喇叭型可说是一个下跌形态，暗示升势将到尽头，可是型态却没有明确指出跌市出现的时间。只有当下限跌破时，形态便可确定，未离市的投资者就该马上沽出撤离了。

喇叭形的要点提示：

（1）一个标准的喇叭型应该有三个高点，两个低点。这三个高点一个比一个高，中间的两个低点则一个较一个低；当股价从第三个高点回跌，其回落的低点较前一个低点为低时，可以假设型态的成立。和头肩顶一样，喇叭型属于“五点转向”型态，故此一个较平缓的喇叭型也可视为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩式走势。

（2）这种型态并没有最少跌幅的量度公式估计未来跌势，但一般来说，跌幅都是很大。

(3) 这种型态也有可能会向上突破,尤其在喇叭型的顶部是由两个同一水平的高点连成,如果股价以高成交量向上突破(收市价超越阻力水平百分之三),那么这种型态最初预期的分析意义就要修正,它显示前面上升的趋势仍会持续,未来的升幅将十分可观。这是因为当喇叭型向上冲破时,理论上是一次消耗性上升的开始,显示市场激动的投资情绪进一步扩大,投资者已完全失去理性的控制,疯狂地不计价追入。当购买力消耗完后,股价最终便大幅跌下来。

喇叭形是由投资者冲动和不理性的情绪造成的,因此它绝少在跌市的底部出现,原因是股价经过一段时间的下跌之后,投资意愿薄弱,因此在低沉的市场气氛中,不可能形成这种型态。

3. 识别

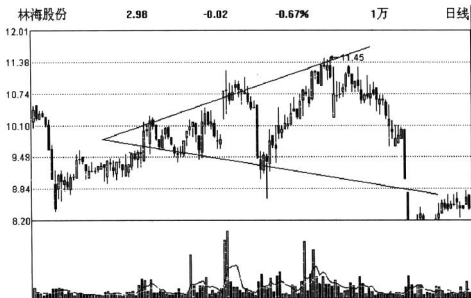


图 3-33 扩散三角形实例

说明:

“林海股份”的股价上升时,投资者受到市场炽热的投机气氛或谣言的感染,疯狂地追涨,成交量急剧放大;而下跌时,则盲目杀跌,正是由于这种原因,造成了股价的大起大落。



图形 16 上升旗形

1. 特征

个股上升后走出一轮下跌行情，如果将其下跌走势中反弹的高点用直线连起来，再将下跌走势中回落的低点也用直线连起来，就可发现其图形像一面挂在旗竿上迎风飘扬的旗子。这种走势很有可能形成一个上升旗形的走势。

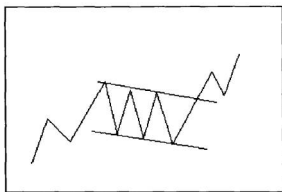


图 3-34 上升旗形

2. 技术含义

上升旗形是在一波大幅上扬的行情发生后，获利盘大量涌出，做空力量开始加强，单边上扬的走势得到遏制，价格出现剧烈的波动，股价在波动中形成了一个类似于旗面的形态，分析者把调整的高点和低点分别连接起来，就可以画出这样一个向下倾斜的长方形或者有点像三角形的旗面，这就是上升旗形。在旗形的形成过程中，成交量逐渐递减，投资者对后市看好，普遍存有惜售心理，市场的抛压减轻，新的买盘不断介入，直到形成新的向上突破，完成上升旗形的走势。成交量伴随着旗形向上突破逐渐放大，与前一波行情一样再度拉出一根旗杆，开始了新的多头行情。所以说上升旗形是强势的特征，投资者在调整的末期可以大胆地介入，享受新的飙升行情。

上升旗形大多出现在多头走势的整理阶段，未来走势将会上涨。在价格

整理期间，当出现价格高点愈来愈低，而低点也愈来愈低，但成交量却呈现背离时，上升旗形的型态更容易完成。价格突破下降趋势线压力时，必须要成交量的配合。突破后有时也会有回测的可能，若回测不跌破原下降趋势线反压时型态更可确立。

上升旗形操作要点：

(1) 投资者必须区分是旗形调整还是反转性质，调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展，反转是指行情的趋势发生了根本性的改变，两者在操作方式上有根本性的区别。上升旗形很容易被误解为头部反转。投资者一是可以从量价配合上进行判断，股价经过大幅上扬出现了调整，形成类似旗形整理的形态，如果在调整过程中，下跌时的成交量是逐渐萎缩的，而上涨时的成交量却明显放大，这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断，如果调整的时间过长，就可能形成顶部。由于旗形是强势的特征，所以旗形调整的时间一般都比较短，股价很快便突破先前的高点，展开新的行情。三是看行情的幅度，如果股价已经涨了很多或跌了很多，就不能看作是旗形，而应该当作反转形态来看。

(2) 牛市中的上升旗形一般出现在行情的第一阶段和第二阶段，用波浪理论来说，即第一浪和第三浪，如果在第三阶段即第五浪中出现剧烈的下跌，就不能看作是旗形调整了，也许股价可能还会上涨，但是，往往创了新高后便立刻反转，变成了其他顶部形态。

(3) 上升旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度，如果上升旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位，就要考虑修正原来的判断，走势很可能将演变成其他形态，甚至形成反转。



3. 识别



图 3-35 上升旗形实例

说明：

上升旗形大多出现在多头走势的整理阶段，未来走势将会上涨。在“深深宝 A”价格整理期间，价格高档愈来愈低，而低点也愈来愈低，但成交量却呈现背离时，上升旗形的形态完成，股价不再调整而是继续上涨。

图形 17 下降旗形

1. 特征

个股下跌后走出一轮上升行情，如果将其上升走势中的高点用直线连起来，再将下跌走势中的低点也用直线连起来，就可发现其图形像一面旗子，称为下降旗形。

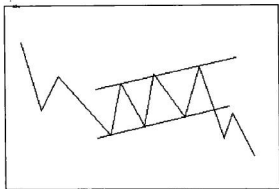


图 3-36 下降旗形

2. 技术含义

下降旗形与上升旗形的市场意义正好相反，股价出现一波下跌后，由于低位的承接买盘逐渐增加，价格出现大幅波动，于是形成了一个稍微向上倾斜的密集成交区域，像一个倒过来的旗竿上的旗帜，这就是下降旗形。在下跌过程中，成交量达到高峰，抛售的力量逐渐减少，在一定的位置有强支撑，于是形成了第一次比较强劲的反弹，然后再次下跌，然后再反弹，经过数次反弹，形成了一个类似于上升通道的图形，但是每次反弹的力度随着买盘的减少而下降，这个倒置的旗形，往往会视为看涨，但是经验丰富的投资者根据成交量和形态来判断，排除了反转的可能性，所以每次反弹都是做空的机会。经过一段时间调整，某天股价突然跌破了旗形的下边沿，新的跌势终于形成。

下降旗形多发生在空头走势中的整理阶段。虽然整理期间的指数高低点不断上升，但成交量却无法随之放大，而形成量价背离时，最容易形成下降旗型。

对于下降旗形，应该在价格跌破上升趋势线支撑时卖出，预估价格最小跌幅为旗形的垂直距离。

下降旗形操作要点：

(1) 投资者必须区分是旗形调整还是反转性质，调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展，反转是指行情的趋势发生了根本性的改变，两者在操作方式上有根本性的区别。下降旗形很容易被误解为底部反转。投资者一



是可以从量价配合上进行判断,股价经过大幅下跌出现了调整,形成类似旗形整理的形态,如果在调整过程中,上涨时的成交量是逐渐萎缩的,而下跌时的成交量却明显放大,这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断,如果调整的时间过长,就可能形成顶部。由于旗形是强势的特征,所以旗形调整的时间一般都比较短,股价很快便突破先前的高点,展开新的行情。三是看行情的幅度,如果股价已经涨了很多或跌了很多,就不能看作是旗形,而应该当作反转形态来看。

(2) 下降旗形一般出现在熊市的初期,投资者看到这种形态可以大胆沽空,后面常有猛烈的跌势,甚至出现崩盘式的暴跌。因此在这阶段中形成的旗形形态大都比较小,时间可能只有5~6个交易日,由于下跌的能量充足,反弹无力,下跌时的成交量无须很大,惯性的作用很快将股价打下去。如果在熊市的末期出现下降旗形走势,突破时的成交量放大,可是价格下跌的幅度却不大,投资者就要当心了。一般的情况下,熊市末期出现的下降旗形,时间比较长,下跌的幅度未能达到目标位,很可能形成空头陷阱。

(3) 下降旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度,如果下降旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位,就要考虑修正原来的判断,走势很可能将演变成其他形态,甚至形成反转。

3. 识别

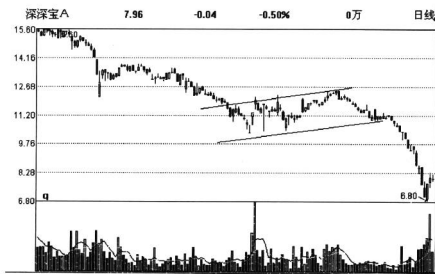


图 3-37 下降旗形实例

说明：

下降旗形大多出现在空头走势的整理阶段，未来走势将会继续下跌。在“深深宝 A”价格整理期间，价格高档愈来愈高，而低点也愈来愈高，但成交量却呈现背离时，下降旗形的形态完成，股价不再调整，而是继续下跌。

图形 18 上升楔形

1. 特征

上升楔型指股价经过一段下跌后，出现强烈的技术性反弹，价格反弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点较前次为高，随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上的倾斜直线，组成了一个上倾的楔形，下边各低点的连线较上边连线陡峭，这就是所谓的上升楔形形态。

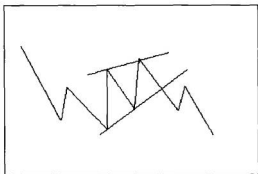


图 3-38 上升楔形

2. 技术含义

上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。

从表面上看来，上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔型两边上倾，多头趋势应该更浓，但实际上并非如此，因为上升三角形的顶线代表空方在一定价格才卖出，当供给被吸收后（上升界线代表吸收），上档压力解除，股价便会往上跳。在上升楔型中，股价上升，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都



比前一个弱,最后当需求完全消失时,股价便反转回跌,上升楔形是一个整理型态,常在跌市中回升阶段出现,上升楔型显示尚未跌到底,只是一次跌后技术性反弹而已,当其下限跌破后,就是沽出讯号。上升楔型形成后的下跌幅度,至少将新上升的价格跌掉,而且要跌得更多,因为尚未见底。

楔形要点提示:

(1) 楔形(无论上升楔形抑是下降楔形)上下两条线必须明显地收敛于一点,如果型态太过宽松,形成的可能性就该怀疑。一般来说楔形需要两个星期以上时间才能完成。

(2) 虽然跌市中出现的上升楔形大部分都是往下跌破占多,但相反地若是往上升破,而且成交亦有明显的增加,型态可能出现变异,发展成一条上升通道,这时候我们应该改变原来偏淡的看法,市道(或股价)可能会沿着新的上升通道,开始一次新的升势了。

同样倘若下降楔形不升反跌,跌破下限支持,形态可能改变为一条下降通道,这时候后市的看法就应该随着市势的变化而作出修正了。

3. 识别

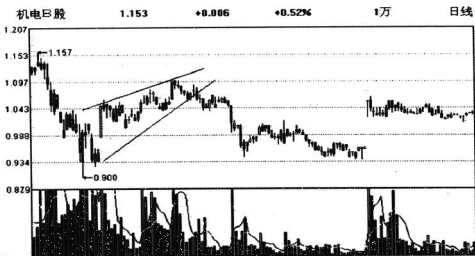


图 3-39 上升楔形实例

说明:

“机电B股”的股价经过一段下跌后,出现强烈的技术性反弹,价格反

弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点转前次为高，随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上倾斜直线，组成了一个上倾的楔形。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。

图形 19 下降楔形

1. 特征

下降楔型和上升楔形恰恰相反，下降楔形也是个整理形态，一般出现在长期升势的中途，下降楔型指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。

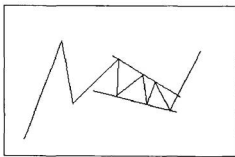


图 3-40 下降楔形

2. 技术含义

下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。

下降楔形往上突破必须有成交量的配合，而且价格在完成突破之后，常



会有回测楔形的下降压力线的走势。下降楔形向上突破下降趋势线的压力后，价格未来走势将向上发展，刚好与其下降之名相反。楔形两线延长所形成的交叉点，往往是未来价格的支撑点，即预估价格未来最小涨幅为楔形之高点位置。

下降楔形和上升楔形有一点明显不同之处，上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交量亦随之而增加。这种情形的出现，我们可待股价打破徘徊格局后才考虑跟进。

3. 识别

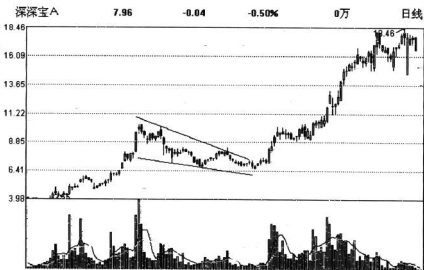


图 3-41 下降楔形实例

说明：

“深深宝 A”股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。

图形 20 矩形

1. 特征

矩形是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的型态。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形型态。

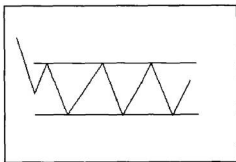


图 3-42 矩形

2. 技术含义

矩形为冲突型，是描述实力相当的争战双方的竞争。

这种型态告诉我们，多空双方在该范围之间完全达致均衡状态，在这段期间谁也占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平，便即沽售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者买进，由于双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。

一般来说，矩形是整理形态，在升市和跌市中都可能出现，长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下限后有买入和卖出的信号，



涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。

(1) 矩形形成的过程中,除非有突发性的消息扰乱,其成交量应该是不断减少的。如果在型态形成期间,有不规则的高成交量出现,型态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时,必须有成交量激增的配合;但若跌破下限水平时,就不须高成交量的增加。

(2) 矩形呈现突破后,股价经常出现反抽,这种情形通常会在突破后的三天至三星期内出现。反抽将止于顶线水平之上,往下跌破后的假性回升,将受阻于底线水平之下。

(3) 一个高低波幅较大的矩形,较一个狭窄而长的矩形型态更具威力。

3. 识别

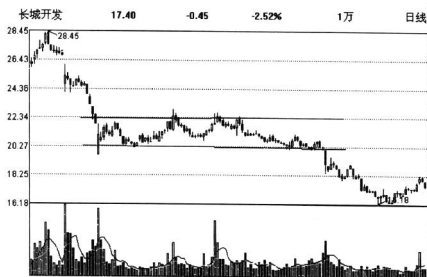
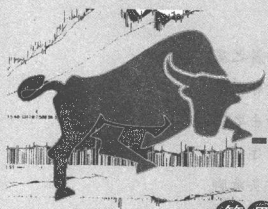


图 3-43 矩形实例

说明:

“长城开发”的股价上升到某水平时遇上阻力,掉头回落,但很快地便获得支持而回升,可是回升到上次同一高点时再一次受阻,而挫落到上次低点时则再得到支持,形成一个矩形型态。调整过后,股价继续下跌。



第四章

K线图形

本章主要内容

- 图形 21 早晨之星
- 图形 22 黄昏之星
- 图形 23 射击之星
- 图形 24 十字星
- 图形 25 穿头破脚
- 图形 26 曙光初现
- 图形 27 旭日东升
- 图形 28 乌云盖顶

.....

图形 21 早晨之星

1. 特征

早晨之星又称“黎明之星”、“晨星”、“希望之星”，是由三根 K 线组成的 K 线组合形态，第一根是阴线，第三根是阳线，第二根是小阴线或小阳线。如果第二根是十字星，则称为早晨十字星。它是一种行情见底转势的形态。这种形态如果出现在下降趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。

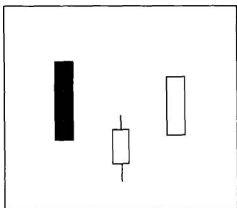


图 4-1 星体为阳线的早晨之星

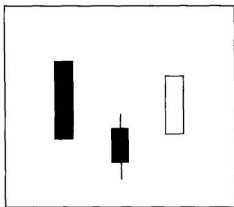


图 4-2 星体为阴线的早晨之星

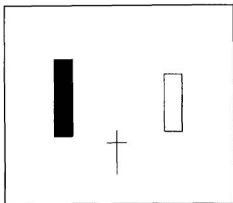


图 4-3 早晨十字星

2. 技术含义

早晨之星的 K 线形态一般出现在下降趋势的末端，是一个较强烈的趋势反转信号，谨慎的投资者可以结合成交量和其它指标分析，得出相应的投资参考。

(1) 在下降趋势中某一天出现一根抛压强劲的长阴实体，显示短期走势可能会仍然向下，跌势可能会继续。

(2) 第二天出现一根向下跳空低开的十字型或锤型，且最高价可能低于第一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，显示跌幅及波幅已略有收缩，带来可能转好的信号。具体的第二根 K 线的位置有时会不同，需要灵活把握。

(3) 第三天出现一根长阳实体，买盘强劲，显示市况已转好，逐步收复失地。

早晨之星的出现，表明大势可能见底回升。提醒读者注意的是，利用早晨之星作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

市场意义：

(1) 早晨之星这个指标主要是能够有效地指导投资者成功地抄底，或者是逢低介入，以免踏空。

(2) 某只个股出现早晨之星当天的低点一般是阶段性低点，一般情况下短期内将难以再探此价位。

(3) 形成早晨之星的主要原因是这类个股在尾市遭到主力故意打压，以便次日再次吸筹。

(4) 对于早晨之星类个股，大家应该逢低分批介入，不要犹豫不决，免得以后被轧空。

3. 识别



图 4-4 早晨之星实例

说明：

“永鼎股份”的股价在下降趋势中某一天出现一根抛压强劲的长阴实体，显示短期走势可能会仍然向下，跌势可能会继续。第二天是根小阴线。第三天出现一根长阳实体，买盘强劲，显示市况已转好，逐步收复失地。早晨之星形态形成后，“永鼎股份”的股价实现反转，连涨三天。

图形 22 黄昏之星

1. 特征

黄昏之星又称“暮星”，是一种类似早晨之星的K线组合形式，可以认为是后者的翻转形式，因此黄昏之星在K线图中出现的位置也与后者完全不同。

黄昏之星是由三根K线组成的K线组合形态，第一根是阳线，第三根是

阴线，第二根是小阴线或小阳线。

黄昏之星有三大特征：

- (1) 一般出现在一波行情的高位。
- (2) 股价经过一段时间的上涨后，出现向上跳空开盘，开盘价与收盘价非常接近，而且留有上下影线，形成一颗“十字星”。

(3) 接着第2天跳空拉出一根下跌的阴线。出现黄昏之星一般会有两种提示：一是“黄昏之星”的出现表明股价已经离顶部不远，股价运行趋势将由强转弱，一轮跌势将不可避免；二是若出现之前股价一度加速上行，则后期跌势会较为凶猛，宜及早止损离场。

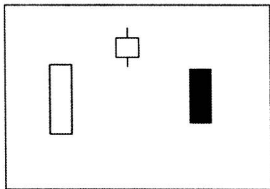


图 4-5 星体为阳线的黄昏之星

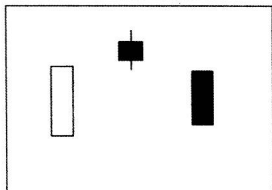


图 4-6 星体为阴线的黄昏之星

2. 技术含义

黄昏之星的情况同早晨之星正好相反，它是较强烈的上升趋势中出现反转的信号。黄昏之星的K线组合形态如果出现在上升趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，同时如能结合成交量的研判，对于提高判断的准确性有更好的帮助。

黄昏之星通常在一个上升趋势后出现。

(1) 第一根K线为承接前期上升走势的大阳线，买盘强劲，显示升势持续。

(2) 第二根K线可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤。此信号显示买方力量衰竭，价格大有可能已见顶。

(3) 第三根K线为沽盘强劲的阴线。此时市况已发生根本的转变，跌势一直持续到收市。

3. 识别



图 4-7 黄昏之星实例

说明：

“亚盛集团”的股价在上涨趋势中某一天出现一根大阳线，买盘强劲，显示升势持续。第二天是根小阳线，此信号显示买方力量衰竭，价格大有可能已见顶。第三天出现一根长阴实体，此时市况已发生根本的转变，跌势一



直持续到收市。黄昏之星形态形成后，“亚盛集团”的股价实现反转，迅速下跌。

图形 23 射击之星

1. 特征

射击之星又称为“倒转锤头”，仿如枪的准头，是以有此称谓。射击之星可以是阴线或阳线，但实体比较短小，上影线较长，如有下影线，也是很短。它出现在上升趋势中，通常已有一段较大的涨幅。

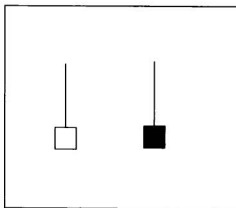


图 4-8 无下影线的射击之星

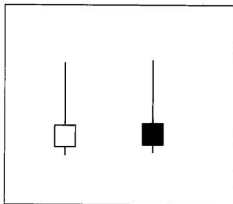


图 4-9 有下影线的射击之星

射击之星的形态特征：

- (1) 此前存在一个明显的上升趋势。
- (2) 在股价上升过程中出现一根带上影线的小实体并向上跳空高开。
- (3) 上影线的长度至少是实体长度的两倍，下影线短到可以认为不存在。

射击之星形态如果在高位出现，行情下跌的可能性较大。

2. 技术含义

射击之星通常出现在顶部，当大市已有一段升幅之后，一旦出现射击之星，往往预示着大市可能反转，准确性较高。射击之星也会出现在底部，主要是投资人的心态不稳定所造成的。因此，射击之星出现在底部是良好的买点，而出现在顶部则是良好的卖点。

(1) 射击之星这个指标主要是能够有效地指导投资者成功地逃顶，或者逢高止损，以免越套越深。

(2) 某只个股出现射击之星，当天的高点一般是阶段性高点，一段相当长的时间内将难以再见此价位。

(3) 形成射击之星的主要原因是这类个股在创了新高之后，就走出了一波比一波低的调整形态。

(4) 对于射击之星类个股，大家不应该有所犹豫，应该坚决出货，否则日后会被越套越深，难以解救。

3. 识别

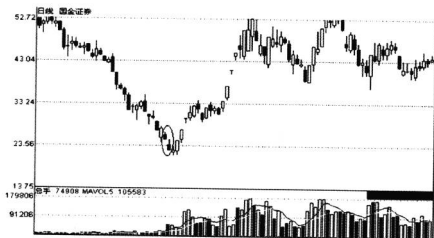


图 4-10 射击之星实例



说明:

射击之星出现在底部,主要是投资人的心态不稳定所造成的。“国金证券”股价出现射击之星形态后,股价持续上涨,因此,射击之星出现在底部是良好的买点。



图 4-11 射击之星实例

说明:

在“国金证券”股价上升过程中出现一根带上影线的小实体,下影线很短,呈现出射击之星形态。射击之星形态如果在高位出现,行情下跌的可能性较大。

图形 24 十字星

1. 特征

十字星,是一种只有上下影线,没有实体的 K 线图。开盘价即是收盘价,表示在交易中,股价出现高于或低于开盘价成交,但收盘价与开盘价相等。其中:上影线越长,表示卖压越重;下影线越长,表示买盘旺盛。通常

在股价高位或低位出现十字线，可称为转机线，意味着出现反转。

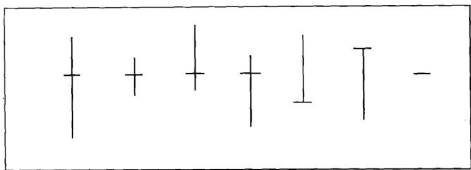


图 4-12 七种类型的十字星

2. 技术含义

十字星可以分为小十字星、大十字星、长下影十字星、长上影十字星、T型光头十字星、倒T型光脚十字星和一字线七类。

小十字星是指振幅极其短小的十字星，这种十字星常常出现在盘整行情中，表示盘整格局依旧；出现在上涨或下跌的初期中途，表示暂时的休整，原有的升跌趋势未改；出现在大幅持续上升或下跌之末，往往意味着趋势的逆转。

大十字星出现在大幅持续上升或下跌之末的概率较大，盘整区间出现的几率不多见，往往意味着行情的转势。

长下影十字星如果出现在上升趋势中途，一般表示暂时休整，上升趋势未改；如果是出现在持续下跌之后的低价区，则暗示卖盘减弱买盘增强，股价转向上升的可能性在增大，但次日再次下探不能创新低，否则后市将有较大的跌幅。

长上影十字星如果出现在下降趋势中途，一般表示暂时休整，下降趋势未改；如果是出现在持续上涨之后的高价区，股价转向下跌的可能性较大；但若出现在上升趋势中途，次日股价又创新高的话，说明买盘依旧强劲，股价将继续上升。

T型光头十字星的市场意义与长下影十字星差不多，常常出现在牛皮盘整中，表示次日盘整依旧；若是出现在大幅持续上升或下跌之末，是股价升跌转换的信号。

倒T型光脚十字星的市场意义与长上影十字星差不多，若是出现在持续



上涨之后的高价区，这是见顶回落的信号；若是出现在其他的位置，一般表示暂时休整，原有趋势未改。

一字线是指开盘价和收盘价相同，有时出现在熊市成交极其清淡稀少行情中，更多的时候常常出现在表示极强极弱的涨跌停板时，预示着原有的趋势继续，有时还会出现连续数个停板，缩量的停板意味着次日还将停板，涨停板放量说明卖压加重，跌停板放量说明有吸筹现象。

周十字星的种类划分与日十字星相同，但性质与日线有着明显的不同，在大多数情况下，周十字星表示的是对原有趋势的认同，即经过短期休整原有趋势将继续，当然在具体实战时，还需结合与其他 K 线所形成的组合形态综合研判。

3. 识别



图 4-13 十字星实例

说明：

“中科英华”的股价在上涨趋势中出现十字星形态，之后出现反转，股价迅速下跌。

图形 25 穿头破脚

1. 特征

穿头破脚由两根 K 线组成，表示行情将要转向，穿头破脚第二根 K 线实

体长于第一根 K 线实体，且其颜色相反。由于穿头破脚有两种形态，一种是在底部出现，一种是在顶部出现，所以在上升行情中第一根 K 线为阳线，在下跌行情中第一根 K 线为阴线。

(1) 底部穿头破脚

在下跌趋势中出现，第一根 K 线为阴线，第二根 K 线为阳线，阳线实体的长度必须足以包括阴线实体的全部。

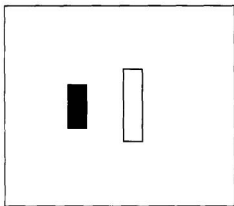


图 4-14 底部穿头破脚

(2) 顶部穿头破脚

在上升趋势中出现，第一根 K 线为阳线，第二根 K 线为阴线，阴线实体的长度必须足以包括阳线实体的全部。

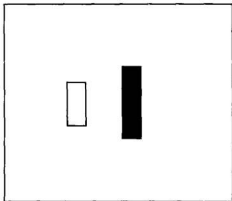


图 4-15 顶部穿头破脚



2. 技术含义

底部穿头破脚是股价回升的信号，顶部穿头破脚是股价见顶回落的信号。一般说来，无论是底部还是顶部的穿头破脚，都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。

穿头破脚的使用方法很简单：

(1) 在低位出现底部穿头破脚时，阳线对应的成交应该明显放大，后市上攻的力度更强。特别是连续下跌后出现此类组合，投资者可以大胆买入抄底。

(2) 在高位出现顶部的穿头破脚，说明抛压沉重，行情见顶，如果对应着天量，则应证天量天价，投资者应该果断逃顶，至少应该减仓操作。

无论是底部穿头破脚还是顶部穿头破脚，在使用过程中应注意两个原则：

(1) 穿头破脚两根 K 线的长度越悬殊，转势的力度就愈强。如果第二根 K 线长度远远超出第一根 K 线，则说明多空双方力量对比发生逆转，转势的可能性更大。

(2) 第二根 K 线包容前面的 K 线愈多，转势机会就越大。所以，在实践当中，我们经常看到一阳包数阴或一阴包数阳的 K 线组合，对这类形态，大家应该引起足够的重视。

3. 识别

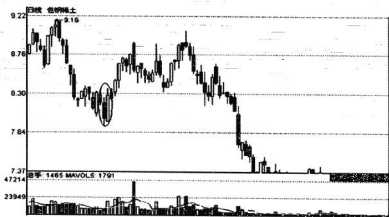


图 4-16 底部穿头破脚实例

说明：

“宝钢稀土”的股价在下跌趋势中出现穿头破脚，第一根 K 线为阴线，

第二根 K 线为阳线，阳线实体的长度足以包括阴线实体的全部，呈现出底部穿头破脚形态，继而股价反转，持续上涨。



图 4-17 顶部穿头破脚实例

说明：

“包钢稀土”的股价在上升趋势中出现穿头破脚，第一根 K 线为阳线，第二根 K 线为阴线，阴线实体的长度足以包括阳线实体的全部，形成顶部穿头破脚形态，继而股价反转，持续下跌。



图 4-18 穿头破脚实例

说明：



“长征电气”的股价先是在下跌趋势中出现穿头破脚，第一根 K 线为阴线，第二根 K 线为阳线，阳线实体的长度足以包括阴线实体的全部，呈现出底部穿头破脚形态，继而股价反转，持续上涨。接着在上升趋势中，“长征电气”的股价第一根 K 线为阳线，第二根 K 线为阴线，阴线实体的长度足以包括阳线实体的全部，形成顶部穿头破鞋形态，继而股价反转，持续下跌。

图形 26 曙光初现

1. 特征

曙光初现是由两根阴阳 K 线组成，第一根是一个大阴线或中阴线，第二根是一个大阳线。阳线的开盘价远低于阴线的收盘价，但阳线的收盘价却高于阴线的收盘价，并且阳线的收盘价深入阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。

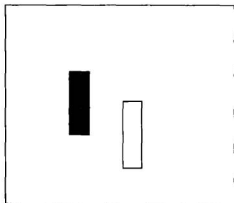


图 4-19 曙光初现

2. 技术含义

曙光初现通常在一个下跌市况后出现，意味着市况由淡转好。

曙光初现 K 线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。但是如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。

应用曙光初现形态时需注意以下方面：

- (1) 第二根阳线的实体部分愈长表示力度越大。
- (2) 阳线的实体部分应超越阴线实体部分一半以上才有意义。
- (3) 出现曙光初现形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。相反，出现曙光初现后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲个股行情。

(4) 应用曙光初现形态时要注意量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

(5) 股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时，出现“曙光初现”组合形态，则有骗线的可能性。

3. 识别



图 4-20 曙光初现实例

说明：

“浙江东日”的股价在下降趋势中，先是出现一根大阴线，第二天出现一个大阳线。阳线的开盘价远低于阴线的收盘价，但阳线的收盘价却高于阴线的收盘价，并且阳线的收盘价深入阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。曙光初现形态出现后，股价反转，持续上涨。

图形 27 旭日东升

1. 特征

旭日东升是指股价在连续下跌的行情中先出现一根大阴线或中阴线，然后接着出现一根高开高收的大阳线或中阳线，阳线的收盘价高于阴线的开盘价。

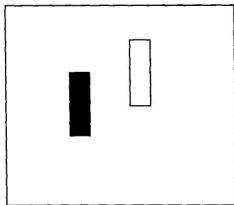


图 4-21 旭日东升

2. 技术含义

旭日东升形态说明股价经过连续下挫，空头能量已释放殆尽。在空方无力再继续打压时，多方奋起反抗，并旗开得胜，股价高开高走，前景又开始变得光明起来。

旭日东升是见底信号，强于曙光初现，并且阳线实体高出阴线实体的部分越多，转势信号越强。投资者见此图形，不宜继续看空做空，而要逢低吸纳，适时做多。

应用前提：

- (1) 行情必须经过一轮大跌。
- (2) 上市一年内的次新股，自股票上市以来算起，其跌幅达到或者超过上市首日开盘价的 50% 以上的。
- (3) 上市一年至两年的股票，近期股票跌幅达到 15% 以上的。
- (4) 上市两年后的股票，近期股票跌幅达到 20% 以上的。

(5) 上市三年后的股票，近期股票跌幅达到 25% 以上的。

形态分析：

(1) 由两个 K 线组成。

(2) 行情经过一段大跌势之后，股价继续大跌，并且由于恐慌性抛盘出现而 K 线开出一根大阴线或者中阴线。

(3) 第二日出现一根高开的大阳线或者中阳线，阳线的收盘价已经高于前一根阴线的开盘价。

(4) 旭日东升只是股票短期或者超短期的转势信号。

(5) 阳线实体高出阴线的实体部分越多，转势信号越强。

操作要点：

(1) 一般出现旭日东升后，投资者可以适当进行买入操作。

(2) 当股价大幅度下跌，在出现旭日东升后，当股价站立上 20 日均线后，可以进行买入操作。

(3) 实战操作中，如果出现旭日东升，投资者适量建仓，或者快进快出，进行短线操作，在股市走势逐步明朗后才大举进入。

操作策略：

(1) 若股价见阶段性高点后，突然连续下跌直到 20 日均线以下止跌，此时如果出现曙光初现，投资者一定要注意成交量的变化，若成交量未有效放大，此时只可短线操作，若股价攻击阶段性高位受阻回调后跌破 20 日均线，则应该止盈出局。

(2) 出现旭日东升时，一般随着成交量的放大逐渐增仓，随着成交量的减少出局。此期间多做超短线交易。

(3) 出现旭日东升时，不能盲目跟进，至少要 3 种指标显示买入信号，才能进行适量操作。



3. 识别



图 4-22 旭日东升实例

说明：

“东睦股份”的股价在连续下跌的行情中先出现一根大阴线或中阴线，然后接着出现一根高开高收的大阳线或中阳线，阳线的收盘价高于阴线的开盘价。旭日东升形态出现后，股价反转，持续上涨。

图形 28 乌云盖顶

1. 特征

乌云盖顶是由两根不同的处于图表顶部的阴阳线组成，属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。第一根为升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好。第二根则为大阴线，其开盘价需比上日阳线为高，而收盘价则必须低于第一根阳线主体的一半。事实上，若投资者将第一根阳线的开盘价及第二盘阴线的收盘价一并分析，便会出现一个射击之星形态，同样代表后市看淡。

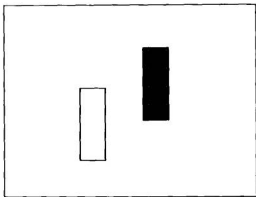


图 4-23 乌云盖顶

2. 技术含义

市场本来处于上升趋势中，有一天，出现一根大阳线，第二天市场开市向上跳空。此刻为止，买方完全掌握着主动权。然而市场并没有继续上冲，市场收盘价在当日最低处，或接近最低处，并明显地深深扎入了前一天实体内部。这意味着市场价格上升动力耗尽，买方策划的最后一番上攻失利，结果被卖方控制大局，形成下跌。

乌云盖顶是一个见顶标志，预示价格可能会见顶回落，分析乌云盖顶形态时需注意：

(1) 第二根 K 线（即阴线）的开盘价应高于于第一根 K 线的最高价之上，但收盘价大幅回落，深入到第一根 K 线实体部分一半以下，否则分析意义不大。而且深入的幅度越大，信号越强烈。

(2) 第二根 K 线（即阴线）在开市阶段曾经向上突破明显的阻力位，然后掉头向下，说明多头上攻乏力，大势见顶的迹象已经显露。

(3) 第二根 K 线（即阴线）的成交量须明显放大，说明市场主力高位派发的意愿已很强烈。

3. 识别



图 4-24 乌云盖顶实例

说明：

在“ST 东航”的一个上升趋势中，某天出现一根升势阳线，显示升势持续向上发展，短期向好。第二天则为大阴线，其开盘价比上日阳线为高，而收盘价则低于第一支阳线主体的一半。乌云盖顶是一个见顶标志，预示价格见顶回落。

图形 29 身怀六甲

1. 特征

身怀六甲又名“母子线”、“孕线”。它是由一长一短的两根 K 线组成。第一根 K 线较长大，第二根 K 线较短小，第二根 K 线的最高价和最低价均未超过第一根 K 线的幅度。如果后一根 K 线是十字星，则称为十字胎。身怀六甲可以出现在顶部，也可以出现在底部。

(1) 身怀六甲出现在顶部。

在上升趋势中，出现了一根主体较长的阳线，接着出现了一条主体较短的阳线或阴线，形成顶部的身怀六甲形态，是卖出信号。

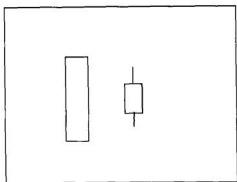


图 4-25 身怀六甲出现在顶部

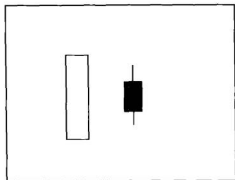


图 4-26 身怀六甲出现在顶部

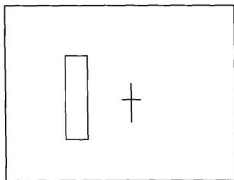


图 4-27 身怀六甲出现在顶部

(2) 身怀六甲出现在底部。

在下降趋势中，出现了一根主体较长的阴线，接着出现了一根主体较短的阳线或阴线，形成底部的身怀六甲形态，是买入信号。

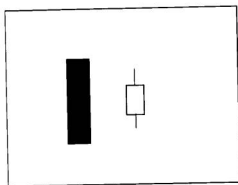


图 4-28 身怀六甲出现在底部

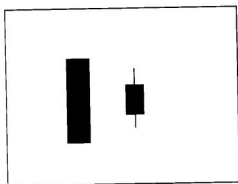


图 4-29 身怀六甲出现在底部

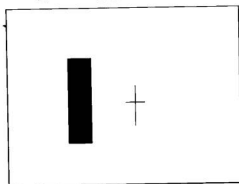


图 4-30 身怀六甲出现在底部

2. 技术含义

身怀六甲形态的出现，一般预示着市场上升或下跌的力量已趋衰竭，随

之而来的很可能就是大盘或个股的转势。

运用身怀六甲判断股市：

- (1) 身怀六甲在高位出现是见顶信号，股价有可能见顶回落。
- (2) 在下降途中出现，是续跌信号，股价还会继续下跌。
- (3) 若在低位出现，是见底信号，股价有可能见底回升。
- (4) 在上升途中出现，是续涨信号，股价仍会上升。

投资者在运用该形态时应注意以下几方面问题：

(1) 成交量。该 K 线形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而后一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

(2) 股价或指数。出现该 K 线形态后，走势上一般会有一个短期整理的过程，使得原来大幅震荡的走势逐渐平稳，然后再寻求突破方向，投资者如果在方向确认后介入比较稳妥。

(3) 市场的环境。身怀六甲形态如果是出现在极度低迷的弱市中时，往往更容易形成强烈的反转行情。

3. 识别



图 4-31 身怀六甲出现的顶部实例

说明：

“西宁特钢”的股价在上升趋势中，出现了一根主体较长的阳线，接着出现了一根主体较短的阴线，形成顶部的身怀六甲形态，是卖出信号。



图 4-32 身怀六甲出现的底部的实例

说明：

“铁龙物流”的股价在下降趋势中，出现了一根主体较长的阴线，接着出现了一根主体较短的阳线，形成底部的身怀六甲形态，是买入信号。

图形 30 锤头与吊顶

1. 特征

若 K 线的实体部分短小，无上影线或上影线很短，而下影线很长，通常下影线的长度至少比上影线长两倍以上，则成为锤头或吊顶。

若该形态出现在底部，则称为锤头。

若该形态出现在顶部，则称为吊顶。

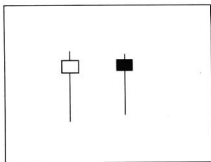


图 4-33 锤头与吊顶

2. 锤头线的技术含义

应用前提:

(1) 上市一年内的次新股, 自股票上市的收盘价算起, 跌幅达到或者超过 50% 以上。如果股价跌幅超过 80% 以上更可以确认。

(2) 上市一年至两年以后的股票, 如果前端时间涨幅不大, 近期股价跌幅在 30% 以上。

(3) 上市两年后的股票, 如果上市后累计涨幅超过 100% 以上, 则要求该股票近期跌幅超过 50% 以上。

(4) 上市三年后的股票, 如果上市后累计涨幅超过 150%, 近期已经下跌 50% 以上。

K 线组合形态分析:

(1) 锤头线形态的出现, 一般由两根 K 线组成。

(2) 行情经过一段大跌之后, 股价继续下跌, 并且由于恐慌性抛盘的出现, K 线开出一根大阴线或者中阴线。

(3) 第二日, 股价继续跳空向下, 当天收出一根实体很小, 下影线大于或者等于实体两倍的 K 线, 最好没有上影线或者很短。

(4) 第三日, 如果股价开出一根中阳线或者大阳线, 股价收复前两天的失地, 则信号越强。

(5) 出现在股价下跌途中, 是见底信号, 后市看涨。

(6) 锤头实体与下影线比例越悬殊, 越有参考价值。如锤头与早晨之星同时出现, 见底信号就更加可靠。通常, 在下跌过程中, 尤其是在股价大幅下跌后出现锤头线, 股价转跌为升的可能性较大。

实战操作要点:

(1) 对于上市一年内的次新股, 如果出现锤头线, 投资者可以做长期战略建仓。

(2) 对于上市一年至两年的股票, 如果出现锤头线, 投资者可以做中期建仓。

(3) 对于上市两年后的股票, 如果出现锤头线, 投资者可以做中短期操作。

(4) 对于上市三年后的股票, 如果出现锤头线, 投资者可以做短线反



弹。

(5) 实战操作中,出现锤头线时,投资者只能适量战略性建仓,或者快进快出。只有股市走势明朗后才能大举进入。

3. 吊颈线的技术含义

(1) 出现在股价上升途中,是强烈的卖出信号,后市看跌。

(2) 当吊颈形态包括以下两个条件时,市况见顶回落的可能性非常大:一是吊颈的K线为阴线,二是吊颈的下影线部分比K线实体长两倍以上。

(3) 吊颈形态出现之后的第二根K线一般为阴线,阴线的长度越长,新一轮跌势开始的可能性就越大。

(4) 吊颈形态出现时,当日的成交量转为萎缩,说明当日为无量空涨形态,进一步印证涨势的不可持续。

4. 识别



图 4-34 锤头实例

说明:

“金健米业”的股价经过一段大跌之后,股价继续下跌,并且由于恐慌性抛盘的出现,K线开出一根大阴线或者中阴线。第二日,股价继续跳空向下,当天收出一根实体很小,下影线大于实体两倍的K线,没有上影线。第三日股价开出一根大阳线,股价收复前两天的失地,后市看涨。



图 4-35 吊顶实例

说明：

“国金证券”的股价经过一段大涨之后，K 线开出一根中阴线。第二日，股价继续跳空向下，当天收出一根实体很小，下影线大于实体两倍的 K 线，上影线很短。第三日股价开出一根中阳线，但第四天则为一根大阴线，后市看跌。

图形 31 平顶

1. 特征

平顶的特征是几根 K 线的最高价相同或基本相同。这里是指“最高价”而非“实体的最高价”，同时最高价相同也可基本相同，并不要求一分一厘都要一样，因此平顶可以由 K 线的实体部分、上影线形成。

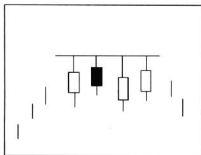


图 4-36 平顶

2. 技术含义

平顶是在长期的上升趋势中，多方能量逐渐消耗，并随着股价再创新



高，多方力量衰竭，第二天虽然顺势冲高，但也只拉到第一天的高位，便再也无力拉升，股价顺势回落，这样形成了平顶。

但在实战中往往出现大量的多根 K 线均符合平顶定义的情况，平顶的时间范畴相应也被放大了。广义上的平顶是指股价在顶部的 K 线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下的空间不大，同时在股价达到高位之前有一到两个放量的长阳，而股价从高位下跌时也有一到两个的长阴，其后市将转而下行。从 K 线图上看，就如同在两根竹杆中间拉起来的一条横线。

平顶在实战中的运用技巧为：

(1) 平顶的特征是几根 K 线的最高价相同或基本相同。这里是指“最高价”而非“实体的最高价”，同时最高价相同也可基本相同，并不要求一分一厘都要一样，因此平顶可以由 K 线的实体部分、上影线形成。

(2) 放量长阳的上攻遇到比较重要的阻力位后，开始呈现持续横盘走势，而且在横盘走势中迟迟无法突破阻力位置。

(3) 成交量的变化。在进入横盘走势之前的长阳线是放量的，而横盘走势中的成交量却是萎缩的。当某一个交易日股价突然结束横盘，向下破位收出长阴时，成交量有时会突然放大，但大多数情况并没有对破位长阴有成交量的要求，因为向下突破受地球重力的吸引，并不需要量能的配合。

(4) 在放量的长阳之后，由于股价开始连续的小幅震荡横盘，常会被市场认为是强势横盘的标志。如果在此时形成平顶，具有相当大的隐蔽性和突然性，一旦出现破位长阴要快速止损或止盈，切忌心存幻想而手软，以致失去最佳的逃命机会。

(5) 平顶介于 K 线组合和反转形态之间，它形成的周期并不确定，一般形成的周期在几天或几周左右，按三四天的时间来看，其应属于 K 线组合；按三四周的时间来看，其又具有形态的特征。由于平顶不属于标准的形态，一般而言不管时间长短，还是把它归类到 K 线组合当中。由于平顶为见顶的 K 线组合，而非具有测量跌幅的形态，因此其只能提供转势的信号，而不能提供量度跌幅。其下跌趋势的研判还需借助其它技术方法。

3. 识别



图 4-37 平顶实例

说明：

“弘业股份” 的股价在顶部的 K 线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下的空间不大，同时在股价达到高位之前有一根大阳线，而股价从高位下跌时也有根大阴线，其后市将转而下行。

图形 32 平底

1. 特征

平底的特征是几根 K 线的最低价相同或基本相同。这里是指“最低价”而非“实体的最低价”，同时最低价相同也可基本相同，并不要求一分一厘都要一样，因此平底可以由 K 线的实体部分、下影线形成。

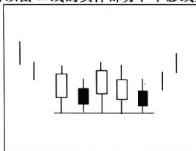


图 4-38 平底



2. 技术含义

平底形态应用前提：

- (1) 行情必须经过一轮大跌。
- (2) 上市一年内的次新股，自股票上市以来算起，其跌幅达到或者超过上市首日开盘价的 30% 以上的。
- (3) 上市一年至两年的股票，自股票上市以来，其累计涨幅不大，但是近期股票跌幅达到 30% 以上的。
- (4) 上市两年后的股票，自股票上市后，其累计涨幅超过 100% 以上，但是近期股票跌幅达到 30% 以上的。
- (5) 上市三年后的股票，自股票上市以后，其累计涨幅超过 150% 以上，但是近期股票跌幅达到 30% 以上的。

形态分析：

- (1) 一般由连续两根 K 线组成。
- (2) 行情经过一段大跌势之后，股价继续大跌出现。
- (3) 两根 K 线的最低价处在同一水平位置上。

操作要点：

- (1) 上市一年的次新股，出现平底，投资者可以做长期战略性建仓。
- (2) 上市一年至两年的股票，出现平底，投资者可以做中线建仓。
- (3) 上市两年后的股票，出现平底，投资者可以做中短线操作。
- (4) 上市三年后的股票，出现平底，投资者可以做反弹，快进快出。
- (5) 实战操作中，如果出现平底，投资者适量建仓，或者快进快出，进行短线操作，在股市走势逐步明朗后才大举进入。平底一般出现在下降趋势中，它的形成表示后市将见底回升，是个转势形态。

3. 识别



图 4-39 平底实例

说明:

“太极集团”的股价在底部的K线组合呈现连续的平行震荡走势，而且上下的空间不大，同时在股价达到低位之前有一根大阴线，而股价从低位上涨时也有两根中阳线，其后市将转而上行。

图形 33 塔形底

1. 特征

在一个下跌行情中，股价在拉出长阴线或中阴线后，开始出现了一连串的小阳线、小阴线，随后窜出一根大阳线，形成的形态像倒扣的铁塔，故称为塔形底。

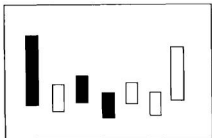


图 4-40 塔形底

2. 技术含义

塔形底是一种表示股价见底回升信号的 K 线组合，一般出现在股价下跌趋势中。在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的上阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根长阳线，阳线的收盘价超过或接近前面的大阴线的最高价。如果在股价下跌后期遇到塔形底出现，可抓住这样的好机会，适量跟进做多。

塔形底的形态说明：

(1) 在下跌趋势中，因跌深加上消息面的大利多，空头回补，形成利多长红，容易形成底部反弹或是 V 形反转。

(2) 在空头的末跌段，可视为底部第一只脚，不可躁进，以免形成一日行情的骗线，可等隔日再进。

(3) 隔日，若收盘价未能创新高，则代表攻击力道减弱，应以前期最低价为停损价。

一般来说，股价在低位形成塔形底后，如若有交易量配合，往往会有一段较大的涨势出现，因此，投资者见此图形应抓准机会，跟进做多。

操作要点：

(1) 上市一年的次新股，出现塔形底，投资者可以做长期战略性建仓。

(2) 上市一年至两年的股票，出现塔形底，投资者可以做中线建仓。

(3) 上市两年后的股票，出现塔形底，投资者可以做中短线操作。

(4) 上市三年后的股票，出现塔形底，投资者可以做反弹，快进快出。

(5) 实战操作中，如果出现塔形底，投资者适量建仓，或者快进快出，进行短线操作，在股市走势逐步明朗后才大举进入。

3. 识别



图 4-41 塔形底实例

说明:

“东湖高新”的股价在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根中阳线，阳线的收盘价超过前面的大阴线的最高价。这是见底回升信号。

图形 34 塔形顶

1. 特征

塔形顶的技术特征可分为三部曲：首先股价处于上升趋势中，然后出现一根长而有力的阳线，或者一连串的阳线，反映出上升动力强劲；其次上升速度逐渐减弱；最后一根长阴线，或者一连串阴线登场，扭转上升趋势。由于先后出现的阳线及阴线的长度较为夸张，形成类似的高塔形态，因此称为塔形顶。

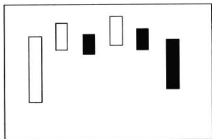


图 4-42 塔形顶

2. 技术含义

塔形顶出现在上涨趋势中，后市看跌，它的操作策略是：

(1) 上涨初期“塔形顶”出现时，底峰不但没有上移迹象，反而与日俱增，则可伺机建仓。

(2) 上涨趋势中途“塔形顶”出现时，如底峰较好则应坚定信心，回调底点仍可加仓。

(3) 大幅拉升末端，“塔形顶”形成过程中低位筹码重兵出击，每一日都随量能的放大，批量上移，故应顺势而为、获利了结。

3. 识别



图 4-43 塔形顶实例

说明：

“岷江水电”的股价在上涨行情中，股价先拉出一根长阳线，然后涨势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着涨势一步步地减慢，

最后窜出一根大阴线，阴线的开盘价低于前面的大阳线的最低价。这是见顶回落信号。

图形 35 双飞乌鸦

1. 特征

双飞乌鸦又称“树上二鸦”，是由一根大阳线和两根向上跳空开盘且呈抱线形态的阴线组成的图形。第一根大阳线表示价格大幅上升，次日尽管价格仍然上升，但以最低价报收，未能进一步攀高，第三天再次收阴线，并且是出线组合，表明股价会进一步下跌，后市看淡。

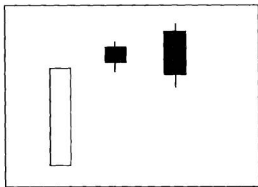


图 4-44 双飞乌鸦

2. 技术含义

双飞乌鸦在上升趋势到了末端的时候出现，市场的上升力度在逐渐减弱，当形态初成的时候，市场仍存在一定的上升动力，因此双双都是以高开为主，摆出起飞的形状，但可惜后继乏力，出现低收的情形。

双飞乌鸦出现在上升趋势中，是由两根阴线构成的转向组合。其技术特征：

(1) 第一根阴线的实体部分与上一根 K 线形成缺口，构成起飞的形状，只可惜后继无力，出现低收的情形。

(2) 第二根阴线的实体部分较长，较为理想的是第二根阴线再次高于上日开盘价开出，然后低收，形成类似于穿头破脚的图形。出现双飞乌鸦，表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，全部以低价收市，构成两



只阴线，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。作为见顶回落的组合，双飞乌鸦一旦出现，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为双飞乌鸦的第二根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴小阳时。

(3) 从图形上看，双飞乌鸦对两根阴线前后位置要求甚严。

判断双飞乌鸦形态应注意：

(1) 大阳线后的两根小阴线，一是要呈向上跳空的走势，二是两根小阴线要形成抱线形态。不符合这两个特征的图线，只能算是非标准形态的树上二鸦。

(2) 标准形态的树上二鸦，出现频率也相当低，因此有效性特高，应对这一形态多加关注。在观盘时，只要发现是处在高位，并且在阳线后出现两条阴线，不管它符不符合要求，就应卖出，这是逃顶最省事的办法。

(3) 树上二鸦形态的最佳卖出时间是该形态形成的当天，如当天因故没来得及卖出，也应在第二天出手，出货时，丝毫不能手软，手一软就要吃大亏。

3. 识别



图 4-45 双飞乌鸦实例

说明：

“道博股份”的股价在上升趋势中出现双飞乌鸦形态，表明后继乏力，股价将会下跌。

图形 36 三只乌鸦

1. 特征

三只乌鸦的意思是三根向下的阴线持续下跌，后市看淡，它是红三兵的反面“副本”。在上升趋势中，三只乌鸦呈阶梯形逐步下降，当出现三只乌鸦的组合形态，表明当前市场要么靠近顶部，要么已经有一段时间处在一个较高的位置了，出现此类 K 线形态一般表明股价后势将进一步下跌。

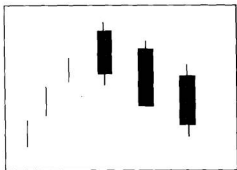


图 4-46 三只乌鸦

2. 技术含义

三只乌鸦出现在下跌趋势启动之初，空头取得优势并开始发力，务必注意这种 K 线成立的前提，是发生在下跌趋势成立的初期。在下跌趋势的末端，有时也会有三连阴的 K 线形态，但这与三只乌鸦无神似之处。

实战中双飞乌鸦的图形较少出现，三只乌鸦则较为普及。其技术特征：

- (1) 连续出现三根阴线。
- (2) 每日收盘价都向下跌。
- (3) 收盘价接近每日的最低价位。
- (4) 每日的开盘价都在上根 K 线的实体部分之内。
- (5) 第一根阴线的实体部分，最好低于上日的最高价位。

(6) 图形上看恰似三只乌鸦坐在将快要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢，后市向淡明显。三只乌鸦挂树梢出现后，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为三只乌鸦的第三根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴线和小阳线时。



所以，对于三只乌鸦形态应把握以下几点：

- (1) 在上升趋势中连续三天出现长阴线。
- (2) 每根阴线的收盘价低于前一天的最低价。
- (3) 每天的开盘价在前一天的实体之内。
- (4) 每天的收盘价等于或接近当天的最低价。

如果每一根阴线几乎没有上下影线，就称之为“三只乌鸦”，表示后市下跌意义更大。

3. 识别



图 4-47 三只乌鸦实例

说明：

“浪莎股份”的股价在上升趋势中出现三只乌鸦的组合形态，表明当前市场要么靠近顶部，要么已经有一段时间处在一个较高的位置了，股价后势将会下跌。

图形 37 上升三部曲

1. 特征

在股价经过一段时期的上涨后，在一根大阳线或是中阳线之后，连续出现了三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这条大阳线的开盘价，并且成交量也开始减少，随后就出现了一根大阳线，这五根 K 线构成的形态就称为上升三部曲。

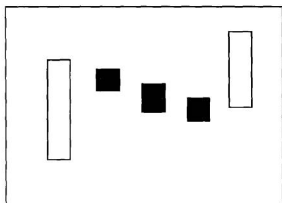


图 4-48 上升三部曲

2. 技术含义

上升三部曲说明多方在积蓄力量，伺机上攻。所以见到这种情况不要以为三连阴后股价就会转弱，开始做空。看到此图形出现后就要注意观察股价的下一步走势，只要发现股价向上运行并伴随成交量的放大就要积极跟进做多。



3. 识别



图 4-49 上升三部曲实例

说明:

“道博股份”的股价经过一段时期的上涨后，在一根大阳线之后，连续出现了三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这条大阳线的开盘价，随后就出现了一根中阳线，这五根 K 线构成了上升三部曲形态，说明多方在积蓄力量，伺机上攻。

图形 38 下跌三部曲

1. 特征

下降三部曲的特征是在股价下跌时出现了一根实体较长的阴线，随后连续拉出三根向上走的实体较小的阳线。但最后一根阳线的收盘价仍比前一根长阴线的开盘价要底，之后就又出现了一根长阴线，把前面的三根小阳线全部或大部份都吃掉了。

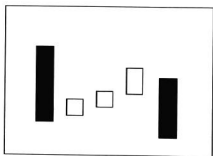


图 4-50 下跌三部曲

2. 技术含义

下降三部曲的出现表明多方虽然想作反抗，但是最终在空方的打击下显得不堪一击。这表明股价还会进一步向下滑落，所以看到这种图形就要顺势而为，减持手里的仓位。

3. 识别



图 4-51 下跌三部曲实例

说明：

“兴发集团”的股价经过一段时期的下跌后，在一根大阴线之后，连续出现了三根小阳线，但三根小阳线都没有突破前面这条大阳线的开盘价，随后就出现了一根大阴线，这五根 K 线构成了下跌三部曲形态，说明空方在积蓄力量，伺机反攻，后市看跌。



图形 39 好友反攻

1. 特征

出现在下跌行情中，由一阴一阳两根 K 线组成，先是一根大阴线，接着跳空低开，其结果是收了一根中阳线或大阳线，并且收在前一根 K 线收盘价相同或相近的位置上。

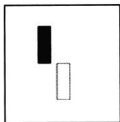


图 4-52 好友反攻

2. 技术含义

见底信号，它提示投资者不要盲目看空，“好友反攻”和“曙光初现”的区别是，阳线实体没有深入阴线实体，因此“好友反攻”预示着见底回升的可靠性不如“曙光初现”。投资者在见到此 K 线组合后，持筹者不要盲目去割肉，空仓者可适量买入股票。

3. 识别



图 4-53 好友反攻实例

说明:

如上图所示,好友反攻出现在下跌行情中,由一阴一阳两根 K 线组成,先是一根大阴线,然后收了一根中阳线或大阳线,并且收在前一根 K 线收盘价相同或相近的位置上。

图形 40 黑三兵

1. 特征

可在涨势中出现,也可在跌势中出现,由三根小阴 K 线排列组合而成,三根小阴 K 线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低。

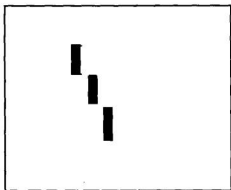


图 4-54 黑三兵

2. 技术含义

黑三兵出现在不同的趋势方向及在趋势的不同位置的时候,都具有不同的技术含义,在行情上升时,尤其是在股价有了较大升幅之后出现,预示着行情快要转为跌势。如果在下跌行情中,即股价已经有了一段较大跌幅或者连续急跌后出现,暗示着探底行情短期内即将结束,并有可能转为一轮升势。因此,投资者见到黑三兵后,可根据黑三兵出现时的位置,决定操作策略,也就是说在上涨行情中出现黑三兵,要考虑做空,在下跌行情中出现黑三兵,要考虑做多。

黑三兵 K 线组合三根 K 线都是小阴 K 线,显示了市场上的多头力量与空头力量经过搏杀较量后,空方力量每一次都取得小胜,而多方力量正在节



节败退，当外在的做空条件成熟时，股价在空头力量的爆发过程中将会继续下跌。而当该形态处在一段下跌行情之后，由于连续做空，空方力量得到了极大的宣泄，极有可能由此进入反弹行情。

3. 识别



图 4-55 黑三兵实例

说明：

如上图所示，黑三兵可在涨势中出现，也可在跌势中出现，由三根小阴 K 线排列组合而成，三根小阴 K 线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低。

4. 黑三兵的几类特殊形态

(1) 最低价收盘型组合

该黑三兵 K 线组合中后一根小阴 K 线相比前一根小阴 K 线都是以最低价收盘。此类型的黑三兵 K 线组合是空头强势型组合。

(2) 带影线型

每一根小阴 K 线上都带有很短的上影线或下影线，影线的出现反映了空方力量虽然战胜了多方力量，但在搏杀较量的过程中多头力量还是出现了抵抗。所以此类型的黑三兵 K 线组合是空头弱势型组合。

图形 41 红三兵

1. 主要形态及其特征

(1) 三个白色武士，三个白色武士是红三兵的一种特殊形态，其特征是：

股价在经过一段整理的走势后，连续出现 3 根阳线，而且每根 K 线都以最高价或次高价收盘，一般最后一根阳线的力度最大。在涨升初期，或股价横盘整理后出现三个白色武士，表示股价已经经过充分的换手，积累了一定的上升能量，继续上涨的可能性较大。因此投资者在见到三个白色武士后可考虑适量买进。

三个白色武士形态基本与红三兵有相似之处，不同的是最后一根阳线的上升力度比较大，出现这种形态的时候，将会呈上升趋势。

(2) 升势停顿，其特征是：

在上升行情中，当连续出现两根相对较长的阳线后，第三根阳线实体一下子缩得很小，这反映了升势可能停顿。升势停顿出现在涨势中，尤其是股价已有很大升幅之后，表明做多的后续力量已经跟不上，股价随时会出现回落。因此，投资者见此图形后，应考虑适时做空。

升势停顿与红三兵有相似之处，不同的是三根阳线也是逐渐缩小，特别是第三根阳线实体比前两根小得多，出现这种形态的时候，将会呈下跌走势。

(3) 升势受阻，升势受阻与三个白色武士的主要不同之处在于：

第一，三个白色武士 3 根阳线的实体虽小，但呈逐渐增大的态势，给人一种稳打稳扎的印象。而升势受阻的 3 根阳线的实体呈现逐渐缩小的态势，给人一种虎头蛇尾的感觉。

第二，三个白色武士每根阳线都以最高价或接近最高价收盘，因此，K 线很少有上影线，即使有，也很短，给人一种气势正旺的感觉。但升势受阻的 3 根阳线中，最后一根 K 线的上影线却很长，表明上档卖压沉重。

造成这种情况的原因是：

前者多方占绝对优势，使股价能保持连续升势；后者多方力量明显不



足，推高股价已显得力不从心。正因为如此，当K线走势图中出现三个白色武士时，行情一般看涨。而当K线走势图中，尤其是股价已有一段涨幅后出现升势受阻时，则行情一般看跌。

升势受阻与红三兵有相似之处，不同的是三根阳线逐渐缩小，其中最后一根阳线的上影线特别长，出现这种形态（汇价）的时候，将会呈下跌走势。

主要特征：

红三兵形态发生在市场的底部，价格突破一个重要阻力位，形成上升行情，拉出第1根阳线，然后继续发力拉出2根阳线，价格每一次拉升，一般以光头阳线收市，表明买盘意愿强劲，红三兵所连成的3根阳线实体部位一般等长。

原理解析：

价格处在市场底部振荡，市场沽空一方无力再度做空；而做多一方觉得价格经过下跌，已处在超卖状态，可以做多；观望一方比较了多空力量之后，认为多方有利，而进场建立多仓。市场受此合力影响，形成3天连续上扬的局面。红三兵意味着多方力量刚起步，随着力量的不断释放，将会形成真正的上涨。

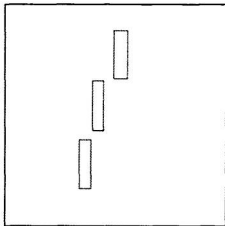


图 4-56 红三兵

2. 技术含义

红三兵如果发生在下降趋势中，一般是市场的强烈反转信号；如果股价在

较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。操作时，要寻找到红三兵下方的重要支撑位，比如说黄金分割位。如果下方有重要支撑位支持，可以考虑把止损设在此支撑位之下；审视 K 线交易的前提——结合整体的风险收益比和成功率，来判断是否值得建仓；在适合建仓的情况下，当第 1 根阳线出现，并依托重要支撑位向上拉升时，激进者可进场建立小型试探单，止损就设在重要支撑位之下。第 2 天，如果价格形态走的标准，符合红三兵形态，多单可继续持有，早先没有进场的，也可以进场建多。第 3 天，红三兵形态确立，这时候也是继续建立多仓的机会。

3. 识别



图 4-57 红三兵实例

说明：

如上图所示，红三兵形态发生在市场的底部，价格突破一个重要阻力位，形成上升行情，拉出第 1 根阳线，然后继续发力拉出 2 根阳线，并且一般以阳线收市。



图形 42 两黑夹一红

1. 特征

既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，由 2 根较长的阴线和 1 根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之间，在一根大阴线或中阴线之间。

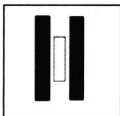


图 4-58 两黑夹一红

2. 技术含义

在涨势中出现时，为见顶信号，在跌势中出现，则继续看跌。操作时，通常在上升趋势中出现两黑夹一红的 K 线组合，暗示股价升势已尽，有可能见顶回落；在下跌趋势中，尤其是下跌初期出现该图形，表明股价经过短暂修整后仍会继续下跌。

3. 识别



图 4-59 两黑夹一红实例

说明：

如上图所示，两黑夹一红既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，由 2

根较长的阴线和1根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之间，在一根大阴线或中阴线之间。

图形 43 大阳线

1. 特征

无论股价处于什么态势都有可能出现；阳线实体越长，则力量越强，反之，则力量越弱；在涨停板制度下，最大的日阳线实体可达当日开盘价的20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。

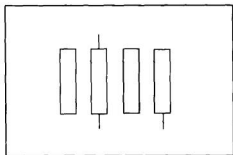


图 4-60 大阳线

2. 技术含义

此种图表示最高价与收盘价相同（或略高于收盘价），最低价与开盘价一样（或略低于开盘价），上下没有影线或影线很短。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。操作的时候，如果股价刚开始上涨时出现大阳线，则表明股票有加速上扬的意味，投资者可买入；如果出现在股价连续上涨过程中，则要当心多方能量耗尽，股价见顶回落；如果在连续下跌过程中出现大阳线，则表明股价有见底回升的兆头，此时投资者可逢低适量买入。



3. 识别



图 4-61 大阳线实例

说明:

如上图所示,大阳线是无论股价处于什么态势都有可能出现的形态,阳线实体越长,则力量越强,反之,则力量越弱。

图形 44 大阴线

1. 特征

大阴线的特征是指当天几乎以最高价开盘,最低价收盘。它表示多方在空方打击下节节败退,毫无招架之攻。目前我国股市在实行涨跌停板制度下最大的日阴线实体可达当日开盘价的 20%,即以涨停板开盘,以跌停板收盘。大阴线的力度大小与其实体长短成正比,阴线实体越长,则力度越大,反之,则力度越小。大阴线的出现对多方来说是不详之兆,但事情又不那么简单,我们不能把所有的大阴线都看成是后市向淡的信号。也就是说并非一见到大阴线就认为股价就要跌。有时,也有大阴线出现之后不跌反涨的情况。

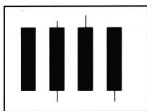


图 4-62 大阴线

2. 技术含义

大阴线（又称长黑线）是股价走势图中常见的 K 线，此种图表示最高价与开盘价相同（或略高于开盘价），最低价与收盘价一样（或略低于收盘价），上下没有影线（或上下影线短）。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价地疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘的时候，价格始终下跌，表示强烈的跌势。

操作的时候，要注意的是，大阴线出现在涨势之后，尤其是较大涨幅之后，它表示股价将回档或者正在做头部，这时应该卖出；大阴线若出现在较大跌幅之后，暗示做空能量已经释放得差不多了，根据物极必反的原理，这时要考虑做多，逢低吸进一些股票。

3. 识别



图 4-63 大阴线实例

说明：

如上图所示，大阴线通常是以最高价开盘，以最低价收盘的一种形态。



图形 45 小阳线

1. 特征

小阳线是阳线实体较短带有短上下影线的 K 线。一般收盘价仅比开盘价高出 1% ~ 3%，从而表现出实体较短。

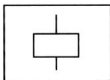


图 4-64 小阳线

2. 技术含义

小阳线的上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等。操作的时候，小阳线的出现表示多空两方的小型对抗，消化获利盘和解套盘，趋势一般仍会持续，当连续的出现或次日出现成交量放大的阳线，即可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

3. 识别



图 4-65 小阳线实例

说明：

如上图所示，小阳线是阳线实体较短带有短上下影线的一种 K 线。一般收盘价仅比开盘价高出 1% ~ 3%，从而表现出实体较短。

图形 46 小阴线

1. 特征

小阴线是阴线实体较短带有短上下影线的 K 线。一般开盘价仅比收盘价高出 1% ~ 3%，从而表现出实体较短。

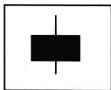


图 4-66 小阴线

2. 技术含义

小阴线是指开盘价与收盘价波动范围较小，小阴线在盘整行情中出现较多，也可在下跌和上涨行情中出现，多空双方小心接触，但空方略占上风，呈打压态势，但力度不大。单根小阴线研判意义不大，应结合其它 K 线形态一起研判。

在操作的时候，这种 K 线的预示不明。

3. 识别



图 4-67 小阴线实例

说明：



如上图所示，小阴线一般是阴线实体较短带有短上下影线的一种 K 线。一般开盘价仅比收盘价高出 1% ~ 3%，从而表现出实体较短。

图形 47 尽头线

1. 特征

既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，由两根一大一小 K 线组成。出现在涨势中，第一根 K 线为大阳线或中阳线，并留有一根上影线，第二根 K 线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根 K 线的上影线之内；出现在跌势中，第一根 K 线为大阴线或中阴线，并留有一根下影线，第二根 K 线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根 K 线的下影线之内。

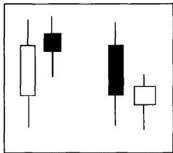


图 4-68 尽头线

2. 技术含义

出现在涨势中，是见顶信号；出现在跌势中，是见底信号。尽头线的上影线或下影线的右方，带着的 K 线越小（如小十字星），则信号越强。

具体操作如下：

（1）转势初期，“尽头线”出现在密集的廉价底峰（长期筑底过程中汇聚 35% 以上的流通筹码）之上时，ZMF 指标同步向上，是介入的较佳时机。

（2）上涨途中的循环高点，获利区以下筹码以守为攻，如有“尽头线”的出现，观望为宜，不必急于杀出重围。这里的滞涨回落不等于行情转势，有时强势回调不几日便重归升途。

（3）上涨趋势中的循环低点，获利区内的下峰筹码尚未动作。届时出现的“尽头线”应视为企稳见底或买入信号，建仓前根据获利区内的筹码值的

大小而确定仓位的轻重。

(4) 上涨行情末端出现“尽头线”，筹码明显上移时伴以量能的放大，果断决策，获利出局。

(5) 一轮漫长的阴跌之旅末期，流通筹码仍然固守山头，出现“尽头线”时，量能一如既往、持续萎缩，可继续看淡后市。

3. 识别



图 4-69 尽头线实例



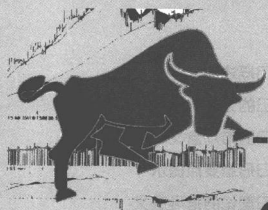
图 4-70 尽头线实例

说明：

如上图所示，尽头线既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；由两根一



大一小 K 线组成；出现在涨势中，第一根 K 线为大阳线或中阳线，并留有一根上影线，第二根 K 线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根 K 线的上影线之内；出现在跌势中，第一根 K 线为大阴线或中阴线，并留有一根下影线，第二根 K 线为小十字线或小阳小阴线，依附在第一根 K 线的下影线之内。



第五章

缺口图形

本章主要内容

- 第一节 缺口概述
- 第二节 缺口的分类
- 第三节 缺口的市场含义
- 第四节 缺口形态要点提示
- 第五节 缺口理论的指导意义
- 图形 48 向上跳空缺口
- 图形 49 底部岛型反转
- 图形 50 向下跳空缺口
- 图形 51 顶部岛型反转

第一节 缺口概述

指由于行情的大幅度上涨或下跌，致使股价的日线图出现当日成交最低价超过前一交易日最高价，或成交最高价低于前日最低价的现象。通常情况下，如果缺口不被迅速回补，表明行情有延续的可能，如果缺口被回补，表明行情有反转的可能。

第二节 缺口的分类

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称之为“缺口”，它通常又称为跳空。当股价出现缺口，经过几天，甚至更长时间的变动，然后反转过来，回到原来缺口的价位时，称为缺口的封闭，又称补空。

缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口等四种。从缺口发生的部位大小，可以预测走势的强弱，确定是突破，还是已到趋势之尽头，它是研判各种型态时最有力的辅助材料。兹述如下，

(1) 普通缺口。

这类缺口通常在密集的交易区域中出现，因此许多需要较长时间形成的整理或转向型态如三角形、矩型等都可能这类缺口形成。

(2) 突破缺口。

突破缺口是当一个密集的反转或整理型态完成后，突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空远离型态时，这表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口，同时缺口能显示突破的强劲性，突破缺口愈大，表示未来的变动愈强烈。

(3) 持续性缺口。

在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆，任何离开型态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计未来后市波动的幅度，因此亦称之为量度性缺口。



(4) 消耗性缺口。

和持续性缺口一样，消耗性缺口是伴随着快的、大幅的股价波动而出现的。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是愈来愈急。这时价格的跳升（或跳位下跌）可能发生，此缺口就是消耗性缺口。

通常消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现。

第三节 缺口的市场含义

(1) 普通缺口并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全填补，它只能帮助我们辨认清楚某种型态的形成。普通缺口在整理型态时，要比在反转型态时出现的机会大得多，所以当发现发展中的三角形和矩形有许多缺口，就应该增强它是整理型态的信念。

(2) 突破缺口的分析意义较大，经常在重要的转向型态，如头肩式的突破时出现，这种缺口可帮助我们辨认突破讯号的真伪。如果股价突破支持线或阻力线后以一个很大的缺口跳离形态，可见突破十分强而有力，很少有错误发生。形成突破缺口的原因是其水平的阻力经过时间的争持后，供给的力量完全被吸收，短暂时间缺乏货源，买进的投资者被迫要以更高价求货。又或是其水平的支持经过一段时间的供给后，购买力完全被消耗，沽出的须以更低价才能找到买家，因此便形成缺口。

假如缺口发生前有大的交易量，而缺口发生后成交量却相对的减少，则有一半的可能是不久之后缺口将被封闭，若缺口发生后，成交量并未随着股价的远离而使缺口减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

(3) 持续性缺口的技术性分析意义最大，它通常是在股价突破后远离型态至下一个反转或整理型态的中途出现，因此持续缺口能大约预测股价未来可能移动的距离，所以又称为量度缺口。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。或者说：股价未来所走的距离，和过去已走的距离一样。

(4) 消耗性缺口的出现，表示股价的趋势将暂告一段落。如果在上升途中，即表示即将下跌；若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗

性缺口并非意味着市道必定出现转向，尽管意味着有转向的可能。

在缺口发生的当天或后一天若成交量特别大，而且趋势的未来似乎无法随着交易量而有大幅的变动时，这就可能是消耗性缺口。假如在缺口出现的后一天其收盘价停在缺口的边缘，并且形成了一天行情的反转时，就更可确定这是消耗性缺口了。

消耗性缺口很少是突破前一型态大幅度变动过程中的第一个缺口，绝大部分的情形是它的前面至少会再现一个持续性缺口，因此我们可以假设，在快速直线上升或下跌变动中期出现的第一个缺口为持续性缺口，但随后的每一个缺口都可能是消耗性缺口，尤其是当这个缺口比前一个空距大时，更应特别注意。

持续性缺口是股价大幅变动过程的中途所产生的，因而不会于短时期内封闭，但是消耗性缺口是变动即将到达终点的最后现象，所以多半在2~5天的短期内被封闭。

第四节 缺口形态要点提示

(1) 一般缺口都会填补。因为缺口是一段没有成交的真空区域，反映出投资者当时的冲动行为，当投资者情绪平静下来时，反省过去行为有些过分，于是缺口便告补回。其实并非所有类型的缺口都会填补，其中突破缺口、持续性缺口未必会马上填补；只有消耗性缺口和普通缺口才可能在短期内补回，所以缺口填补与否，对分析者观察后市的帮助不大。

(2) 突破缺口出现后会不会马上填补？我们可以从成交量的变化中观察出来。如果突破缺口出现之前有大量成交，而缺口出现后成交相对减少，那么迅即填补缺口的机会只是五五之比；但假如缺口形成之后成交大量增加，股价在继续移动远离型态时仍保持十分大量的成交，那么缺口短期填补的可能便会很低了。就算出现后抽，也会在缺口以外。

(3) 股价在突破其区域时急速上升，成交量在初期量大，然后在上升中不断减少，当股价停止原来的趋势时成交又迅速增加，这是多空双方激烈争夺的结果，其中一方得到压倒性胜利之后，便形成一个巨大的缺口，然后又再开始减少。这就是持续性缺口形成时的成交量变化情形。



(4) 消耗性缺口通常是形成缺口的一天成交量最高(但也有可能在成交量最高的翌日出现),接着成交减少,显示市场购买力(或沽售力)已经消耗殆尽,于是股价很快便告回落(或回升)。

(5) 在一次上升或下跌的过程里,缺口出现愈多,显示其趋势愈快接近终结。举个例子来说,当升市出现第三个缺口时,暗示升市快告终结;当第四个缺口出现时,短期下跌的可能性更加浓厚。

第五节 缺口理论的指导意义

由于市场不是昼夜不停的交易,股指及股价便会出现一些大小不等的跳空缺口,因此也就出现了相应的“缺口理论”。用“缺口”测市的投资者不在少数,而且该理论的一些名言名句,如“三跳空,气数尽”在市场中广为流传。那么,缺口理论对市场的指导意义究竟有多大呢?笔者认为,“缺口”本身很直观,易于测市,但该理论不过是市场涨跌互换规律中的一个派生品种。例如“三跳空,气数尽”,市场如果出现向上或向下的三跳空,短期内向上做多或向下做空的能量大量释放,即便是不出缺口,在短期内多方或空方都会“气数尽”。缺口理论并无特别神秘之处,它的最大特点是给投资者提供一个直观测市的机会,其构成原理其实很简单。

当然,市场是信奉“存在就合理”的,该理论在市场中存在多年,有其生存的基础。该理论的市场地位已被主力机构认可,并经常加以利用。缺口理论中一个重要形态,即缺口对缺口产生的向上或向下的“岛形”反转,是市场中机构最为认可的。但也要注意,岛形反转形态,也会被多方或空方用来进行骗线,该形态有成交量的支持才最可靠。这不仅仅是指大盘,个股也是一样。投资者对此一定要关注。一般来讲,市场主力较为重视缺口理论,这使该理论地位较突出。但任何事物都有其两面性,关注不等于迷信,毕竟该理论也是技术分析中的一种。股指走牛,几个跳空缺口肯定阻止不了市场的前进。某些个股有严重透支炒作行为,出现大跌,几个向下跳空缺口出现后,该股也不是就此止跌了。投资者应当像对待其它技术指标一样,对缺口理论的市场地位不可定得偏高,使用时也要结合当时市场情况,结合其它指标进行操作。例如,1999年“5·19”行情启动后,市场曾出现过三跳空现

象，但多方并未气数尽，这虽有一定特殊情况，但也反映出适时把握市场，而用技术指标辅之才是最重要的。任何理论都有缺陷，关键在于发现其长处，规避其短处，这样才可以提高市场生存能力。

图形 48 向上跳空缺口

1. 特征

在股价突破阻力开始上升时出现的缺口，对日后股价上升具有决定性的影响，因此人们把它形象地称之为向上跳空缺口。

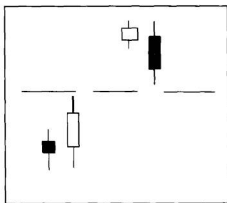


图 5-1 向上跳空缺口

2. 技术含义

一般而言，形成向上跳空缺口时都伴有较大的成交量，这时成交量越大，说明日后股价上升的潜力越大。向上跳空缺口形成后，如几天内不被封闭，说明多方抢占空方滩头阵地已获成功，股价将会形成一路攀升的走势。

当向上跳空缺口出现，并伴有较大的成交量时，应毫不犹豫地买进。





3. 识别



图 5-2 向上跳空缺口实例

说明:

如上图所示, 向上跳空缺口是一种在股价突破阻力开始上升时出现的缺口, 对日后股价上升具有决定性的影响。

图形 49 底部岛型反转

1. 特征

在下跌行情中, 股价已有了一定的跌幅, 某日突然跳空低开, 留下了一个缺口, 日后几天股价继续下沉, 但股价下跌到某低点又突然峰回路转, 股价开始急速回升, 并留下了一个向上跳空的缺口。这个缺口与前期下跌的缺口基本上处于同一价位区域。从图形上看, 股价明显地分成了两块, 中间被左右两个缺口隔开, 使得图表中的下边一块成了飘离海岸的岛屿一般 (有时候这个岛屿也可能由一根 K 线组成)。底部岛型反转常伴随着很大的成交量, 并且其是个转势形态, 它表明股价已见底回升, 将从跌势转化为涨势。

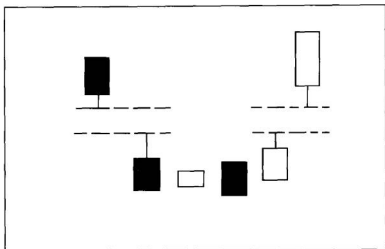


图 5-3 底部岛型反转

2. 技术含义

底部岛形反转时常会伴随着很大的成交量。如果成交量很小，这个底部岛形反转图形就很难成立。底部岛形反转是个转势形态，它表明股价已见底回升，将从跌势转化为升势。虽然这种转势并不会一帆风顺，多空双方会有一番激烈的争斗，但总的形势将有利于多方。通常，在底部发生岛形反转后，股价免不了会出现激烈的上下震荡，但多数情况下，股价在下探上升缺口处会嘎然而止，然后再次发力向上。投资者面对这种底部岛形反转的个股，应首先想到形势可能已经开始逆转，不可再看空了。激进的投资者可在岛形反转后向上跳空缺口的上方处买进，稳健的投资者可在股价急速上冲回探向上跳空缺口获得支撑后再买进。当然如果股价回探封闭了向上跳空缺口，则不要买进，应密切观望。一般的（其他形式）向上跳空的缺口被封闭后，后市就会转弱。值得注意的是，有很多股票，底部岛形反转向上跳空缺口被封闭后，股价并没有重现跌势，不久又会重新发力上攻。这可能是底部岛形反转的向上跳空缺口与一般的向上跳空缺口之间的不同之处。因此，投资者对那些填补向上跳空缺口之后，再度发力上攻跃上跳空缺口上方的个股继续密切加以关注。持筹的仍可持股做多，空仓的可适时跟进。当然这里要注意的是，对填补向上跳空缺口后，股价还继续下沉的个股就不可再看多了，此时投资者应及时止损离场观望。

3. 识别



图 5-4 底部岛型反转实例

说明:

如上图所示，底部岛型反转一般是在下跌行情中，股价已有了一定的跌幅，某日突然跳空低开，留下了一个缺口，日后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价开始急速回升，并留下了一个向上跳空的缺口。从图形上看，股价明显地分成了两块，中间被左右两个缺口隔开，使得图表中的下边一块成了飘离海岸的岛屿一般。

图形 50 向下跳空缺口

1. 主要类型及其特征

(1) 向下突破缺口。

当市况已发生逆转，原来的升势已经结束，这时出现的就是向下突破缺口。

特征:

接下来的就是一轮跌势，而这个跌势还刚刚开始，下跌的空间还很大。

(2) 向下持续缺口。

股价将继续下跌的缺口。

特征：

向下持续缺口的出现，说明市场做空力量仍很强，股价还将继续下跌。

(3) 向下竭尽缺口。

在空方力量不济时，多方肯定会趁机反击，这时就会出现向下竭尽缺口。

特征：

向下竭尽缺口的出现说明市场已面临最后一跌，空方力量将穷尽，如果一旦空方不能组织有效力量对多方继续实施严厉打击，日子也会难过起来。

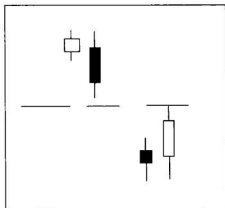


图 5-5 向下跳空缺口

2. 技术含义

具体操作策略如下，

(1) 投资者见到向下突破缺口要及时做空，尽量做到退出观望为宜；

(2) 投资者仍要保持做空思维，继续持币观望；

(3) 在向下竭尽缺口出现时，可按以下思路进行操作，有筹码的此时不宜再割肉做空；如缺口被多方封闭，持币的可试着做多，适量买些筹码，等股价冲破下降压力线，成交量放大，并步入上升通道后再追加筹码跟进。



3. 识别



图 5-6 向下跳空缺口实例

说明:

如上图所示, 向下跳空缺口是在市场形势已经发生逆转, 升势已经结束时所出现的一种缺口。

图形 51 顶部岛型反转

1. 特征

与底部岛型反转类似, 整个股价 K 线图分成了上下两截, 在上面的一部分 K 线就像远离海岸的孤岛, 这是顶部反转的主要特征, 就此形成了顶部岛形反转。顶部岛形反转一旦成立, 说明近期股价向淡已成定局, 此时持筹的投资者只能认输出局, 如果继续持股必将遭受更大的损失。

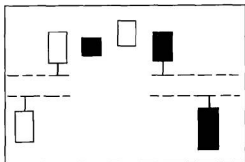


图 5-7 顶部岛型反转

2. 技术含义

股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态。具体操作的时候，股价在前期上涨时留下一个向上跳空缺口之后，继续上行，但走势已明显转弱并逐渐转化成向下。当下行到前期的向上跳空缺口位置，突然以一个向下跳空缺口，展开加速下跌态势，形成顶部岛形反转。顶部岛形反转为极强的见顶信号。顶部岛形反转一旦确立，说明近期股价向淡已成定局，此时持筹的投资者只能认输出局，如果继续持股必将受更大的损失。而空仓的投资者近期最好也不要再过问该股，即使中途有什么反弹，也尽量不要参与，可关注其他一些有潜力的股票，另觅良机。



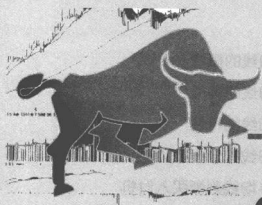
3. 识别



图 5-8 顶部岛型反转实例

说明:

如上图所示,顶部岛型反转与底部岛型反转类似,整个股价 K 线图分成了上下两截,在上面的一部分 K 线就像远离海岸的孤岛,顶部岛形反转一旦成立,说明近期股价向淡已成定局。



第六章

移动平均线图形

第一节 移动平均线的概念

第二节 移动平均线的种类

第三节 移动平均线的特性

第四节 移动平均线的分析技巧

第五节 由移动平均线判断买入时机

图形 52 多头排列

图形 53 空头排列

图形 54 黄金交叉

.....

第一节 移动平均线的概念

移动平均线(MA)是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础,采用统计学中“移动平均”的原理,将一段时期内的股票价格平均值连成曲线,用来显示股价的历史波动情况,进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

移动平均线定义:“平均”是指最近 n 天收盘价格的算术平均线;“移动”是指我们在计算中,始终采用最近 n 天的价格数据。因此,被平均的数组(最近 n 天的收盘价格)随着新的交易日的更迭,逐日向前推移。在我们计算移动平均值时,通常采用最近 n 天的收盘价格。我们把新的收盘价格逐日地加入数组,而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被删去。然后,再把新的总和除以 n ,就得到了新的一天的平均值(n 天平均值)。

第二节 移动平均线的种类

依时间长短可分为:短期移动平均线、中期移动平均线及长期移动平均线。

(1) 短期移动平均线:

一般都以五天及十天为计算期间,代表该期间的平均价,可作为短线进出的依据。

(2) 中期移动平均线:

大多以三十日为准,称为月移动平均线,代表一个月的平均价或成本,亦有扣除四个星期日以二十六天来做月移动平均线。

另有七十二日移动平均线,俗称季线。大致说来月移动平均线有效性极高,尤其在股市尚未十分明朗前,预先显示股价未来的变动方向。

(3) 长期移动平均线:

在欧美股市技术分析时所采用的长期移动平均线,多以二百天为准。因为经过美国投资专家葛南维研究与试验移动平均线系统后,认为二百日移动平均线最具代表性,在国内则是超级大户、是实户与做手操作股票时参考的



重要指标，投资人将未来一年世界与国内经济景气动向、各行业的展望、上市公司产销状况与成长率仔细研究后，再与其他投资环境（例如银行利率变动、房地产增值比率以及投资设厂报酬率）做一比较，若投资股票利润较高，则进行市场操作。由于进出数量庞大，炒作期间长，必须要了解平均成本变动情形，故以此样本大小最能代表长期移动平均线。

第三节 移动平均线的特性

技术分析者利用移动平均线来分析股价动向，主要因为移动平均线具有几项特性：

（1）趋势的特性：

移动平均线能够表示股价趋势的方向，所以具有趋势的性质。

（2）稳重的特性：

移动平均线不像日线会起起落落的震荡，而是起落相当平稳。向上的通常缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。

（3）安定的特性：

通常愈长期的移动平均线，愈能表现安定的特性，即移动平均线不轻易往上往下，必须股价涨势真正明朗了，移动平均线才会往上延伸，而且经常股价开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到股价下滑显著时，才见移动平均线走下坡，这是移动平均线最大的特色。愈短期的移动平均线，安定性愈差，愈长期的移动平均线，安定性愈强，但也因此使得移动平均线有延迟反应的特性。

（4）助涨的特性：

股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向右上方移动，可以看做是多头支撑线，股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量，短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定期间内平均成本增加。卖方力量若稍强于买方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效，直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，最好不要买进。

(5) 助跌的特性:

反过来说,股价从平均线上方向下突破,平均线也开始向右下方移动,成为空头阻力线,股价回升至平均线附近,自然产生阻力,因此平均线往下走时股价回升至平均线附近便是卖出时机,平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升,平均线开始减速移动,股价若再与平均线接近,平均线便失去助跌意义,将有重返平均线上方的趋向,不需急于卖出。

第四节 移动平均线的分析技巧

葛南维移动平均线八大守则:

(1) 移动平均线的买进时机:

① 平均线从下降逐渐走平,而股价从平均线的下方突破平均线时,是买进信号。

② 股价虽跌入平均线下,而均价线仍在上扬,不久又回复到平均线上时,为买进信号。

③ 股价趋势线走在平均线之上,股价突然下跌,但未跌破平均线,股价又上升时,可以加码买进。

④ 股价趋势线低过平均线,突然暴跌,远离平均线之时,极可能再趋向平均线,是买进时机。

(2) 移动平均线的卖出时机:

① 平均线走势从上升逐渐走平,而股价从平均线的上方往下跌破平均线时,应是卖出的机会。

② 股价虽上升突破平均线,但又立刻回复到平均线之下,而且平均线仍然继续下跌时,是卖出时机。

③ 股价趋势线在平均线之下,股价上升但未达平均线又告回落,是卖出时机。

④ 股价趋势线在上升中,且走在平均线之上,突然暴涨、远离平均线,很可能再趋向平均线,为卖出时机。

第五节 由移动平均线判断买入时机

下面我们就介绍根据移动平均线判断买入时机的方法。

1. 股价向上突破10日均线是重要买入时机

股谚道：“跌势不言底”，也就是说在下跌趋势中，股价能跌到多少、大盘指数会跌到多少点、能跌多长时间，或者说底在哪里，谁也不能准确地作出预测，而只能顺势而为。那么，怎样才能做到顺势而为呢？10日移动平均线无疑为我们提供了非常重要的参考标准，即当股价在10日均线之上运行时，我们就认为股价的趋势向上，股价还会上涨，而当股价在10均线之下运行时，我们就认为股价的趋势向下，股价还会下跌。因此，10日称动平均线是指导我们分析、判断趋势时的一个非常重要的客观标准。

在下跌趋势中，股价不断创出新低，高点不断下移，10日均线在股价的上方以一定的速度向右下方下行，表明最近10个交易日买进股票的投资者都被套牢或者说最近10个交易日卖出股票的投资者都是正确的。而且，10日均线还是股价反弹的强阻力之一，只要下跌趋势尚未结束，股价就较难站上10日均线，即使偶尔站上，也很快会回到其下面继续下跌。最后，股价下跌速度明显减缓，甚至止跌上涨，10日均线也下降趋缓，有走平并抬头上行的迹象，而股价从下向上突破并站上10日均线时，说明下降趋势结束，上涨行情开始，是投资者非常重要的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 10日均线是多空双方力量强弱的分界线。当多方力量强于空方力量时，市场属于强势，股价就在10日均线之上运行，说明有更多的人愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票，股价自然会上涨。相反，当空方力量强于多方力量时，市场属于弱势，股价就在10日均线之下运行，表明有更多的人愿意以低于最近10日平均成本的价格卖出股票，股价自然会下跌。

(2) 股价站上10日均线再买入，虽然离底部或与最低价相差一定价位，但此时上升趋势已明确，涨势刚刚开始，仍是买入的良机。

(3) 股价向上突破10日均线应有量的配合，否则可能仅仅是下跌中途

的反弹，很快又会跌回10日均线之下，此时就应止损出局再行观望，特别是在10日线下降走平再上行而后再归下行时，更应止损，说明跌势尚未结束。

(4) 股价站上10日均线才买进股票，最大的优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空，即使被套也有10日均线作为明确的止损点，损失也会不大。

(5) 10日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作和对大盘趋势的分析，即当股价站上10日均线时就坚决买入，当大盘指数站上10日均线时就看多、看涨，成功的概率较高。但是，在上升行情中，对于走势弱于大盘而没有庄家照顾的有些个股，时而跌破10日均线，时而站上10日均线，形成震荡走高的态势，较难以运用10日均线把握。

(6) 在持续较长时间的下跌趋势中，股价在下跌的中途产生反弹时站上了10日均线，但又很快跌破10日均线继续下跌，待第二次甚至第三次股价站上10日均线才真正上涨，这种情况经常出现。因此，在下跌趋势末期，当股价第二次或第三次站上10日均线时往往是最佳的买入时机。

(7) 10日均线适用于中短线结合的操作方式，因此经常与5日均线和30日均线配合使用。

(8) 10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中非常有效和可靠，而用于盘局效果差些。

2. 上升趋势中股价回档不破10日均线是买入时机

在上升趋势中，股价经过先期的快速上扬之后，由于短期获利盘太大，获利回吐必然出现而令股价调整，但只要股价不跌破10日均线且10日均线仍继续上行，说明是正常的短线强势调整，上升行情尚未结束，此时是逢低买入的再一次良机，特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时，说明调整结束，新的上升浪展开，更是追涨买入的时机。

分析与操作要领：

(1) 10日均线是波段操作的重要参考指标。在下跌行情中它是重要的阻力线，而在上升趋势中却是强有力的支撑线，只在股价回调不破10日均线说明强势特征明显，任何一次的回调都是买入时机，涨势还会继续。

(2) 在上升趋势中，股价回档至10日均线附近时成交量应明显萎缩，



而再度上涨时成交量应放大，这样后市上升的空间才会更大。

(3) 如果股价回调至 10 日均线附近买入，其后又很快跌破了 10 日线，还是应坚持止损原则，等到调整结束股价重回 10 日均线之上时再买入。

3. 上升趋势中股价跌破 10 日均线但 10 日均线仍上行股价很快又重回 10 日均线上方时是买入时机

在上升趋势中，10 日均线虽然是强支撑线，但有的庄家在洗盘时却有意将股价砸破 10 日均线，将短线客洗出局，然后再很快拉回 10 日均线上方并继续大幅上涨。为回避风险或保存利润，在股价跌破 10 日均线时卖出后，如股价在短期内又回升至 10 日均线上方且 10 日均线仍继续上行，应再次买入，甚至要追涨买入以防踏空，因为庄家洗盘的目的正是为了大幅拉升，涨升仍将继续。

分析与操作要领：

(1) 在上升趋势中，股价回调往往是买入的时机，但庄家有时出于种种目的，将一些重要的支撑位击穿，人为制造头部的假象，将短线客特别是根据技术操作者洗出局，然后再轧空上涨，以便让更多的投资者追涨抬轿。上升趋势中股价先跌破 10 日均线很快又重回 10 日均线之上就是庄家典型的骗线之一，而防止骗线的唯一方法就是当股价重回 10 日均线之上时再次买入。

(2) 上升趋势中，只要上升行情未结束，股价跌破 10 日均线的时间往往很短且成交量明显缩小，一般最多不超过 5 个交易日，股价就会重回 10 日均线之上，否则放量跌破 10 日线又时间太长才回 10 日均线之上，上升的力度有限或是别的中途调整形态。

(3) 上升趋势中股价跌破 10 均线又很快重回 10 日均线之上是买入时机，在上升行情的初期和中段较为可靠，如果是在股价大幅上涨已久之后，特别是行情末期出现时，还是要小心为妙，很可能是庄家制造的多头陷阱，当股价跌破 10 日均线时应坚决止损，特别是放量长阴线跌破 10 日均线时。

4. 下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线是买入时机

下跌趋势中，股价在 10 日均线之下运行，如股价连续出现急跌或暴跌并远离 10 日均线，致使 10 日负乖离率过大，应是买入抢反弹的时机，甚至是中期买入良机。

分析与操作要领：

(1) 沪、深股市大盘每年都会发生数次急跌或暴跌，而每次都是最佳的中短线买入时机。10 日乖离收盘达到 10% ~ 15%，次日再遇恐慌性抛盘而 10 日负乖离盘中达到 15% ~ 20% 时是最佳的买入时机，报复性的反弹或上涨就在眼前，甚至是中期的最佳买入点。

(2) 在持续性下跌之后再出现暴跌，致使指数 10 日负乖离率达 10% ~ 15% 后次日再跌往往是中期底部，而中期以上头部出现以后不久出现的急跌或暴跌，大盘的 10 日负乖离率达 10% ~ 15% 往往是短期强劲反弹的底部。

(3) 如果大盘没有急跌或暴跌，而个股由于涨幅太大，庄家获利非常丰厚而急于兑现，采用打压方式出货，致使股价持续大跌或暴跌而 10 日负乖离率达到 10% ~ 15%，甚至大于 20% 也不能轻易买入，除非 10 日负乖离率更大，否则止损出局在所难免。

(4) 急跌或暴跌致使 10 日负乖离率过大，之所以会产生反弹，其原因就在于空方力量在短期内就得以完全释放，以大幅下跌的空间换取了下跌的时间，而最近 10 个交易日卖出股票的投资者平均有 10% ~ 15% 以上的亏损，存在摊低成本的需求。不过，人气的恢复需要一定时间，急跌或暴跌后先是报复性反弹，再经过一定时间的整固才会发生较大幅度的上涨。

5. 股价向上突破 30 日均线是中长线最佳买入时机

在下跌趋势中，5 日、10 日、30 日均线往往都成空头排列，即 5 日、10 日、30 日均线由下至上依次排列，并向右下方分别以不同的速率下行。可以说，在下跌趋势中，股价上方的一条条均线就是一层层的套牢盘，也就是股价上涨的一层层阻力，各条均线都成为股价反弹或上涨的阻力。当股价反弹站上 10 日线时，30 日线又成为多方前时的障碍。一般来说，股价反弹站上 5 日和 10 日均线而在 30 日均线受阻，往往仅是下跌中途的小反弹。如果股价再向上有效突破 30 日均线且 30 日均线下行速度减缓有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束、一轮中期上升行情开始的标志，而成为中长线最佳的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 30 日均线是沪、深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌行情结束指数向上突破 30 日均线，往往会有一轮中期上升行情。对于个股来



说, 30 日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。这是因为 30 日均线有着非常强的趋势性, 无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。

(2) 股价的大涨和上升行情的产生都是在股价向上突破 30 日均线开始的, 黑马股的产生往往也是由于 30 日均线呵护而养肥的, 30 日均线之下的股票就像麻雀, 不可能远走高飞, 30 日均线之上的股票就像雄鹰, 才可能展翅高飞。

(3) 股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合, 否则可靠性降低。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认, 但不应再收盘在此 30 日线之下, 且成交量必须较突破时显著萎缩, 此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入, 万一不涨反跌, 而股价重新跌破 30 日均线, 特别是股价创新低时, 应止损出局。因为前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹, 真正的跌势尚未结束。

(4) 由双重底、头肩底、圆形底等典型底部形态判断的买入时机, 当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破 30 日均线, 则更为可靠和有效。

(5) 30 日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有利武器。对于短线投资者来说, 30 日均线是选择强势股的标准。当然, 投资者也可根据自己的习惯和需要, 将 30 日线变通为 20 日、25 日、35 日或 40 日等等, 但不管您用哪一条中期均线, 都应坚持不懈地长期运用, 切忌来回换。

(6) 30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效果更好, 如股价突破 30 日均线时, 5 日、10 日均线也上穿 30 日均线形成黄金交叉, 甚至形成多头排列, 可以互相印证。

6. 上升趋势中股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机

在上升行情中, 由于股价的快速上涨, 致使短线客获利丰厚, 抛压自然出现, 庄家也会借势洗盘, 股价回落并相继跌破 5 日和 10 日均线, 但却在 30 日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩, 30 日均线仍上行, 说明是中期的强势调整, 庄家并未出局, 上升行情远未结束, 是较佳的买入时机。特别是股价在 30 日均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买入信号, 这常

常是新的上升浪的开始。

分析与操作要领：

(1) 30日均线是庄家的护盘线。当股价向上突破30日均线时，一般有庄家入场，一旦进入上升行情，只要股价回调不破30日均线就说明庄家尚未出局，上升行情并未结束，庄家往往会在股价下跌时守护30日均线。当然，根据庄家操盘手法和习惯的不同，有的庄家守护20日或40日等不同的中期均线。

(2) 股价由上升时的高点回落至30日均线的时间至少应在1周以上，有的是横向整理而股价并不出现大幅回落，而是等待30日均线上行靠近股价，有的是股价出现大幅回落主动接近30日均线。因此，对买入时机的把握应有耐心，并关注30日均线的支撑。

(3) 股价在回调至30日均线的过程中，成交量应明显地萎缩，而上升时成交量应放大。

(4) 在股价回落至30日均线附近买入后，如股价不涨反跌，有效向下跌破30日均线，特别是放量破位时，应坚决止损离场，哪怕等待股价重回30日均线之上时再买入。

7. 上升趋势中股价跌破30日均线后很快又重回30日均线上方是新的买入时机

30日均线本是上升趋势中股价深幅调整时的强有力支撑线，但有时本来上升行情并未结束，庄家也没出局，股价却跌破30日线，没过几天股价又重新站上30日均线时，是新的又一次买入时机，这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。

分析与操作要领：

(1) 股价总是按趋势方向运行，其趋势一旦形成就不会轻易改变，而30日均线是最佳的中期趋势判断标准之一。在上升趋势中，庄家有时就有意将股价击穿30日均线，让不坚定的投资者出局，然后再重拾升势，这是长线庄家常用的洗盘手法之一。

(2) 股价跌破30日均线时，成交量往往缩减，股价也不深跌，K线图常为小阴小阳线或有长下影线，且股价在30日均线之下停留的时间较短，然后股价干净利落地快速回升至30日均线之上，成交量也明显放



大。如果在股价跌破 30 日均线时，30 日均线仍是上升趋势，更为有效和可靠。

(3) 股价回升至 30 日均线之上时买入股票后，万一股价很快再次回落至 30 日均线之下，特别是放量下跌时，应小心头部的出现，应止损出局。

8. 30 日负乖离率过大是中短线买入时机

一般来说，股价在 30 日均线之上运行的股票是属于强势股，在 30 日均线之下运行的股票是弱势股。对于多数投资者来说，都有极强的中短线投机心理，都希望买了股票就上涨，或买入上升趋势中即在 30 日均线之上的强势股，而远离在 30 日均线之下的。强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在 30 日均线的反压下持续下跌，远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右特别是 25% 以上时，是较佳的中短线买入时机。

分析与操作要领：

(1) 通常，股价在 30 日均线之下运行属于弱势，很难产生较大的行情，除非向上突破 30 日均线。股价远离 30 日均线一般只可能产生中级反弹，这是在实操中应注意的问题。

(2) 对于大盘来说，30 日负乖离率达到 15% 左右即是较佳的买点，如有重大利空会超过 20% 更是最佳买点，而个股往往要高些，甚至能达到 25% 以上。

(3) 30 日负乖离率时常出现底背离，也就是说 30 日负乖离率创出新低后，股价并不一定马上就上涨，甚至还下跌一些再涨，但不管怎么说也是底部或底部区域。

(4) 弱势市场抢反弹或所谓的抄底，要注意止损位的设立，以回避风险。

9. 股价向上突破 5 日、10 日、30 日三条均线是最佳买入时机

在中期下跌趋势中，5 日、10 日、30 日均线自下而上顺序一般呈空头排列，即 5 日、10 日、30 日均线自下而上顺序排列且均以不同的速率下行，

股价的反弹往往会受到5日、10日均线的阻力，较难站上30日均线。但是，在中期下跌趋势的末期，空方抛压减轻，先知先觉者逢低试探性买入，5日、10日均线先是走平，然后5日均线上穿10日均线形成黄金交叉。买盘逐步增强，成交量放大，股价继续上涨并向上突破30日均线，5日、10日均线先后上穿30日均线形成黄金交叉并呈多头排列，三条均线成为股价回调时的强有力支撑线，从而确认中期下跌行情结束，上涨行情正式启动。一般来说，当股价向上突破5日、10日、30日三条均线，特别是三条均线呈多头排列时是最佳买入时机。

分析与操作要领：

(1) 5日、10日、30日三条均线组合，是投资者最为常用的组合之一，具有极强的实用性和可靠性。其中，5日、10日均线可用于判断短期的趋势，而30日均线则用于中期趋势的判断。当股价向上突破5日、10日均线时，说明该股短期趋势转强，突破30日均线时中期趋势转强，且一般可确认庄家建仓完毕，而下方三条均线特别是三条均线的黄金交叉点更是股价回档时的强有力支撑。

(2) 股价在5日、10日、30日三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨，成交量应逐步放大，回调成交量应明显萎缩，特别是在突破30日均线时应有量的配合。否则，其可靠性降低，至少其上涨幅度会有限。

(3) 一般来说，5日、10日、30日三条均线形成黄金交叉后都是在中期底部，后市应有中期上升行情，特别是底部反转形态如双重底、头肩底待突破时伴随三条均线形成黄金交叉可靠性更高。万一在下降趋势中途三条均线形成黄金交叉后误认为是中期底部，买入后涨幅并不大，股价却很快跌破三条均线且三条均线再次形成死亡交叉发散下行，说明前期仅是反弹而已，跌势尚未结束，在股价跌破30日均线时应止损出局。

10. 横向趋势中5日、10日、30日均线由粘合状发散上行是最佳买入时机

股价运行的趋势有：上升趋势、下跌趋势和横向趋势，其中上升趋势和下跌趋势由于方向明确，移动平均线呈现多头或空头排列较易判断，而横向趋势由于移动平均线多呈粘合状互相缠绕，则较难判断它以后的突破方向。再说，横向趋势既可出现在下跌趋势中途和底部，也可出现在上升趋势中途



和顶部，更增强了判断的难度。因此，应对横向趋势的最佳办法是在股价突破而趋势明确后才采取行动，从移动平均线的角度来说就是当其由粘合缠绕状发散上行或下行时才买入或卖出。一般来说，下跌趋势中急跌后形成的横向趋势往往向下突破，而长期下跌之后形成的横向趋势应是底部。相反，上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往向上突破且多是长庄股，如涨幅过大或上涨时间持续太久后的横向趋势形成顶部的可能性大，有时即使向上突破也是多头陷阱。因此，在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破而5日、10日、30日均线由粘合状发散上行时是明确的中短线买入时机。

分析与操作要领：

(1) 股价之所以形成横向趋势，要么是下跌趋势中股价已到相对的低价区，下跌动力不足，而多方又暂时找不到买进的理由，多空双方在较长时间里达成平衡，或者是低位有庄家在逢低耐心吸纳建仓，要么是上升趋势中，股价上涨太快，但庄家又无出货或打压的意图，股价在不大的空间内上下波动所形成。

(2) 横向趋势运行的时间往往较长，少则1~2个月，多则半年以上。因此，横向趋势需要投资者具有十足的耐心且向上突破后的上升往往与横盘一样持久，上升空间是可观的。

(3) 横向趋势向上突破和5日、10日、30日均线发散上行应有成交量的配合，回调时成交量应明显缩小。

(4) 横向趋势向上突破后，发散上行的5日、10日、30日均线是股价回调的支撑线，而不应很快跌破3条均线回到横盘区域内，否则是假突破，仍应止损。

11. 股价向上突破30日、60日、120日均线是中长期最佳买入时机

在长期的空头市场中，股价往往大跌小涨，下跌中途的反弹虽能向上突破5日、10日均线的阻力，甚至能突破30日均线，但却会受到上档60日、120日等长期均线的阻力，股价的上涨幅度有限。这是因为30日、60日、120日中长期均线仍继续下行，呈空头排列，空方能量尚未释放完毕。在经过长期（半年以上，甚至1年以上）的下跌之后，股价跌无可跌，中长线投资者或者庄家入场买进建仓，股价在一定区域内横向波动构筑底部，30日、

60日、120日均线的下降速率趋缓甚至有走平的迹象，股价也逐渐向3条均线靠近。最终，股价在成交量放大的配合下，一举向上突破30日、60日、120日3条平均线，就意味着长期下跌趋势的结束和中长期上升趋势的开始。当股价放量突破3条均线时或回档不破30日均线时，便是中长线最佳的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 投资者大多喜欢用5日、10日、30日等中短期均线分析趋势和指导操作，实际上30日、60日、120日等中长期均线的组合对于中长线投资者更具有指导意义，它可以使我们看到更长远的趋势。股谚道“看大势者赚大钱，看小势者挣小钱，不看势者尽赔钱”，而30日、60日、120日均线的组合正是对大的趋势的一种有效判断方法。

(2) 当股价向上突破30日、60日、120日均线时，就意味着最近30日、60日和120个交易日买进该股的投资者都已解套或有盈利，多方占有绝对优势，后市上涨就是自然的事了。

(3) 股价向上突破30日、60日、120日3条均线时必须要有量的配合，而且量的大小将决定股价的上涨动力和上升空间。

(4) 本条买入时机特别适用于股价长期下跌，30日、60日、120日均线呈典型空头排列而后股价向上放量突破的股票，对于股价按箱形规律运行的股票，股价来回围绕30日、60日、120日均线上下波动，倒不如运用5日、10日、30日均线组合波段操作更有效。

图形 52 多头排列

1. 特征

多头排列的均线反映的是一段时间的价值，其日线等短期线比中长期线要高，则说明这个股票属于一种升值的趋势。

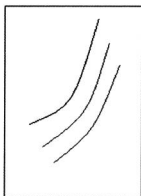


图 6-1 多头排列

2. 技术含义

5 日、10 日、20 日、60 日均线都向上上升。在具体操作的时候，多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。而且多头排列是通过前几天的加权平均算出来的，5 日均线就是根据最近五天的收盘价加权平均算出来的一个指标。同理 10 日均线就是最近 10 日的加权平均计算出来的价格。多头排列代表多方（买方）力量强大，后市将由多方主导行情，此时是中线进场的机会。

3. 识别

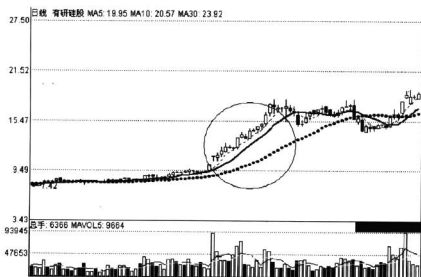


图 6-2 多头排列实例（细虚线为短期均线，实线为中期均线，粗点为长期均线）
说明：

如上图所示，多头排列所表现出的是一段时间的价值，其日线等短期线比中长期线要高，这个股票属于一种升值的趋势。

图形 53 空头排列

1. 特征

日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，这说明过去买进的成本都比现在高，做短、中、长线的，如果此时抛出，那么都是在“割肉”，市场一片看坏，这是典型的熊市。

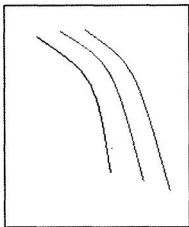


图 6-3 空头排列

2. 技术含义

短期均线运行在下，中、长期均线依时间顺序运行在上称空头排列，表示市场呈弱势特征。在具体操作的时候，一般说来，做短线的宜用短期移动平均线，中期投资者宜用中期移动平均线，而买了股票放几年的则宜用长期移动平均线，以判断各自不同的买卖进出点。然而，如果将三线合用，加上股价线，便可以对股市的风云大势有个较为确切的了解。



3. 识别



图 6-4 空头排列实例

说明：

如上图所示，空头排列表现的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，说明过去买进的成本都比现在高，是典型的熊市。

图形 54 黄金交叉

1. 特征

出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果中长期均线也拐头向上，发出的信号意义更大。这是一个见底信号，表明后市看涨。

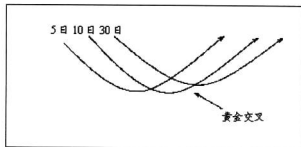


图 6-5 黄金交叉

2. 技术含义

黄金交叉指原本呈现空头排列之短、中、长期平均线，长天期的技术平均线下降趋势逐渐变缓，而短天期的技术平均线自底部翻升上突破中、长期平均线，带动中、长期平均线同步翻转向上的情况。这代表股价下跌趋势已经停止，一波股价续涨可能性高，为买入信号。在操作的时候，一般来说，股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”可积极做多；中长线投资者可在周K线或月K线中出现该信号时买进。另外，两者交叉的角度（交叉点和水平面所成的角度）越大，短期上升信号越强烈。长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”显示的买进信号强。

3. 识别

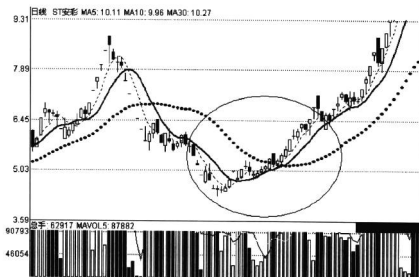


图 6-6 黄金交叉实例

说明：

如上图所示，黄金交叉一般是出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线。这是一个见底信号，表明后市看涨。



图形 55 死亡交叉

1. 特征

短期均线从上往下交叉中长期均线，通常表示股价继续下落，行情看跌。

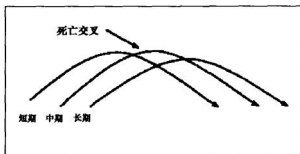


图 6-7 死亡交叉

2. 技术含义

下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线。一般来说，黄金交叉与死亡交叉要与技术指标结合运用。

具体来说，JDK 指标，指的是 JDK 三条线，J 线往上与 DK 两线形成交叉，为黄金交叉，相反为死亡交叉。短期的均线向上穿越长期均线，为黄金交叉。反之，为死亡交叉。但如果长期均线向下或变缓同时短期均线向上穿越就不能叫黄金交叉，死亡交叉也是如此。在股市中，黄金交叉代表某种指标向上运行并有 50% 以上概率持续，反之叫死亡交叉。均线和指标都有，黄金或者死亡交叉的概念，就是短的和长的相交。其实更简单的方法是，回顾下历史看看，两根线交叉之后，指数向上多的，则代表黄金交叉，向下多的就是死亡交叉。

$$DIF = \text{前 12 日价格平均值} - \text{前 26 日价格平均值}$$

MACD (亦称 DEA)，指数平滑异同移动平均线，是 DIF 的 9 天的平均值（相当于 DIF 的 9 日均线）。

$$BAR = DIF - MACD$$

(1) 判断大势：DIF、MACD 为正值时，大势为多头市场，反之为空头市场；

(2) DIF 和 MACD 发生黄金交叉时是买入时机，发生死亡交叉时是卖出

时机；

(3) 正 BAR 由长变短是卖出信号，负 BAR 由长变短是买入信号；

(4) 顶背离和底背离。当股价不断出现新高时，DIF 和 MACD 却并不配合出现新的高点甚至走低，称为顶背离，是卖出信号。当股价不断走低时，DIF 和 MACD 却并不配合出现新的低点甚至走高，称为底背离，是买入信号。

KD：随机指标。

(1) $1 < KD < 100$ ， $KD < 50$ 为空方市场， $KD > 50$ 为多方市场；

(2) 通常认为 KD 值在 20 以下是超卖区，可逢低买入；KD 值在 80 以上是超买区，可逢高派发；

(3) 当经过一轮下跌后，KD 值在 25 以下，K 线上穿 D 线时（黄金交叉），为买进信号。而当一轮上涨后，KD 值在 85 以上，K 线下穿 D 线时（死亡交叉），为卖出信号；

(4) 背离信号的产生是非常准确的买卖信号，即当价位一波高过前一波，而 KD 值尤其是 D 值却一波低于前一波，为顶背离，预示后市将跌，为明确的卖出信号。当价位一波低于一波，而 KD 值尤其是 D 值却一波高于前一波，为底背离，预示后市将上涨，为明确的买进信号；

(5) 当 KD 线在超卖区或超买区形成双底或双头时，也是一个买进或卖出的信号。（有时也有很大误差，尤其是当个股很不活跃而又长期下跌时，K 值可以达到 5 以下；而在大牛市中 K 值达到 90 以上而股价并不下跌也是常有的事，不能过分认真看待）。

RSI：相对强弱指标

RSI 下限为 0，上限为 100，50 是 RSI 的中轴线，即多、空双方的分界线。50 以上为强势区（多方市场），50 以下为弱势区（空方市场），20 以下为超卖区，80 以上为超买区。

RSI 指标的买点：

(1) W 形或头肩底。

当 RSI 在低位或底部形成 W 形或头肩底形时，属最佳买入时期。

(2) 20 以下。

当 RSI 运行到 20 以下时，即进入了超卖区，很容易产生反弹。

(3) 黄金交叉。



当短天期的 RSI 向上穿越长天期的 RSI 时为买入信号。

(4) 牛背离。

当股指或股价一波比一波低，而 RSI 却一波比一波高，叫牛背离，此时股指或股价很容易反转上涨。

RSI 指标的卖点：

(1) 形态 M 形、头肩顶形。

当 RSI 在高位或顶部形成 M 形或头肩顶形时，属最佳卖出时机。

(2) 80 以上。

当 RSI 运行到 80 以上时，即进入了超买区，股价很容易下跌。

(3) 顶背离。

当股指或股价创新高时，而 RSI 却不创新高，叫顶背离，将是最佳卖出时机。

(4) 死亡交叉。

当短天期 RSI 下穿长天期 RSI 时，是死亡交叉，为卖出信号。

3. 识别



图 6-8 死亡交叉实例

说明：

如上图所示，死亡交叉一般所表现的是支撑线被向下突破，表示股价将继续下落，行情看跌。

图形 56 金山谷

1. 特征

一般来说,金山谷的特征为:

- (1) 不规则的三角区;
- (2) 该三角区的尖头朝上;
- (3) 该三角区出现的位置通常靠后。

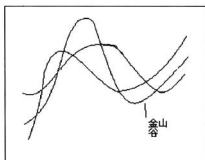


图 6-9 金山谷

2. 技术含义

股票经过整理后向上攀升时,短期均线、中期均线由下往上穿过长期均线后,形成的尖头向上的不规范的三角区。

3. 识别

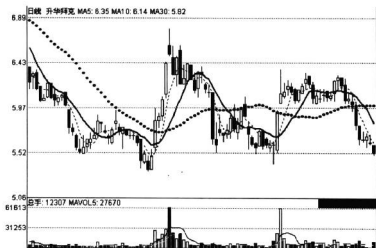


图 6-10 金山谷实例



说明：

如上图所示，金山谷一般所表现出来的不规则三角形尖头朝上，而且是后出现的。

图形 57 银山谷

1. 特征

一般来说，银山谷的特征为：

- (1) 不规则的三角区；
- (2) 该三角区的尖头朝上；
- (3) 该三角区出现的位置通常靠前。

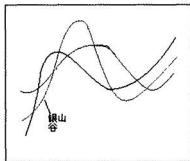


图 6-11 银山谷

2. 技术含义

股票经过整理后向上攀升时，短期均线、中期均线由下往上穿过长期均线后，形成的尖头向上的不规范的三角区。

金山谷与银山谷都是典型的做多信号。

两谷之战的战术有：

- (1) 银山谷与金山谷之战；
- (2) 银山谷与均线向上发散之战；
- (3) 均线向上发散与金山谷之战。

下面分别介绍这三种战术。

银山谷同金山谷相隔的时间越长，金山谷的可靠性就越强。从技术上讲，金山谷买进信号的可靠性要比银山谷强，这主要是金山谷的出现对银山谷做多信号的一个确认，又说明多方在前一次上攻后，这次准备得更加充

分，这样成功的概率自然就会大。

战术一：银山谷与金山谷之战

我们称之为两谷战术，就是指在均线系统上先出现一银山谷，股价运行一段时间进行回落，在底部再次出现一个不规则的三角区，这就是金山谷。于是股价又开始向上运行，这就是两谷之战。

金山谷的出现，是对第一个底部的确认。这时我们完全可以说，无论是短线也好，还是长线也好，在此点位买进建仓是再好不过的。

战术二：银山谷与均线向上发散之战

银山谷与均线向上发散之战，是指在均线系统上出现了银山谷之后，股价运行一段时间，均线系统上又出现了均线粘合向上发散，或交叉向上发散。出现这一现象我们也认为，它的作用同金山谷是一样的。我们称之为银山谷与均线向上发散之战。

银山谷出现后，股价经过一段时间的运行，无论出现均线粘合或交叉向上发散，其作用就如同金山谷的作用一样；同时，K线图形上的形态也都是双底，均线粘合或交叉后向上发散，同样是对前面银山谷底部的确认，于是股价放量开始了新一轮行情。此时，是一个做多的良机。

战术三：均线向上发散与金山谷之战

均线向上发散与金山谷战术，是指当均线系统上出现了粘合向上发散，或交叉向上发散后，股价运行一段时间后又出现了短期、中期均线由下上穿长期均线而形成了一个不规则的三角区，这就是金山谷。前面的均线粘合或交叉向上发散的作用，就是银山谷的作用。所以，均线向上发散与金山谷的战术就是，只要均线系统上出现粘合，或交叉向上发散的形态，我们称之为“银山谷”。股价经过一段时间的运行，出现了短期、中期均线由下上穿长期均线形成了一个不规则的三角区，这就是金山谷。这个金山谷，就是我们攻击的买点。此时，激进者也好，稳健者也好，都不要错过机会。

从两谷之战的三大战术当中，我们可以得出这样的结论，在我们实战选择攻击目标的时候，均线系统上只要出现银山谷，后面出现金山谷是可靠的做多信号。同时大家也要记住，银山谷出现后运行一段时间，均线系统上再次出现粘合向上发散或交叉向上发散。千万不要把它当成一般的向上发散，而要把它看成是金山谷。所以说前面有银山谷出现，后面有均线向上发散同



样是买进的可靠信号。

同样均线系统出现首次向上发散之后，股价运行一段时间后出现银山谷，我们也不要把这个银山谷当成普通的银山谷看待，而要把它当作金山谷视之，只有这样我们才不能错过机会。

两谷之战三大战术的操作应注意的问题：

首先，我们要明白银山谷、金山谷是底部或阶段性底部的信号。银山谷多带有试探性质，其可靠性差，而金山谷的出现，已显示出主力向上攻击的意愿。因此，相对而言可靠性就大大提高了。如果金山谷形成了，还在犹豫不决，这同样是不对的。要知道，坐失良机也是一种风险，即踏空的风险，看到别人赚钱自己却不赚钱，这种滋味不比套牢好受多少。

其次，为何银山谷表示做多的信号差？这主要是股价长期下跌，启稳之后形成银山谷，但是，长期均线，比如半年线还在向下运行，受长期均线的拖累，股价短期向上后往往还会被拉下来。另一个就是前面股价下跌的阴影笼罩着投资者，投资者的心理不稳定，稍有反弹就马上抛出。此时，主力也会借助投资者的这个心态，乘机进行震荡洗盘。这也是银山谷升势不能持续的一个重要原因。

3. 识别

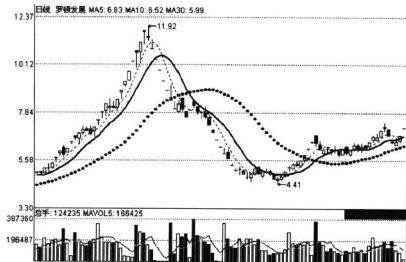


图 6-12 金山谷实例

说明：

如上图所示，银山谷一般是先出现的尖头朝上的不规则的三角区。

图形 58 死亡谷

1. 特征

出现在下跌初期，并且，一般由 3 根均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形。

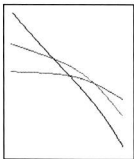


图 6-13 死亡谷

2. 技术含义

指 5 日（或者短期）均线下穿 10 日（或者中期）均线和 30 日（或者长期）均线，三根均线交叉形成一个尖头向下的不规则三角形，叫死亡谷。该指标为见底信号，后市看跌。

具体操作的时候，此图形为见顶信号，应积极做空，尤其是在股价大幅度上扬之后出现此图形，则更要及时止损离场；并且，死亡谷的卖出信号强于死亡交叉（死叉）。

3. 识别



图 6-14 死亡谷实例



说明:

如上图所示,死亡谷一般是出现在下跌初期,并且,通常由3根均线交叉组成,形成一个尖头向下的不规则三角形。

图形 59 首次粘合向上发散形

1. 特征

既可出现在下跌后横盘末期,又可出现在上涨后横盘末期。为买进信号,后市看涨。

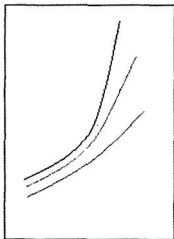


图 6-15 首次粘合向上发散形

2. 技术含义

前一阶段短期、中期和长期均线相互交织粘合在一起,后一阶段在某种因素的促使下突然发散,使短期、中期和长期均线呈现明显发散状,并且呈多头排列。

在具体操作的时候,通常,激进型投资者可在向上发散的初始点买进,粘合时间越长,向上发散的力度越大。向上发散时,如果成交量同步放大,信号可靠性较强。另外,一般均线出现向上发散走势,都需要得到成交量的支持,否则,均线系统刚发散又会重新粘合,股价扬升也成了昙花一现的反弹走势;其次,在均线粘合向上发散初期加入风险较小,而越到后面加入,则风险越大。

3. 识别

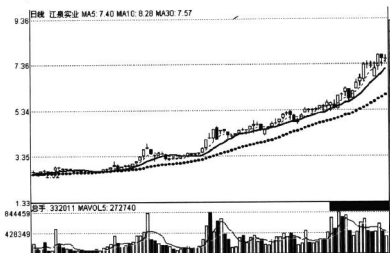


图 6-16 首次粘合向上发散形实例

说明：

如上图所示，首次粘合向上发散形出现在上涨后横盘末期。

图形 60 首次粘合向下发散形

1. 特征

既可出现在上涨后横盘末期，又可出现在下跌后横盘末期。为卖出信号，后市看跌。

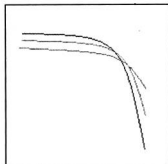


图 6-17 首次粘合向下发散形

2. 技术含义

前一阶段短期、中期和长期均线相互交织粘合在一起，后一阶段在某种



因素的促使下突然发散,使短期、中期和长期均线呈现明显发散状,并且呈空头排列。

具体操作的时候,一般来说,无论激进型投资者还是稳健型投资者见此信号应及时止损离场。另外,粘合时间越长,向下发散力度越大;向下发散时如成交量同步放大,则后市更加不妙。

3. 识别

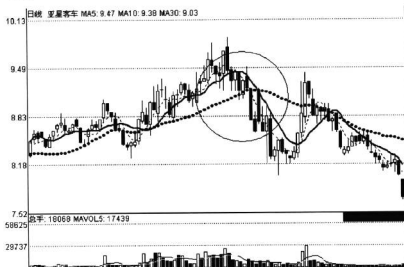


图 6-18 首次粘合向下发散形实例

说明:

如上图所示,首次粘合向下发散形出现在上涨后横盘末期。

图形 61 首次交叉向上发散形

1. 特征

短期、中期、长期均线由上而下从散发状逐渐收敛,待完全收敛后再向上发散。出现在下跌后期,短、中、长期均线逐渐收敛又再向上发散。为买进信号,后市看涨。

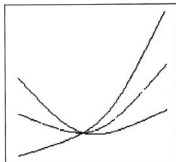


图 6-19 首次交叉向上发散形

2. 技术含义

均线“首次交叉向上发散”与“均线粘合向上发散”有相同之处，也有不同之处。相同之处是，几根均线在某点位都出现了向上发散状。不同之处是，前者的几根均线在向上发散前，是处于分离收敛状，而后的几根均线在向上发散前处于粘合状。技术上来说，两者含义相同，都是买进信号。在具体操作的时候，一般来说，当大盘或个股的均线系统出现“首次交叉向上发散形”走势时，激进型的投资者可在其向上发散的初始阶段买进。日后只要几根均线仍保持向上发散状，就可以积极持股做多。反之，就应考虑暂时退出或抛空离场。向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大；向上发散时如果有成交量的支持，则信号可靠性较强。

3. 识别



图 6-20 首次交叉向上发散形实例

说明：

如上图所示，首次交叉向上发散形一般是短期、中期、长期均线由上而下从发散状逐渐收敛，待完全收敛后再向上发散。出现在下跌后期，短、中、长期均线逐渐收敛又再向上发散。

图形 62 首次交叉向下发散形

1. 特征

短期、中期、长期均线由下而上从发散到逐渐收敛，待完全收敛后再向下发散。出现在涨势后期，短、中、长期均线从向上发散状，逐渐收敛后再向下发散。为卖出信号，后市看跌。

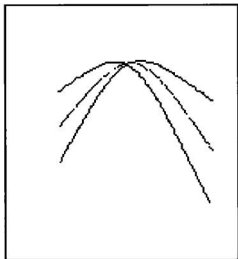


图 6-21 首次交叉向下发散形

2. 技术含义

“首次交叉向下发散形”和“均线粘合向下发散形”既有相同之处，也有不同之处。相同之处：几根均线在某点位都出现了向下发散状；不同之处：前者的几根均线在向下发散前时处于分离收敛状，而後者的几根均线在向下发散前是处于粘合状态。两者的技术意义完全相同，都是卖出信号。具体操作的时候，一般来说，无论是激进型还是稳健型投资者，看到均线向下发散，应及时做空出局为宜。因为一旦均线交叉向下发散，股价十之八九要

下跌，而且跌幅都比较深。投资者见此信号，应及时做空，退出观望。一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅。

3. 识别



图 6-22 首次交叉向下发散形实例

说明：

如上图所示，首次交叉向下发散形一般是短期、中期、长期均线由下而上从散发到逐渐收敛，待完全收敛后再向下发散。出现在涨势后期，短、中、长期均线从向上发散状，逐渐收敛后再向下发散。

图形 63 再次粘合向上发散形

1. 特征

均线系统在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散。

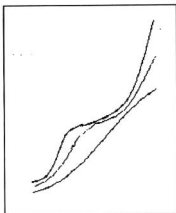


图 6-23 再次粘合向上发散形

2. 技术含义

出现在涨势中，为买进信号，继续看涨。具体操作的时候，一般来说，均线再次向上发散的最佳买点应是第二次向上发散处，如均线出现第三，甚至第四次向上发散，力度不如第二次发散，买进要谨慎。另外，粘合时间越长，续涨的潜力就越大，“再次粘合向上发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三、第四次，它们的特征和技术含义相同。

3. 识别

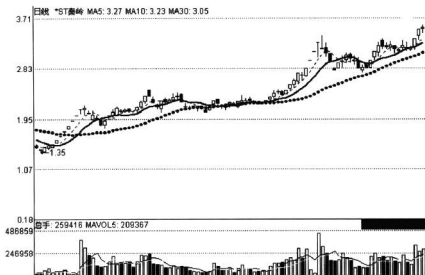


图 6-24 再次粘合向上发散形实例

说明：

如上图所示，再次粘合向上发散形一般是首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散。

图形 64 再次粘合向下发散形

1. 特征

均线系统在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散。

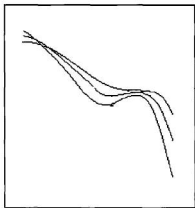


图 6-25 再次粘合向下发散形

2. 技术含义

出现在跌势中，为卖出信号，继续看跌。具体操作的时候，一般来说，在股价大幅下跌后，均线再次粘合向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱。另外，“再次粘合向下发散”所指的“再次”一般是第二次，少数是第三、第四次。它们的技术含义和特征是一样的。



3. 识别

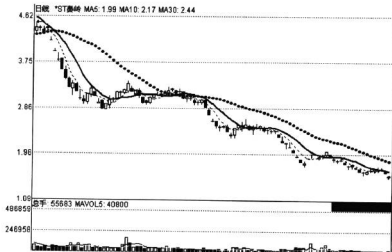


图 6-26 再次粘合向下发散形实例

说明：

如上图所示，再次粘合向下发散形的均线一般是在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散。

图形 65 再次交叉向上发散形

1. 特征

均线系统在首次向上发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向上发散。

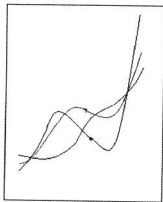


图 6-27 再次交叉向上发散形

2. 技术含义

出现在涨势中，买进信号，后市看涨。

具体操作的时候，一般来说，均线再次向上发散，无论是对激进型投资者还是对稳健型的投资者都是一个较好的买点。投资者可在向上发散的第一时间买进，风险较少。另外，离上一次向上发散时间越长，继续上涨的潜力就越大。从技术上来说，均线再次向上发散是对均线首次向上发散的再一次确认，是个比较安全的买进点。投资者在此买进风险相对较少一些。因此，稳健型投资者常常把均线在此交叉向上发散处作为自己建仓的点位。当然，激进型的投资者也可在此点积极做多。

3. 识别

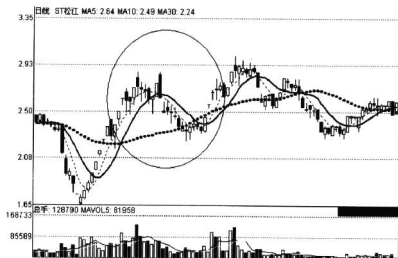


图 6-28 再次交叉向上发散形

说明：

如上图所示，再次交叉向上发散形一般是均线系统在首次向上发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向上发散。

图形 66 再次交叉向下发散形

1. 特征

均线系统在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散。

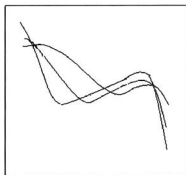


图 6-29 再次交叉向下发散形

2. 技术含义

出现在跌势中，为卖出信号，继续看跌。

具体操作的时候，在股价在大幅下跌后，均线出现再次交叉向下发散，可适度做空，以防空头陷阱。另外，一般来说，第一次向下发散时卖出成功——概率最高，越到后面成功概率越小。从技术上来说，均线系统再次交叉向下发散，是继续下跌的信号。见此图形可按下面的方法进行操作，如高位买进被套者，应在此时减仓操作。退出来的资金也可在该股跌到低位时回补，以降低持仓成本。刚买进者则干脆清仓离场，以免越套越深。空仓者则不可贸然建仓，要等该股继续下沉，均线系统走势转好时再买进。

3. 识别

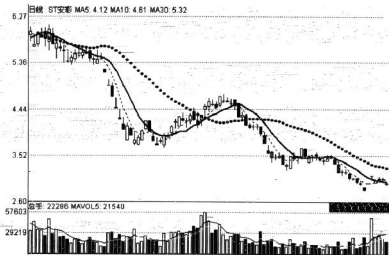


图 6-30 再次交叉向下发散形实例

说明：

如上图所示，再次交叉向下发散形一般是均线系统在首次向下发散后，不久又出现了收敛现象，当几根均线聚集到某一点后即开始再次向下发散。

图形 67 上山爬坡形

1. 特征

股价会沿着一定的坡度向上移动。从均线上看，股价会沿着某条均线往上移动，通常一旦大盘或个股形成上山爬坡形的格局，表明将有一段持续的升势。当然股价往上移动总会有个尽头的，至于爬升到什么时候是个尽头谁也不说不清楚，一般只能根据图形的变化见机行事，不过上山爬坡形要真是见顶，一般还是比较容易从图形上看出来的。例如，当股价跌破其所依附的均线，原来平缓上升的均线出现拐头现象，则表明股价爬到头了，接下就有一段跌势出现，而且这种跌势时间一般不会短，下跌空间也不会小。因此我们发现一旦爬到头，一方面要尽快出局，另一方面，在它下跌后不要去抢什么反弹，也就是说短线机会就不要再碰它了。

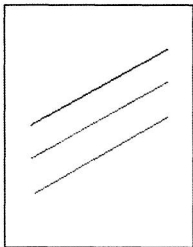


图 6-31 上山爬坡形

2. 技术含义

上山爬坡形出现在涨势中。短期、中期、长期均线基本沿着一定的坡度



向上移动。上山爬坡形是做多信号，后市看涨。一般而言，上山爬坡形的坡度越小，上升势头越有后劲。

在具体操作的时候，可以积极做多，只要股价没有过分上涨，有筹码者可持股待涨；持币者可逢低吸纳。坡度越小，上升势头越有后劲。

3. 识别

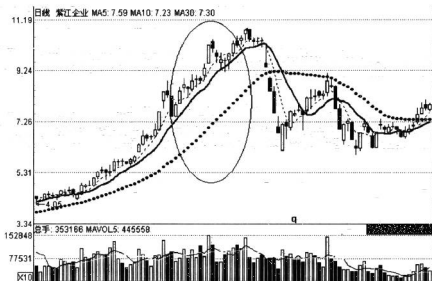


图 6-32 上山爬坡形实例

说明：

如上图所示，上山爬坡形通常是股价沿着一定的坡度向上移动，从均线上看，股价会沿着某条均线往上移动，表明将有一段持续的升势。

图形 68 下山滑坡形

1. 特征

这种图形一般出现在跌势中；短期、中期、长期这三条均线沿着一定坡度向下移动；坡度越小，下降的潜力越大。

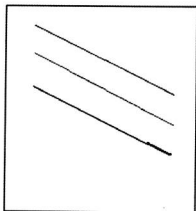


图 6-33 下山滑坡形

2. 技术含义

下山滑坡形出现在跌势中。短期、中期、长期均线基本沿着一定的坡度向下移动。下山滑坡形是做空信号，后市看跌。

在具体操作的时候，要及时做空，并且只要股价没有过分下跌，均应退出观望。

3. 识别

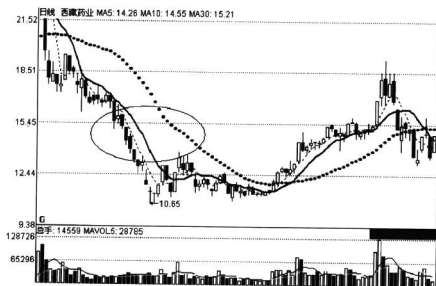


图 6-34 下山滑坡形实例

说明：



如上图所示,下山滑坡形一般出现在跌势中,短期、中期、长期这三条均线沿着一定坡度向下移动,坡度越小,下降的潜力越大。

图形 69 逐浪上升形

1. 特征

短期、中期均线(日线图中,主要指5日、10日均线)沿着长期均线(日K线图中,主要指30日线)呈波浪形地往上攀升。

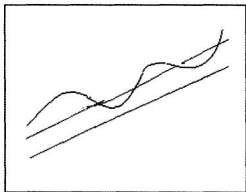


图 6-35 逐浪上升形

2. 技术含义

从技术上说,逐浪上升形为买进信号。也就是,出现在涨势中,为做多信号,后市看涨。在具体操作的时候,要积极做多,只要股价没有过分上涨,有筹码者可持股待涨;持币者可逢低吸纳。坡度越小,上升势头越有后劲。均线出现逐浪上升形,表明股价整体呈上升趋势,并往往按进二退一的方式前进。空方只能小施拳脚(股价小幅回落),并无多大大打击股价的能耐,多方始终占据着主动低位。但是,如果股价在波浪式往前推进时,出现了跌破长期均线的现象,这是就要引起警惕。跌破是指有效破位,即股价连续3日收在30日线下方,跌幅超过3%。偶尔跌破不在此列。故投资者见股价下穿长期均线时,只要成交量没有放出,先不必马上卖出,可继续观察。但是一旦发觉日后几天股价仍不能回到长期均线之上,此时应立即抛空离场。

3. 识别



图 6-36 逐浪上升形实例

说明:

如上图所示, 逐浪上升形一般是短期、中期均线 (日线图中, 主要指 5 日、10 日均线) 沿着长期均线 (日 K 线图中, 主要指 30 日线) 呈波浪形地往上攀升。

图形 70 逐浪下降形

1. 特征

短期、中期均线 (日线图中, 主要指 5 日、10 日均线) 在长期均线 (日 K 线图中, 主要指 30 日线) 压制下, 呈波浪形下滑。

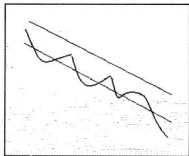


图 6-37 逐浪下降形



2. 技术含义

出现在跌势中，做空信号，后市看跌。

在具体操作的时候，只要股价不过分下跌，均可在股价触及长期均线处卖出。均线出现逐浪下降形，表明股价整体呈下降趋势，并且按退二进一的方式向下滑行。多方只有招架之力（小有反弹），没有还手之力，空方始终占据着主动低位。逐浪下降形为卖出信号。因此持币的投资者见此均线形态，应保持空头思维，做到不轻易买入股票。一般不要去抢什么反弹。持股被套者也要看清形势，趁反弹时逢高出局，或干脆采取壮士断臂的方法就地止损，以避免股价继续下跌带来更大损失。一般说来，逐浪下降形出现，表明股价下跌空间很大，只要不在逐浪形的末端抛出，那么都可在更低价位将筹码捡回来。

3. 识别



图 6-38 逐浪下降形实例

说明：

如上图所示，逐浪下降形通常是短期、中期均线（日线图中，主要指 5 日、10 日均线）在长期均线（日 K 线图中，主要指 30 日线）压制下，呈波浪形下滑。

图形 71 加速上涨形

1. 特征

出现在上涨后期，加速上扬前，均线系统呈缓慢或匀速上升状态；在加速上升时，短期均线与长期、中期均线距离越拉越大。

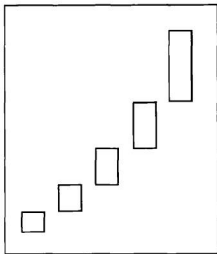


图 6-39 加速上涨形

2. 技术含义

加速上涨形出现在上涨途中，开始时缓慢爬行，随后攀升速度越来越快，连续拉出中阳线或大阳线。加速上涨形是头部信号，后市看跌。

在具体操作的时候，持筹者可分批逢高卖出，如发现短期、中期均线拐头，应及时抛空出局；持币者不要盲目追涨。另外，出现加速上涨前，股价或指数上涨幅度越大，后市下跌的信号越可靠。



3. 识别



图 6-40 加速上涨形实例

说明：

如上图所示，加速上涨形一般出现在上涨后期，加速上扬前，均线系统呈缓慢或匀速上升状态；在加速上升时，短期均线与长期、中期均线距离越拉越大。

图形 72 加速下跌形

1. 特征

出现在下跌后期，加速下跌前，均线系统呈缓慢下跌或匀速下跌状态。在加速下跌时，短期均线和中长期均线距离越拉越大，为见底信号。

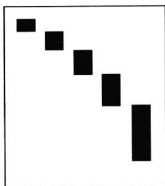


图 6-41 加速下跌形

2. 技术含义

加速下跌形出现在下跌途中，开始时缓慢下跌，随后下跌速度越来越快，连续走出中阴线或大阴线。加速下跌形是见底信号，后市看涨。

具体操作的时候，一般来说，持筹者不宜再卖出股票，持币者可趁股价加速下跌时试探性买进一些股票，待日后股价见底回升时，再加码跟进。另外，出现加速下跌之前，股价或指数下跌幅度越大，信号越可靠。

3. 识别

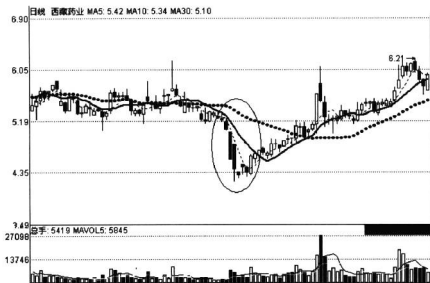


图 6-42 加速下跌形实例

说明：



如上图所示,加速下跌形一般出现在下跌后期,加速下跌前,均线系统呈缓慢下跌或匀速下跌状态。在加速下跌时,短期均线和中长期均线距离越拉越大,为见底信号。

图形 73 烘云托月形

1. 特征

股价沿着短期、中期均线(日线图中,主要指5日、10日均线)略向上往前移动,长期均线(日K线图中,主要指30日线)在下方与它们始终保持着一定的距离。

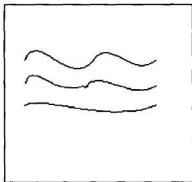


图 6-43 烘云托月形

2. 技术含义

出现在盘整期,短、中期均线略向上往前移动,为看涨信号,后市看好。

具体操作的时候,可分批买进,待日后股价往上拉升时加码买进。周K线月K线出现这种信号,日后股价上涨的潜力更大。技术上,均线出现烘云托月形,表明多方蓄势待发,为买进信号。一般来说,烘云托月维持的时间越长,日后上涨的空间就越大。因此投资者见此图形,可积极作好做多的准备。原来已买进股票的应继续持股。原来空仓的,可在均线系统向上发散时买进。

3. 识别

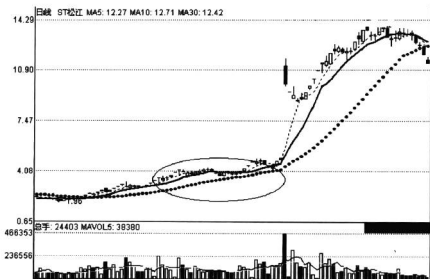


图 6-44 烘云托月形实例

说明：

如上图所示，短期、中期均线略向上往前移动，长期均线在下方与他们始终保持着一定的距离。

图形 74 乌云密布形

1. 特征

股价沿着短期、中期均线（日线图中，主要指 5 日、10 日均线）略向下往前移动，长期均线（日 K 线图中，主要指 30 日线）紧紧压着股价，不让它抬头（偶尔抬头也很快给打了下去）。

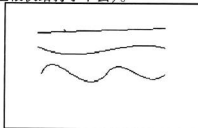


图 6-45 乌云密布形



2. 技术含义

出现在盘整期，短、中期均线略向下往前移动。看跌信号，后市看淡。

具体操作的时候，一般来说，只要股价不是过分下跌，见此图形都应尽早退出；周K线、月K线出现这种信号，日后股价下跌空间更大。技术上来讲，均线出现乌云密布形，表明股价走势很弱，是个典型的卖出信号。因此投资者见此图形时，如有筹码，应及早出局。如无该股的，千万不要因其股价便宜而轻易买进，以免遭长期套牢之苦。

3. 识别

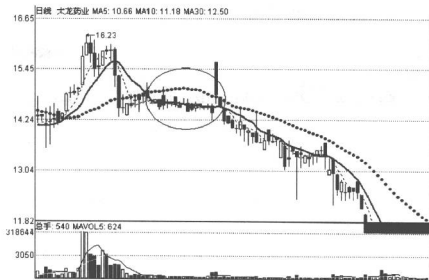


图 6-46 乌云密布形实例

说明：

如上图所示，乌云密布形一般是股价沿着短期、中期均线（日线图中，主要指5日、10日均线）略向下往前移动，长期均线（日K线图中，主要指30日线）紧紧压着股价，不让他抬头（偶尔抬头也很快给打了下去）。

图形 75 蛟龙出海形

1. 特征

出现在下跌后期或盘整后期，一根阳线拔地而起，一下子突破短、中、

长期均线的压制，收盘价已收在几根均线之上。

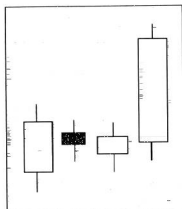


图 6-47 蛟龙出海形

2. 技术含义

反转信号，后市看好。具体操作的时候，一般来说，激进型的投资者可大胆跟进，稳健型的投资者可观察一段时间，等日后股价站稳后再买进。另外，阳线实体越长，发出的买进信号越可靠；一般需要大成交量支撑，如没有大量同步，则可信用较差。

3. 识别



图 6-48 蛟龙出海形实例



说明：

如上图所示，蛟龙出海形一般是出现在下跌后期或盘整后期，一根阳线拔地而起，一下子突破短、中、长期均线的压制，收盘价已收在几根均线之上。

图形 76 断头铡刀形

1. 特征

出现在上涨后期或高位盘整后期，一根阴线一下子把短、中、长期均线切断，收盘价收在这几根均线之下。

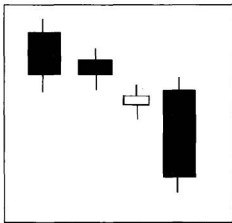


图 6-49 断头铡刀形

2. 技术含义

反转信号，后市看跌。在操作的时候，一般来说，无论激进型的投资者亦或稳健型的投资者见此图形后，不能再继续做多，要设法尽快退出观望。另外，如果下跌时成交量放大，日后下跌空间较大。

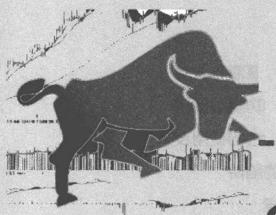
3. 识别



图 6-50 断头铡刀形实例

说明：

如上图所示，断头铡刀形一般是出现在上涨后期或高位盘整后期，一根阴线一下子把短、中、长期均线切断，收盘价收在这几根均线之下。



第七章

成交量图形

第一节 成交量的概念与分类

第二节 成交量的功能与应用

第三节 成交量组合的使用技巧

第四节 成交量的陷阱

图形 77 逐渐放量

图形 78 逐渐缩量

图形 79 快速放量

图形 80 快速缩量

图形 81 量平

第一节 成交量的概念与分类

成交量是指一个时间单位内对某项交易成交的数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

1. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；二是看好后市，只有人买，没有人卖。缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

2. 放量

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把股票卖出，另一部分人却在大手笔吸纳。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事，但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

3. 堆量

主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

4. 量不规则性放大缩小

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

第二节 成交量的功能与应用

(1) 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。

(2) 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量，是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

(3) 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

(4) 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

(5) 突放巨量。这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果。这类个股的上涨往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

(6) 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

注意要点：

(1) 股市资金的运动才是股价变化的本质，成交量的分析异常重要，以上应用法则所提到的仅仅是简略的分析方法，重点还要参考量价关系分析技巧。

(2) 目前股票软件所揭示的“买盘”与“卖盘”为即时的买卖盘。其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量无关。但股票软件中揭示的“外盘”和“内盘”相加后确为成交量。

第三节 成交量组合的使用技巧

一、“搭下中小阳增后阴”成交量组合

(一) 定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自上向下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，大多数情况下此日量比趋近交叉日量小。

4. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。

5. 出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。

6. K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。

7. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

8. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

9. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

10. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

(二) 举例说明

赛迪传媒(000504)

1997年8月14日至8月20日4个交易日的成交量，组成一个“搭下中小阳增后阴”的基本图形。从8月21日起，股价强劲上涨，至8月29日止，7个交易日内股价从6.34元一路涨至8.85元，涨幅近40%。

(三) 成交量组合背景

庄家在低位吸足筹码以后，下一步就要大规模拉升股价，快速脱离其吸



货成本区。为了便于在高位出货，庄家中低价位要强制洗盘震仓，将意志不坚定者驱赶出局。在庄家洗盘震仓期间，接手的投资者通常都是坚定看好后市的，不会在庄家拉升途中抛货砸盘，这样庄家在高位就可以顺利出货。“搭下中小阳增后阴”成交量组合就是庄家在洗盘震仓时的成交量表现形态。K线表现形态通常是3~4根中小阳线加1~2根阴线。K线平均线形态通常是多头排列或即将形成多头排列。趋势为上升态势初期或横盘整理末期。“搭下中小阳增后阴”成交量组合出现后，只要K线平均线支持，趋势支持，则投资者即时跟进买入，同时设好止损，回报应当丰厚。

二、“上叉阴增”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 5日成交量均线在下，10日成交量均线在上，5日成交量均线自下向上，与10日成交量均线趋近交叉。5日成交均量与10日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日，K线为阴线。与此相对应，当日成交量为阴量。

3. 5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量，但趋近交叉前一日，量比趋近交叉日量小。

4. 5日成交均量与10日成交均量趋于一致时，允许有10%以内的正负误差，两者越接近越好。

5. 出现在横盘整理末期，波段整理末期，下跌末期。

6. K线平均线（5日、10日、30日）多数情况下呈现为空头排列状态。

7. 此成交量组合出现后，K线一般构筑简单的小平底，有时甚至是陡峭的V形底，随即快速反转向上拉升。

8. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

9. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

10. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

（二）举例说明

1. 申达股份（600626）

2009年3月20日与3月23日2个交易日的成交量组成一个上叉阴增的

基本图形。从3月24日起至4月8日止,12个交易日内,股价从6.2元飞涨至10.35元,涨幅超过60%。此成交量组合出现在横盘整理末期。

2. 海鸟发展(600634)

2009年3月20日与3月23日2个交易日的成交量组成一个上叉阴增的基本图形。从3月24日起至4月13日止,短短15个交易日内,股价从7.68元狂升至13.95元,涨幅高达80%之巨!此成交量组合出现在波段整理末期。

(三) 成交量组合出现背景

在较长一段时间的下跌之后,股价出现了跌不下去而盘整的现象。在横盘整理末期,如果成交量缓步放大,同时,伴随股价同步上涨,就表示在低位承接买盘踊跃,买气强烈。此时,投资者即可确信底部已经确立,5日成交均量向10日成交均量靠拢,微观地说明了此一时期买方力量在有计划地逢低吸纳。多空双方力量对比发生了根本性变化,多空双方平衡点已向多方倾斜,行情反转即将发生,指日可待。

三、“搭下阳后小阳”成交量组合

(一) 定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在上,十日成交量均线在下,五日成交量均线自上向下搭,与十日成交量均线趋近交叉,五日成交均量与十日成交量趋于一致,大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日,K线为阳线,与此相对应当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日,K线为阳线,与此相对应当日成交量为阳量,但趋近交叉次日量比趋近交叉日量小。

4. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日,K线为阴线,与此相对应当日成交量为阴量。

5. K线形态上,五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日股价通常被趋近交叉日股价所包容。即使有时不被包容,但趋近交叉次日股价往往也比趋近交叉日股价略高一点点。

6. 出现在小幅上涨末期、横盘整理末期、上涨半途。

7. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时,允许有百分之十以内的正



负误差，二者越接近越好。

8. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

9. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有 K 线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

10. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

（二）举例说明

鑫茂科技（000836）

1997 年 12 月 29 日与 12 月 30 日两个交易日的成交量组成一个“搭下阳后小阳”的基本图形。从 1997 年 12 月 31 日起至 1998 年 1 月 5 日止，短短两个交易日内，股价涨势凶猛，连拉两根大阳线。股价从 33.65 元大涨至 39.94 元，涨幅超过 18%。

（三）成交量组合出现背景

“搭下阳后小阳”成交量组合主要出现在小幅上涨末期和上涨半途中，尤其出现在上涨半途中居多。这通常是庄家在把股价向上拉升一段后，为了在高位便于出货，而在上涨途中进行的短暂强制洗盘。洗盘时间通常只有一天，且以低开的小阳线、很小的少量形式出现。庄家在股价上涨半途中洗盘的目的主要是让那些在低位吃进筹码的投资者，在庄家将股价拉升至高位出货前，在中间价位区强制换手，以垫高平均持仓成本，防止在庄家拉高出货时，普通投资者由于获利丰厚而抛货砸盘。平均持仓成本垫高之后，普通投资者在庄家出货时，由于获利微薄，所以一般不愿出货，这样，庄家就能“胜利大逃亡”。

四、“上叉阳后阴”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K 线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉。次日，K 线为阴线，与

此相对应，当日成交量为阴量。

4. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K 线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。

5. 出现在小幅上涨末期、横盘整理末期，有时出现在短暂强势整理末期。

6. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有 10% 以内的正负误差，二者越接近越好。

7. 符合葛南维移动平均线八法则中四个买入法则之一。

8. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有 K 线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

9. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

（二）举例说明

青海明胶（000606），1997 年 12 月 24 日、25 日、26 日三个交易日的成交量组成一个“上叉阳后阴”的基本图形。从 1997 年 12 月 29 日起至 1998 年 1 月 9 日止，短短 8 个交易日内，股价从 10.71 元一路狂涨至 16.93 元，涨幅高达 58%，获利相当可观。

（三）成交量组合出现背景：

股价在较长一段时间内在低位呈窄幅波动，每日起伏不大，且成交量很小，呈豆粒状分布时，如果中短期移动平均线相互间距离非常接近，且形成多头排列或即将形成多头排列时，往往孕育着大行情的产生。投资者一定要密切关注，尤其是当五日成交均量与十日成交均量大致持平时，意味着五日与十日的平均持仓量趋于一致，大幅拉升即将开始。在拉升之前，庄家通常照例要向下打压震仓，将意志不坚者驱赶出局。有时，由于买气过于强烈，庄家打压震仓时阴线的收盘价甚至高于前一日阳线的收盘价，同时伴随短期均线上扬，这是一个强烈的买入信号，表明股价大涨在即。投资者在设好止损的前提下，应立即跟进买入。

五、“搭下阳减”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自向上



下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量，但趋近交叉前一日量比趋近交叉日量大。

4. 通常出现在上涨中段。庄家进行短暂强势调整后，很快会继续上攻。

5. K线形态上，五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉，当日的股价往往被趋近交叉前一日的股价所包容。有时，即使不被包容，但交叉当日的股价也仅仅比交叉前一日的股价最高价高出一点点。

6. 五日成交量与十日成交量趋于一致，大致持平时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

7. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

8. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

9. 按此方法买入股票股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

（二）举例说明

上海机电（600835），1997年8月29日与9月1日2个交易日的成交量，组成一个“搭下阳减”成交量组合的基本图形。从1997年9月2日起，股价承接前一阶段上涨，继续向上挺升，至1997年9月10日止，7个交易日内，股价从8.07元涨至10.31元，涨幅达28%，涨幅可观。

（三）成交量组合出现背景

“搭下阳减”成交量组合出现时，K线形态上往往是庄家的震仓洗盘行为过程。庄家震仓洗盘行为方式通常有四种：一为一次性打压式，二为往复震荡式，三为混合式，四为强势整理式。“搭下阳减”成交量组合在K线上的表现形式即为强势整理式庄家震仓洗盘行为。这种洗盘震仓的特点是：短促而有力，持续时间只有一天，K线通常为低开的小阳线，且股价往往被前一天的股价所包容。这表示经过前一阶段的拉抬之后，庄家要短暂地休息一下，挤出短线获利盘，充分进行筹码换手，提高平均持仓成本，便于庄家继

续将股价拉升至高位时出货。

六、“上叉阳减后阴”成交量组合

(一) 定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上。五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉。五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量，但趋近交叉前一日的量比趋近交叉日量大。

4. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应，当日成交量为阴量。

5. 通常出现在小幅上涨后期，大幅拉升前夕。

6. K线形态上往往对应着庄家的震仓洗盘过程，庄家进行短暂洗盘震仓后，随即会展开上攻行情。

7. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

8. 符合葛南维移动平均四个买入法则之一。

9. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

10. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

(二) 举例说明

中信国安(000839)，2009年3月23日、3月24日与3月25日三个交易日的成交量，组成一个“上叉阳减后阴”的基本图形。从2009年3月26日起，股价摆脱小幅上涨轨道向上挺升，上升角度开始变陡，且股价上涨一去不回头。至5月6日止，28个交易日内，股价从27.07元大涨至46.50元，涨幅高达72%，涨幅可观。

(三) 成交量组合出现背景

股价经过一段时间的下跌之后，当下跌动力不足时，通常会止跌回稳。



此时，表明该股投资价值已显现，投资者可逢低吸纳。当大多数股票受大盘影响，陆陆续续都发出止跌回稳信号时，如何从众多股票中判断出哪些股票会产生大行情，哪些股票产生小行情，就成为了投资者首先考虑的问题。“上叉阳减后阴”成交量组合的出现，可以有效地帮助投资者发现即将产生大行情的股票。该成交量组合在 K 线形态上通常显示的是庄家的震仓洗盘行为过程。按照惯例，在庄家震仓洗盘之后，随后发生的往往是股价的大幅飚升。因此，投资者如在“上叉阳减后阴”成交量组合出现的次日买入该股，即可以享受坐轿的乐趣。

七、“搭下阳后阴”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在上，十日成交量均线在下，五日成交量均线自上向下搭，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K 线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K 线为阴线，与此相对应，当日成交量为阴量。

4. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K 线为阴线，与此相对，应当日成交量为阴量。

5. 出现在小幅上涨末期或横盘整理末期，有时出现在短暂强势整理末期。

6. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

7. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

8. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有 K 线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

9. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

（二）举例说明

桐君阁（000591）1997 年 12 月 12 日、12 月 15 日与 12 月 16 日三个交

易日的成交量，组成一个“搭下阳后阴”的基本图形。从1997年12月17日起，股价脱离小幅盘升状态，强劲向上挺升，连拉9根阳线，狂涨不止，中间几乎未做像样的调整。至1998年1月7日止，14个交易日内，股价从9.04元一路大涨至12.40元，涨幅达37%。

（三）成交量组合出现背景

股价在从底部向上爬起初段，由于投资者刚从被套的惊悸中缓过劲来，因此解套盘抛压不断，阻滞了股价的上行速度。另外，庄家为了能在日后的大幅拉升中减少抛压，从而降低拉升成本，往往也有意无意地压制股价的上行速度，使得意志薄弱的持仓盘在低位换手。尤其是当股价缓慢爬升至前期高点时，庄家更是要在此强制洗盘，使得成交量逐步减少，造成M头的假象出现。随着某日成交量的突然增加，导致五日成交均量与十日成交均量趋于一致，庄家最终完成了前一顶部区域的洗盘，作好了向上大幅拉升的准备。在大幅拉升之前，庄家还不忘最后打压一下，于是“搭下阳后阴”成交量组合出现了。

八、“上叉阴减”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，即五日成交均量低于十日成交均量，五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。
2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。
3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量，但趋近交叉前一日量比趋近交叉日量大。
4. 出现在横盘整理末期、下跌末期。
5. 中短期移动平均线（5日、10日、30日）呈现空头排列时居多。
6. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。
7. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。
8. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。



9. 按此方法买入股票且股价上涨一段后, 如果葛南维移动平均线八法则中四个卖出法则之一出现, 应卖出股票。

(二) 举例说明

中电广通(600764), 2009年3月25日与3月26日两个交易日的成交量组成一个“上叉阴减”的基本图形。从3月27日起, 股价停止盘跌走势, 稳住阵脚, 向上发起了强烈攻击, 攻击两日后, 稍事回档, 然后连续拉出4根中大阳线, 中间没有出现调整, 显示出极强的走势特征。至4月7日为止, 8个交易日内, 股价从10元一线一路挺升至12.85元。涨幅达28%。

(三) 成交量组合出现背景

股价走势处于盘跌之中时, 怎样准确地判明底部的出现是每一个投资者时刻关心的问题。有些投资者因在下跌半途吃货, 结果惨遭被套, 其根本原因就在于没有真正判明底部就进场了。其实, 底部的判断有一定的规律, 只要掌握了规律, 底部并不难抓到。就本例来看, 3月25日的成交量有效放大, 伴随股价下跌, 表明底部承接有力, 意味着主力已开始悄然进场, 边打压, 边入货。3月26日, 成交量减少伴随一根小阴线, 且小阴线被前一日中阴线所包容, 形成“阴线孕育阴线”K线组合, 表明在低位投资者普遍惜售, 抛压极轻。如果再结合RSI技术指标来看, 则连续底背离现象已出现。至此, 成交量、K线等技术指标均给出了明确的底部信号, 投资者趁此机会入市, 就抄到了此轮行情的大底。

九、“搭下微阳”成交量组合

(一) 定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在上, 十日成交量均线在下, 五日成交量均线自上向下搭, 与十日成交量均线趋近交叉, 五日成交均量与十日成交均量趋于一致, 大致持平。
2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日, K线为阳线, 与此相对应当日成交量为阳量, 此阳量小于五日成交均量或十日成交均量。
3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日, K线为阴线, 与此相对应当日成交量为阴量。
4. 出现在下跌末期、横盘整理末期、大幅拉升前夕。
5. 中短期移动平均线(5日、10日、30日)既可呈现为多头排列状态,

也可呈现为空头排列状态。

6. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差；二者越接近越好。

7. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

8. 成交量组合出现或出现后一两个交易日内，如有 K 线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

9. 按此买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

（二）举例说明

ST 金花（600080），2009 年 3 月 2 日的成交量与 5 日成交量均线及 10 日成交量均线相结合组成一个“搭下微阳”的基本图形。从 3 月 3 日起，股价摆脱盘跌走势，发力上攻，从 16.80 元一路量价齐升，走出了逆大盘走势而上涨的初始图形。在大盘转好后，该股更是连创新高，至 5 月 5 日为止，两个月的时间内，算上送股在内，股价升幅超过 120%，获利非常可观。

（三）成交量组合出现背景

股价经过下跌或横盘整理之后，在下跌或横盘末期，由于买盘的进入导致开始放量。在放量时，5 日成交量均线被抬高，此放量通常为庄家的试盘行为，之后，庄家为测试盘子轻重要进行数日的强制调整，在调整期间，成交量明显减少，使得 5 日成交量均线自上向下搭。庄家觉得抛压已轻后，会再向上攻击，当发现只用很少的量就能将 K 线打成阳线后，明白了持股者惜售的心情，庄家的大幅拉升马上就会开始。因此，投资者一发现“搭下微阳”成交量组合出现，应立即以市价买入该股，等待享受拉升的快乐。

十、“上叉阳增”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，即最近五日成交均量小于十日成交均量。五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉。五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K 线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K 线为阳线，与



此相对应，当日成交量为阳量，但此日成交量小于趋近交叉日的成交量。

4. 通常出现在横盘整理末期、小幅上涨末期或大幅拉升初段。

5. 如移动均线呈多头排列，则后市出现大行情概率极大。

6. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，两者越接近越好。

7. 符合葛南维移动均线四个买入法则之一。

8. 成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有 K 线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

9. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动均线八法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

（二）举例说明

1. 大连控股（600747），2009 年 3 月 31 日与 4 月 1 日两个交易日的成交量组成一个“上叉阳增”成交量组合的基本图形。从 4 月 2 日起股价强劲上涨，至 5 月 20 日止，一个半月时间内，股价从 14.78 元一路大涨至突破 27 元，涨幅高达 95% 之多。此“上叉阳增”成交量组合出现在大幅拉升初段。

2. 南通科技（600862），2009 年 3 月 19 日、20 日两个交易日的成交量组成一个“上叉阳增”成交量组合的基本图形。从 3 月 23 日起至 4 月 8 日止，13 个交易日内，股价从 6.31 元一路狂升至 9.10 元，涨幅达 40% 以上。此“上叉阳增”成交量组合出现在横盘整理末期。

（三）成交量组合出现背景

大众投资者普遍都有追涨杀跌的习惯，对这种习惯，要分别看待。股价在高位时，追涨为不明智行为，但当股价在低位缓步上升时，尤其当股价与成交量同步上升时，绝佳的买点往往在此时出现，投资者应即时跟进买入。在大行情的初段参与并且一路持有，投资者可获得超乎想象的利润。原理就在于，量价同步缓慢齐升且移动均线呈多头排列时，后市必有大行情出现。

十一、“上叉微阳”成交量组合

（一）定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，即最近五日成交均量小

于十日成交均量，五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉。五日成交均量与十日成交均量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线。与此相对应，当日成交量为阳量，此阳量小于五日成交均量或十日成交均量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阴线，与此相对应当日成交量为阴量。

4. 出现在横盘整理末期、大幅拉升初段、大幅拉升前夕。

5. 中短期移动平均线（5日、10日、30日）既可呈现为多头排列状态，也可呈现为空头排列状态，但呈现为多头排列居多。

6. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

7. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

8. 本成交量组合出现同时或出现后一两个交易日内，如有预示股价即将上涨的K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

9. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线四个卖出法则之一出现，或预示股价即将下跌的成交量组合出现，应卖出股票。

（二）举例说明

S*ST大通（0038），2009年4月27日的成交量与五日成交量均线及十日成交量均线相结合组成一个“上叉微阳”的基本图形。从4月28日起，股价摆脱小幅上涨走势，一路上攻，从10.74元一路狂升，连创新高。至5月28日为止，股价大涨至19.90元。一个月的时间内，股价升幅超过85%，获利非常可观。

（三）成交量组合出现背景

股价经过一段时间调整后，出现了跌不下去而横盘整理的情形。在横盘期间，成交量逐步缩减，随着成交量的逐步减少，五日成交量均线下移至十日成交量均线下方。当空方力量耗尽后，多方主力开始转守为攻，抢夺最后的便宜筹码，并将股价逐级抬高。由于主力抢吃筹码，促使成交量有效放大，使得五日成交量均线逐步上移，最终与十日成交量均线趋近交叉。这意味着十日内的均量与五日内的均量趋于一致。如果此时股价也调整到位的话，那么，一轮大规模上攻准备工作即告完成，大幅拉升已近在眼前，投资



者应抓紧时机吃货，等待拉升。

第四节 成交量的陷阱

成交量是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。

经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，具体归纳一下，就是：

- (1) 量增才能价涨；
- (2) 成交量萎缩则股价就不会大幅下跌；
- (3) 长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时，意味着庄家要拉高；
- (4) 股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。

这些观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至完全是错误的。那么，庄家是如何在成交量方面设置陷阱，中小投资者应该怎样防备呢？

陷阱一：

久盘后突然放量突破。这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价格上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上

升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又被大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到令人难以相信的程度，使投资者深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取对倒的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时对倒自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

陷阱二：

中报或年报公告前，个股成交量突然放大。中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。因此，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一



些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是，想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。

归纳一下，中报或年报公布前股票走势行情，一般有以下三种：

一是股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

二是股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大，为短线炒手出货。

三是报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

陷阱三：

高送配除权后的成交量放大。庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票

大幅除权，使价位降到很低，30 元的股票，10 送 10 就只有 15 元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

陷阱四：

逆大势下跌而放量上攻。有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整，但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片哀叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。这是庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。



图形 77 逐渐放量

1. 特征

一般来说,这种形状既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;虽然有时会出现忽大忽小的成交量,但是成交量总体呈逐渐上升态势。

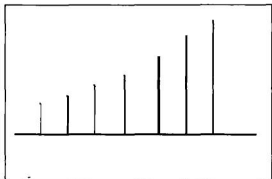


图 7-1 逐渐放量

2. 技术含义

成交量为逐步递增。

具体操作策略如下:

- (1) 在涨势初期出现,为上涨信号,可跟进做多;
- (2) 在上涨中期出现,为后市看涨,可继续持股做多;
- (3) 在涨势后期出现,为转势信号,不可盲目跟进做多;
- (4) 在跌势初期出现,为卖出信号,应及时退出观望;
- (5) 在下跌中期出现,为继续下跌信号,应继续持币做空;
- (6) 在下跌后期出现,为转势信号,不可盲目杀跌;

(7) 在大盘或个股有了较大涨幅后,出现逐渐放量现象,要密切关注,以免接住最后一棒。

3. 识别

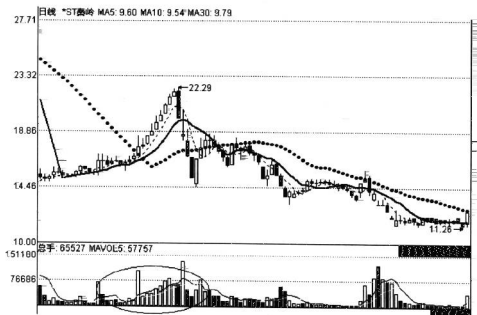


图 7-2 逐渐放量实例

说明：

如上图所示，一般来说，逐渐放量这种形状既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；虽然有时会出现忽大忽小的成交量，但是成交量总体呈逐渐上升态势。

图形 78 逐渐缩量

1. 特征

这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；虽然有时会出现忽大忽小的成交量，但是成交量总体呈逐渐下降态势。

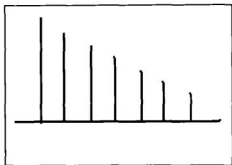


图 7-3 逐渐缩量

2. 技术含义

成交量为逐步缩小。

具体操作策略如下：

- (1) 在跌势初期出现，后市看跌，应及时退出观望；
- (2) 在下跌途中出现，为弱势信号，应继续做空；
- (3) 在跌势后期出现，为止跌信号，不可盲目卖出；
- (4) 在涨势初期出现，信号方向不明，不必急于跟进做多；
- (5) 在上涨中期出现，有转弱的可能，不可盲目做多；
- (6) 在涨势后期出现，为滞涨信号，可分批退出；
- (7) 在大盘或个股有了较大跌幅后，出现缩量现象，此时不可盲目跟着杀跌，以防割肉割在地板上；
- (8) 在上涨途中出现缩量，常会出现回档整理现象；
- (9) 对于一些超强势股缩量后出现大幅上涨的现象，常规的量价分析方法对它已不适用。投资者可看 5 日均线操作，只要 5 日均线不破，就可一路持股做多。

3. 识别

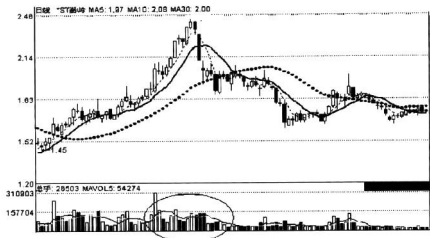


图 7-4 逐渐缩量实例

说明：

如上图所示，逐渐缩量这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；虽然有时会出现忽大忽小的成交量，但是成交量总体呈逐渐下降态势。

图形 79 快速放量

1. 特征

这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；并且在连续出现较小量之后，突然出现较大的成交量。

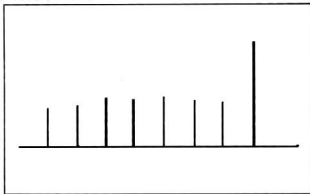


图 7-5 快速放量



2. 技术含义

成交量突然大幅增大。

具体操作策略如下：

- (1) 在涨势初期出现，为助涨信号，可跟进做多；
- (2) 在上涨途中出现，信号方向不明，应谨慎做多；
- (3) 在涨势后期出现，为见顶信号，不可盲目做多；
- (4) 在跌势初期出现，为助跌信号，应及时退出观望；
- (5) 在下跌中期出现，为继续下跌信号，不可逢低吸纳；
- (6) 在跌势后期出现，为转势信号，不可恐慌抛售；
- (7) 长期大幅上涨后，出现快速放大量，往往是多头陷阱，此时不应继续做多；
- (8) 长期大幅下跌后，出现快速放大量，往往是空头陷阱，此时不宜再继续做空。

3. 识别

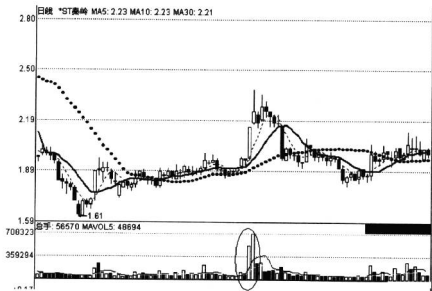


图 7-6 快速放量实例

说明：

如上图所示，快速放量这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；并且在连续出现较小量之后，突然出现较大的成交量。

图形 80 快速缩量

1. 特征

这种图形既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；并且，在连续出现较大量之后，突然出现较小的成交量。

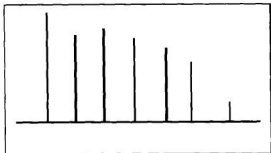


图 7-7 快速缩量

2. 技术含义

成交量突然大幅缩小。

具体操作策略如下：

- (1) 在涨势初期出现，为回档信号，因此不必急于跟进做多；
- (2) 在上涨途中出现，信号方向不明，应谨慎跟进做多；
- (3) 在涨势后期出现，为转势信号，应分批退出；
- (4) 在下跌初期出现，为助跌信号，应及时退出观望；
- (5) 在下跌中期出现，后市看跌，应继续持币观望；
- (6) 在跌势后期出现，为见底信号，不应继续盲目杀跌；
- (7) 在上涨途中出现快速缩小量，常会出现回档整理现象；
- (8) 在涨势后期，出现快速缩小量，往往是因为买盘跟不上，这样就很容易遭到空方的攻击，所以，此时应减磅操作或退出观望。



3. 识别

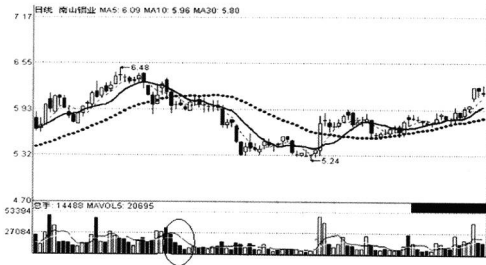


图 7-8 快速缩量实例

说明:

如上图所示,快速缩量这种图形既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;并且,在连续出现较大成交量之后,突然出现较小的成交量。

图形 81 量平

1. 主要类型及特征

(1) 量小平。

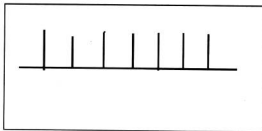


图 7-9 量小平

(2) 量中平。

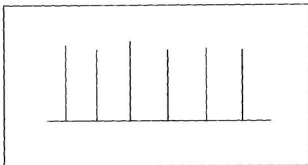


图 7-10 量中平

(3) 量大平。

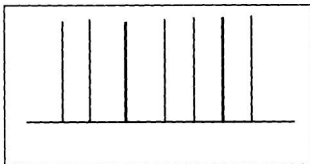


图 7-11 量大平

主要特征：

- (1) 既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；
- (2) 成交量整体呈基本相同态势；
- (3) 量平可为量小平、量中平和量大平。

2. 技术含义

成交量在一段时间内基本持平。

具体操作策略如下：

- (1) 在涨势初期出现量中平、量大平，后市看好，可跟进做多。
- (2) 在上涨中期出现量小平，继续看涨，仍可持股做多。出现量中平，方向不明，谨慎做多。出现量大平，后市看淡，应退出观望。
- (3) 在涨势后期出现量大平，为滞涨信号，可分批退出。



(4) 在下跌初期无论出现什么样的量平，后市看空，应及时退出观望。

(5) 在下跌途中无论出现什么样的量平，继续看跌，仍应持币观望。

(6) 在跌势后期出现量小平，为止跌信号，不应再看空、做空。

(7) 所谓量小平、量中平和量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的，如果前期成交量一直很小，后来连续几日放大1倍或1倍以上，且总体呈基本持平态势，这就是量中平；连续几日量放大2倍或2倍以上，且总体成交量呈基本持平态势，就是量大平。

3. 识别



图 7-12 量平实例

说明：

如上图所示，量平这种图形通常分为量小平、量中平以及量大平，既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，成交量整体呈基本相同态势。

附录 1

股票交易规则简解

一、交易时间

周一至周五（法定节假日除外）。

上午 9:30—11:30

下午 1:00—3:00

二、竞价成交

（1）竞价原则。

价格优先、时间优先。价格较高的买进委托优先于价格较低的买进委托，价格较低的卖出委托优先于价格较高的卖出委托；同价位委托，则按时间顺序优先。

（2）竞价方式。

上午 9:15—9:25 进行集合竞价（集中一次处理全部有效委托）；

上午 9:30—11:30、下午 1:00—3:00 进行连续竞价（对有效委托逐笔处理）。

三、交易单位

（1）股票的交易单位为“股”，100 股 = 1 手，委托买入数量必须为 100 股或其整数倍；

（2）基金的交易单位为“份”，100 份 = 1 手，委托买入数量必须为 100 份或其整数倍；

（3）国债现券和可转换债券的交易单位为“手”，1000 元面额 = 1 手，委托买入数量必须为 1 手或其整数倍；

（4）当委托数量不能全部成交或分红送股时可能出现零股（不足 1 手的为零股），零股只能委托卖出，不能委托买入零股。

四、报价单位

股票以“股”为报价单位；基金以“份”为报价单位；债券以“手”为报价单位。例：行情显示“深发展 A”30 元，即“深发展 A”股现价 30

元/股。

交易委托价格最小变动单位：A 股、基金、债券为人民币 0.01 元；深 B 为港币 0.01 元；沪 B 为美元 0.001 元；上海债券回购为人民币 0.005 元。

五、涨跌幅限制

在一个交易日内，除首日上市证券外，每只证券的交易价格相对上一个交易日收市价的涨跌幅度不得超过 10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

六、“ST”股票

在股票名称前冠以“ST”字样的股票表示该上市公司最近两年连续亏损，或亏损一年，但净资产跌破面值、公司经营过程中出现重大违法行为等情况，交易所对该公司股票交易进行特别处理。股票交易日涨跌幅限制 5%。

七、委托撤单

在委托未成交之前，投资者可以撤销委托。

八、“T+1”交收

“T”表示交易当天，“T+1”表示交易日当天的第二天。“T+1”交易制度指投资者当天买入的证券不能在当天卖出，需待第二天进行自动交割过户后方可卖出。（债券当天允许“T+0”回转交易。）资金使用上，当天卖出股票的资金回到投资者账户上可以用来买入股票，但不能当天提取，必须到交收后才能提款。（A 股为 T+1 交收，B 股为 T+3 交收。）

九、新股申购

目前在深圳证券交易所和上海证券交易所发行新股的方式主要有两种：上网公开发行和向二级市场投资者配售。

1. 网上公开发行

- ① 投资者认购新股前应充分了解招股说明书和发行公告。
- ② 申购前须在资金账户中存入足额资金用以申购。每个证券账户申购下限是 1000 股，认购必须是 1000 股或其整数倍。
- ③ 每个账户只能申购一次，每 1000 股给一个配号。多次申购的只有第一次委托有效，其余委托申购无效，无效申购不给配号。
- ④ 委托合同号不是中签配号，只是投资者在证券部下单委托的电脑序列号。投资者可在申购日后的第三个工作日通过电话系统或自助系统查询新股配号。申购日后的第四个工作日可根据报纸公布的中签号与自己的申购配

号核对是否中签。

⑤ 申购新股不收取手续费。申购未中签的资金在申购日后的第四个工作日自动返还到资金账户上。

⑥ 新股申购不能撤单。新股委托申购时间为上午 9:30 至下午 3:00; 上午 9:30 分前下单委托无效。

2. 向二级市场投资者配售

① 投资者必须在股票发行公告确定的登记日持有上市流通 A 股才有配售新股的权利;

② 持有深、沪两市流通 A 股市值的投资者可分别用深圳、上海证券帐户同时参加在上海证券交易所发行的新股申购配售, 同一新股申购配售, 深、沪两交易所分别使用各自的申购代码;

③ 每持有 10000 元上市流通 A 股市值可申购配售 1000 股, 申购数量必须为 1000 股或其整数倍, 市值不足 10000 元的, 不计入可申购市值;

④ 深市投资者同一证券账户在不同营业部托管的上市流通 A 股市值合并计算;

⑤ 申购配售新股时, 投资者按申购上限委托买入, 每个证券账户只能申购一次, 超额申购和重复申购部分, 均为无效申购, 申购一经确认, 不得撤销;

⑥ 投资者在申购配售后的第一个工作日 (T+1 日), 以有效方式查询配号, 并于 T+2 日核对中签号码, 如中签, 须于 T+3 日 14:00 前存入足额中签股款。

十、分红派息及配股

1. 分红派息

分红派息是指上市公司向其股东派发红利和股息。现时深圳证券交易所和上海证券交易所上市公司分红派息的方式有送红股、派现金息、转增红股。投资者应清楚了解上市公司在证监会指定报纸上刊登的分红派息公告书。

投资者领取深沪上市公司红股、股息无须到证券部办理任何手续, 只要股权登记日当日收市时仍持有该种股票, 都享有分红派息的权利。送红股、转增红股和现金派息都会自动转入投资者的证券账户。所分红股在红股上市



日到达投资者账户；所派股息需上市公司划款到账后方可自动转入投资者资金账户内。

2. 配股缴款

投资者须清楚了解上市公司的配股说明书。投资者在配股股权登记日收市时持有该种股票，则自动享有配股权利，无须办理登记手续。但在配股缴款期间，投资者必须办理缴款手续，否则缴款期满后配股权自动作废。

投资者可通过电话、小键盘、热自助、网上交易等系统进行认购，委托方式与委托买卖股票相同，配股款从资金账户中扣除。

(1) 深市配股操作方式：买入配股代码 080 * * * (即将原股票代码第二位数字改成“8”)。

(2) 沪市配股操作方式：卖出配股代码 700 * * * (即将原股票代码第一位数字改成“7”)。

配股认购委托下单后一定要查询是否成交及资金是否扣除以确认缴款是否成功。配股股票须在配股流通上市日方自动划入证券账户。

3. 除权除息

股权登记日是确定投资者享有某种股票分红派息及配股权利的日期。

投资者在股权登记日后的第一天购入的股票不再享有此次分红派息及配股的权利。但投资者在股权登记日当天购入股票，第二天抛出股票，仍然享有分红派息及配股的权利。

在沪市行情显示中，某股票在除权当天在证券名称前记上“XR”表示该股除权；“XD”表示除息；“DR”表示除权除息。

附录 2

我国股票交易费用、股票交易手续费简介

我国的证券投资者在委托买卖证券时应支付各种费用和税收，这些费用按收取机构可分为券商费用、交易场所费用和国家税收。目前投资者在我国券商交易上交所和深交所挂牌的 A 股、基金、债券时，需交纳的各项费用

主要有：委托费、佣金、印花税、过户费等。

委托费，这笔费用主要用于支付通讯等方面的开支。一般按笔计算，交易上海股票、基金时，上海本地券商按每笔1元收费，异地券商按每笔5元收费；交易深圳股票、基金时，券商按1元收费。

佣金，这是投资者在委托买卖成交后所需支付给券商的费用。上海股票、基金及深圳股票均按实际成交金额的千分之三点五向券商支付，上海股票、深圳股票成交佣金起点为5元；债券交易佣金收取最高不超过实际成交金额的千分之二，大宗交易可适当降低。

印花税，投资者在卖出成交后支付给财税部门的税收。上海股票及深圳股票均按实际成交金额的千分之一支付，此税收由券商代扣后由交易所统一代缴。债券与基金交易均免交此项税收。

过户费，这是指股票成交后，更换户名所需支付的费用。由于我国两家交易所不同的运作方式，上海股票采取的是“中央登记、统一托管”，所以此费用只在投资者进行上海股票、基金交易中才支付此费用，深股交易时无此费用。此费用按成交股票数量（以每股为单位）的千分之一支付，不足1元按1元收。

转托管费，这是办理深圳股票、基金转托管业务时所支付的费用。此费用按户计算，每户办理转托管时需向转出方券商支付30元。

每次股票交易费用由买进费用和卖出费用组成：

买进费用：

(1) 佣金0.2%~0.3%，根据交易者的证券公司决定，但是佣金最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取。

(2) 过户费（仅限于沪市）。每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元。

(3) 通讯费。上海，深圳本地交易收取1元，其他地区收取5元。

卖出费用：

(1) 印花税0.1%。

(2) 佣金0.2%~0.3%，根据交易者的证券公司决定，但是佣金最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不



到5元都按照5元收取。

(3) 过户费 (仅限于沪市)。每一千股收取1元, 就是说你买卖一千股都要交1元。

(4) 通讯费。上海, 深圳本地交易收取1元, 其他地区收取5元。

网上交易最便宜, 依次是电话委托, 营业厅交易最贵。

表 7-1

股票交易费用表				
收费项目	深圳 A 股	上海 A 股	深圳 B 股	上海 B 股
印花税	1‰ (单边收取)	1‰ (单边收取)	1‰ (单边收取)	1‰ (单边收取)
佣金	小于或等于 3‰ 起点: 5 元	小于或等于 3‰ 起点: 5 元	3‰	3‰起点: 1 美元
过户费	无	1‰(按股数计算, 起点:1 元)	无	无
委托费	无	5 元 (按每笔收费)	无	无
结算费	无	无	0.5‰ (上限 500 港元)	0.5‰
基金、债券和权证交易费用表				
收费项目	封闭式基金、 权证	可转换债券	国债	企业债券
印花税	无	无	无	无
佣金	小于或等于 3‰ 起点: 5 元	1‰	1‰	1‰
过户费	无	无	无	无
委托费	无	无	无	无

交易所其他费用				
收费项目	深圳 A 股	上海 A 股	深圳 B 股	上海 B 股
开户费	个人: 50 元 机构: 500 元	个人: 40 元 机构: 400 元	个人: 120 港元; 机构: 580 港元	个人: 19 美元
				机构: 85 美元
转托管费	30 元	无	港币 100.00 元	无

附录 3

2010 年股市休市安排

经国务院批准, 2010 年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的公布, 全年休假天数共 29 天。休假办法与去年相比并无多大变化, 可谓“无惊喜”。

元旦 1 月 1 日 (星期五) 至 1 月 3 日 (星期日) 为节假日休市, 1 月 4 日 (星期一) 起照常开市。[股市休市: 1.1-1.3]

春节 2 月 13 日 (星期六) 至 2 月 19 日 (星期五) 为节假日休市, 2 月 22 日 (星期一) 起照常开市。2 月 20 日 (星期六)、2 月 21 日 (星期日) 为周末休市。[股市休市: 2.13-2.21]

清明节 4 月 3 日 (星期六) 至 4 月 5 日 (星期一) 为节假日休市, 4 月 6 日 (星期二) 起照常开市。[股市休市: 4.3-4.5]

劳动节 5 月 1 日 (星期六) 至 5 月 3 日 (星期一) 为节假日休市, 5 月 4 日 (星期二) 起照常开市。[股市休市: 5.1-5.3]

端午节 6 月 14 日 (星期一) 至 6 月 16 日 (星期三) 为节假日休市, 6 月 17 日 (星期四) 起照常开市。6 月 12 日 (星期六)、6 月 13 日 (星期日) 为周末休市。[股市休市: 6.12-6.16]

中秋节 9 月 22 日 (星期三) 至 9 月 24 日 (星期五) 为节假日休市, 9 月 27 日 (星期一) 起照常开市。9 月 19 日 (星期日)、9 月 25 日 (星期六) 为周末休市。[股市休市: 9.22-9.26]

股民大家庭股票论坛

www.gupiao168.com



中国专业股票网站，提供股票新闻，股票软件，股票数据，股票书籍，
珍贵股票资料等等。



宁波涨停板敢死队由专业操盘手 和行业精英联合组建，专注于短线投资研究，
秉承诚实守信，合作共赢，团队制胜共同发展的的经营理念，宁波涨 停板敢
死队有信心有决心也有能力与新老客户，精诚合作、 并肩携手，共同创造国内
最权威的股市信息研究中心（中国 资本市场的“黑马摇篮”）。

www.803803.com

www.gpgpgp.com





国庆节 10 月 1 日（星期五）至 10 月 7 日（星期四）为节假日休市，10 月 8 日（星期五）照常开市。9 月 26 日（星期日）、10 月 9 日（星期六）为周末休市。[股市休市：9.26，10.1-10.7，10.9]

股市分析 图表先行



有多少人曾经历“抄底抄在半山腰”的沮丧，有多少人还在股市的泥沼中挣扎，又有多少人迷茫地徘徊在股市各指标之间……读完本书，你会发现，原来一切都是这么简单。看懂81个股市赚钱图形，只用比照真实股价变动与示例的形状，就能把握赚钱时机。赚钱变成了识图游戏，轻轻松松赚大钱。

上架建议：证券·股票

ISBN 978-7-80351-475-7



9 787803 514757 >

定价：32.00元